



25

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

OMNIASIG în 2019

RAPORT DE ACTIVITATE ȘI REZULTATE FINANCIARE GENERALE

INCLUDE DATE NON-FINANCIARE

25 de ani de când facem din performanță o tradiție!

Performanța înseamnă rigoare.

La fel ca în sporturile de precizie, munca noastră presupune efort concentrat, disciplină, perseverență.

În anul 2019, am aplicat pas cu pas strategia pe care ne-am propus-o, astfel încât compania să-și consolideze statutul de jucător de top pe piața românească a asigurărilor. Ne-am îndreptat preocupările către dezvoltarea segmentelor profitabile, care să ne asigure o creștere durabilă. Am continuat să îmbunătățim calitatea produselor și serviciilor noastre, inclusiv prin adoptarea celor mai noi tehnologii și instrumente IT. Am urmărit constant creșterea gradului de automatizare și digitalizare a companiei, ceea ce a adus beneficii apreciate de clienții noștri și a contribuit la eficientizarea activității companiei.

Am creat astfel o bază solidă pentru a construi mai departe și a face, începând cu 2020, an în care sărbătorim 25 de ani de prezență pe piața din România, pasul de la performanță la excelență.

2019 a fost un an în care am crescut susținut. Avem un portofoliu de peste 100 de produse, care acoperă toate categoriile de asigurări generale și care ne permit să fim alături de clienți atunci când au nevoie să-și protejeze sănătatea, proprietățile și afacerile. Posibilitatea de soluționare 100% digitală a unui dosar de daună pentru polițele Casco și RCA, precum și comunicarea transparentă cu clienții, oferind date periodice despre despăgubirile plătite pe principalele linii de produse din portofoliu sunt doar două dintre inițiativele implementate în 2019. Acestea demonstrează faptul că reușim să ne reinventăm și să rămânem relevanți într-un domeniu atât de dinamic precum cel al asigurărilor.

SUMAR

Mesajul Președintelui Consiliului de Supraveghere, Franz Fuchs	2
Mesajul Președintelui Directoratului, Mihai Tecău	3
Despre noi	4
Prezentarea companiei	7
Produsele și serviciile noastre	9
Structura organizațională	14
Sistemul de governanță	16
Stakeholderii	20
Raport de activitate	26
2019 pentru OMNIASIG	29
Rezultate financiare 2019	32
Responsabilitate socială corporativă	33
Linii strategice pentru 2020	42
Rețeaua OMNIASIG	44



În ultimul an, OMNIASIG, condusă de domnul Mihai Tecău și echipa sa, a continuat să-și îndeplinească promisiunile, demonstrând aceeași atitudine de leader, profesionalism și perseverență, păstrând o poziție de top pe piața de asigurări sub umbrela Vienna Insurance Group.

Compania este susținută de o echipă puternică și motivată de specialiști în asigurări, care se bazează pe o strategie clară, în linie cu dezvoltarea și așteptările pieței de asigurări din România. Rezultatele financiare înregistrate în 2019 subliniază stabilitatea financiară a Companiei: 1.300 de milioane de lei, o creștere de 11% a primelor brute subscrise, cu un profit brut (calculat conform standardelor de raportare IFRS) de peste 45 de milioane de lei și o valoare totală a despăgubirilor plătite de peste 820 de milioane de lei. Segmentul Property a înregistrat o creștere cu 8% a primelor brute subscrise în comparație cu anul precedent. Creșterea acestui segment susține obiectivul principal al Companiei, acela de a sprijini dezvoltarea liniilor de asigurare non-auto.

De asemenea, segmentul asigurărilor de sănătate a avut o dinamică pozitivă, cu o creștere de 30% în raport cu 2018. Mai mult, OMNIASIG a lansat „OMNI +”, un produs de sănătate competitiv, adaptat nevoilor clienților și dinamicii pieței. Planul nostru pentru 2020, în special în contextul unei piețe în continuă schimbare, este acela de a menține cea mai bună calitate a serviciilor noastre și de a fi în continuare sprijin pentru asigurații noștri.

Pe lângă acestea, misiunea Grupului în perioada următoare este de a-și reafirma angajamentul față de OMNIASIG, prin sprijinirea inițiativelor de lansare a unor produse competitive și proiecte inovatoare, precum și prin intensificarea eforturilor de a obține performanțe de top pe piața asigurărilor din România.

Felicit întreaga echipă OMNIASIG, parteneri, intermediari și clienți pentru rezultatele obținute și pentru contribuția tuturor la succesul Companiei.

FRANZ FUCHS

PREȘEDINTELE CONSILIULUI DE SUPRAVEGHERE



OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

2019 a reprezentat pentru OMNIASIG continuarea proceselor de digitalizare și inovație ca suport pentru strategia noastră de creștere sustenabilă. Compania a înregistrat prime subscrise în creștere cu 11% față de anul precedent și un profit de peste 45 de milioane de lei, conform standardelor de raportare IFRS. Aceste rezultate subliniază, încă o dată, angajamentul ferm pe care îl avem față de clienții și partenerii noștri.

În decursul acestui an, am reușit să punem bazele unui nou produs de sănătate, să optimizăm și să lansăm soluții digitale de actualitate, în special în ariile de vânzări și daune. Nu în ultimul rând, am reușit să fim noi, oamenii din OMNIASIG, mai aproape de asigurații noștri. Credem cu tărie în diversitate și în ideea de transformare, ne adaptăm continuu nevoilor pieței și ne asigurăm de atingerea obiectivelor propuse, printr-o viziune clară, reușind totodată să păstrăm constantă grija față de stakeholderii noștri.

Vom continua să fim o companie responsabilă față de comunitate prin continuarea activă a proiectelor noastre sociale. Misiunea noastră principală este aceea de a continua să fim prima alegere pentru clienții și partenerii noștri. De aceea, pentru 2020, avem un plan de acțiune integrat, confirmat de experiența celor 25 de ani de existență pe piața asigurărilor, lucru care ne va permite o adaptare mai ușoară la contextul actual.

Vă mulțumesc tuturor pentru încrederea oferită și pentru reușita de a face din performanță o tradiție!

MIHAI TECĂU

PREȘEDINTELE DIRECTORATULUI

DESPRE NOI



25
OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP



OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A. (denumită în continuare „OMNIASIG” sau „Compania”) este o companie membră a grupului Vienna Insurance Group (VIG).

Diversitatea portofoliului de produse și servicii, garanția serviciilor prompte de despăgubire, precum și apartenența sa la Grup au făcut posibilă poziția de top pe care OMNIASIG o are astăzi pe piața de asigurări din România.



OMNIASIG este o societate administrată în sistem dualist, a cărei conducere este asigurată de Directorat, sub supravegherea și coordonarea Consiliului de Supraveghere. Avem un portofoliu de peste 100 de produse și o rețea teritorială extinsă.

APARTENENȚA LA VIENNA INSURANCE GROUP (VIG)

Suntem prezenți pe piață încă din 1995, iar din 2005 suntem parte din Vienna Insurance Group (VIG), principalul expert pe piața asigurărilor din Austria, precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul, care are o tradiție îndelungată, un portofoliu de branduri puternice și o relație apropiată cu clienții, este format din aproximativ 50 de companii din 30 de țări. VIG are o experiență de aproape 200 de ani în domeniul asigurărilor. Având peste 25.000 de angajați, Vienna Insurance Group este lider incontestabil în Austria și în piețele ECE pe care activează.

Grupul se bucură de o poziționare excelentă, care îi permite să valorifice oportunitățile de creștere pe termen lung într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotate dintre emitenții care fac parte din ATX, indicele principal al Burselor de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat la Bursa din Praga.

PRINCIPIILE OMNIASIG

VIZIUNEA noastră constă în a urmări permanent să fim cea mai bună companie de asigurări din România în sectorul business-to-business și, implicit, și în restul sectoarelor de activitate.

De altfel, MIȘIUNEA Companiei este reprezentată de atingerea excelenței prin serviciile și produsele oferite asiguraților noștri. Printre competențele importante ale OMNIASIG se numără administrarea profesionistă a riscurilor și un excelent sistem de gestionare a daunelor.

Principiul cel mai important în jurul căruia am construit setul nostru de VALORI – INTEGRITATE, PROFESIONALISM, PASIUNE, RESPECT, ÎNCREDERE, RESPONSABILITATE – a fost, încă de la început, acela de a-i face pe partenerii și clienții noștri să fie întotdeauna mulțumiți de produsele și serviciile noastre.

Punem un accent deosebit pe modul în care ne conectăm cu clienții noștri, prețuind recomandarea acestora și încercând să ne planificăm toate acțiunile având ca reper cele mai înalte standarde de calitate. Îi încurajăm pe toți membrii echipei noastre să considere nevoile clienților ca fiind prioritare și să acționeze în consecință, precum și să-și respecte promisiunile făcute, printr-o abordare transparentă și onestă. În același timp, suntem conștienți de rolul și de responsabilitatea noastră în cadrul societății și credem că este important să ne implicăm în acțiuni cu un efect pozitiv asupra comunității, printr-un business responsabil și activități sustenabile.

VIENNA INSURANCE GROUP ÎN EUROPA



WE ARE **NUMBER 1**
IN AUSTRIA, CENTRAL AND EASTERN EUROPE.



OMNIASIG are un portofoliu de peste 100 de produse, ce acoperă toate categoriile de asigurări generale necesare protecției optime a clienților săi pentru cele mai importante elemente din viața acestora: sănătatea, proprietățile și afacerile lor.

Compania și-a stabilit ca prioritate crearea și dezvoltarea de produse inovatoare pentru piața din România, urmărind obiectivul strategic de dezvoltare continuă prin aliniere la cerințele actuale și nevoile specifice ale clienților.

Datorită parteneriatului încheiat la nivel regional între Erste Group, grupul din care face parte BCR, și Vienna Insurance Group, OMNIASIG oferă clienților săi acces la soluții financiare integrate. Produsele noastre sunt disponibile în sediile BCR și acoperă o gamă largă de riscuri: asigurări de locuințe, asigurări auto facultative (Casco), asigurări de călătorie etc.

Portofoliul de produse practicate de OMNIASIG în baza autorizării emise de Autoritatea de Supraveghere Financiară este structurat astfel:



ASIGURĂRI DE BUNURI ȘI ASIGURĂRI TEHNICE

Destinate persoanelor juridice:

- ★ Asigurări de bunuri: incendiu și alte riscuri pentru clădiri și conținutul acestora, utilaje de construcții, agricole sau alte utilaje speciale, valori (inclusiv pentru cazurile de tâlhărie asupra curierilor);
- ★ Avarii accidentale pentru mașini și instalații (MB);
- ★ Asigurarea lucrărilor de construcții-montaj (inclusiv răspunderea constructorului/montorului și pierderea în avans a profitului) (CAR-EAR);
- ★ Asigurarea echipamentelor electronice (EEI);
- ★ Asigurarea întreruperii afacerilor (BI);
- ★ Asigurarea afacerilor mici și mijlocii, dedicată IMM-urilor.

Destinate persoanelor fizice:

- ★ Asigurări facultative pentru locuințe.



ASIGURĂRI AGRICOLE

Destinate fermierilor care exploatează terenuri agricole, deținătorilor de ferme zootehnice și/sau avicole:

- ★ Asigurarea culturilor agricole;
- ★ Asigurarea animalelor;
- ★ Asigurarea păsărilor.



ASIGURĂRI DE RĂSPUNDERE

Destinate persoanelor juridice și fizice.

Răspunderi generale

- # Răspundere publică;
- # Răspunderea producătorului;
- # Răspunderea angajatorului față de angajații proprii;
- # Răspunderea pentru mediu;
- # Răspunderea civilă delictuală pentru persoane fizice.

Răspunderi profesionale:

- # Personal medical (inclusiv farmaciști, medici veterinari);
- # Arhitecți și ingineri constructori din proiectare;
- # Avocați, notari publici;



**OMNIASIG
PARTENER FRAS
ÎN 2019**

Sursă foto: fras.ro

- # Intermediari de asigurări;
- # Experți contabili/consultanți fiscali/auditori financiari;
- # Consilieri juridici;
- # Experți tehnici, evaluatori și geodezi;
- # Administratori judiciari și lichidatori etc.

Alte tipuri de răspunderi:

- # Răspunderea civilă a administratorilor, membrilor consiliului de supraveghere, membrilor directoratului și directorilor societăților comerciale (D&O);
- # Alte răspunderi pentru: structuri de primire turistice (hoteluri, moteluri, pensiuni etc.); unități de service auto; societăți de pază și protecție; chiriași și/sau proprietari; prestatori de servicii, operatori de transport/manevră feroviară, operatori rutieri etc.



ASIGURĂRI DE AVIAȚIE

- # Asigurarea aeronavelor;
- # Răspunderi decurgând din utilizarea aeronavelor;
- # Răspunderi aeroportuare;
- # Răspunderi reparatori de aeronave, răspunderi furnizori de servicii în segmentul aviatic.



ASIGURĂRI MARITIME

- # Asigurarea navelor (maritime, fluviale, de agrement);
- # Răspunderi decurgând din utilizarea navelor;
- # Asigurarea constructorilor/reparatorilor de nave;
- # Asigurarea porturilor și terminalelor.



ASIGURĂRI AUTO

- * Asigurarea Casco a vehiculelor;
- * Răspunderi decurgând din utilizarea acestora: RCA Carte Verde, inclusiv răspunderea transportatorului.



ASIGURĂRI MATERIAL RULANT

- * Asigurarea materialului feroviar rulant.

OMNIASIG și Federația Română de Automobilism Sportiv (FRAS) au încheiat un parteneriat prin intermediul căruia cei peste 1.000 de sportivi licențiați în 15 campionate și 82 de competiții sub egida FRAS au fost asigurați în cazul accidentelor din timpul competițiilor sportive și al antrenamentelor aferente. Totodată, organizatorii acestor competiții au fost asigurați pentru răspunderea civilă ce poate apărea în urma acestor evenimente.

În privința sportivilor, noutatea acestui parteneriat a constat în faptul că OMNIASIG a oferit mai multe pachete de asigurare ce pot acoperi despăgubiri de până la 18.000 de euro, ca urmare a unui accident pe perioada desfășurării competiției. Toți membrii Federației au putut accesa trei tipuri de asigurări special adaptate nevoilor lor. Aceste asigurări acopereau un pachet de riscuri care puteau apărea în timpul competițiilor desfășurate pe parcursul anului 2019.



Sursă foto: wikimedia.org; autor: Aero Icarus



ASIGURĂRI DE BUNURI ÎN TRANZIT (CARGO)

- ★ Asigurarea CARGO;
- ★ Asigurarea valorilor pe timpul transportului;
- ★ Asigurarea containerelor pe timpul transportului.



ASIGURĂRI DE ASISTENȚĂ

- ★ Asigurări de călătorie;
- ★ Asigurarea de asistență rutieră.



ASIGURĂRI DE ACCIDENTE PERSOANE

Individuale și de grup. Se acordă indemnizații (suport financiar) în cazul unor evenimente nefericite, cum ar fi decesul sau invaliditate permanentă (totală sau parțială) din accident.



ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE

- ★ Asigurări voluntare de grup;
- ★ Asigurări pentru intervenții cu celule stem.



ASIGURĂRI DE CREDITE ȘI GARANȚII

- ★ Asigurări de cauțiune în favoarea IATA;
- ★ Asigurări de garanții contractuale (participare la licitație, bună execuție a contractului, returnarea avansului, mentenanță);
- ★ Asigurare de garanție pentru agențiile de turism organizatoare;
- ★ Asigurarea riscului de neplată a salariilor personalului navigant român îmbarcat pe nave cu pavilion românesc sau străin (CREWING).

Este al doilea an consecutiv când asigurăm flota operatorului aerian TAROM. Polițele de asigurare Casco Toate Riscurile (inclusiv piese de schimb și echipamente) și Răspundere Civilă au intrat în vigoare la data de 1 decembrie 2019, cu valabilitate de 12 luni, până pe 30 noiembrie 2020. Ne mândrim cu o expertiză vastă pe segmentul asigurărilor de aviație, precum și cu o echipă de specialiști cu experiență, recunoscuți la nivelul pieței. Cu un istoric îndelungat și un portofoliu relevant pe această piață, Compania noastră reușește să se mențină ca lider al segmentului amintit și vizează o dezvoltare continuă și susținută.

OMNIASIG acordă o importanță majoră managementului responsabil și eficient, având ca scop dezvoltarea încrederii partenerilor și a clienților. În acest sens, Compania a stabilit o structură organizațională care să ofere clienților cea mai bună calitate a serviciilor și acuratețe a informațiilor în orice moment, fiind condusă în sistem dualist de către Directorat și Consiliul de Supraveghere, cu scopul de a îmbunătăți guvernanta corporativă.

SCHIMBĂRI ÎN STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ

Anul 2019 a adus modificări și în structura noastră organizațională. Cea mai importantă schimbare la nivelul conducerii a reprezentat-o numirea lui Costi Stratnic în funcția de Vicepreședinte al Directoratului. Numirea a fost aprobată de către Autoritatea de Supraveghere Financiară, în august 2019.

Costi Stratnic și-a început cariera în cadrul OMNIASIG în anul 2002. Prima poziție ocupată de acesta a fost cea de Director de Sucursală, devenind apoi Director de Vânzări. Ulterior, în august 2013, a fost numit membru al Directoratului OMNIASIG. Totodată, în structura Directoratului, în anul 2019, este numit membru CFO Michał Leja.

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE

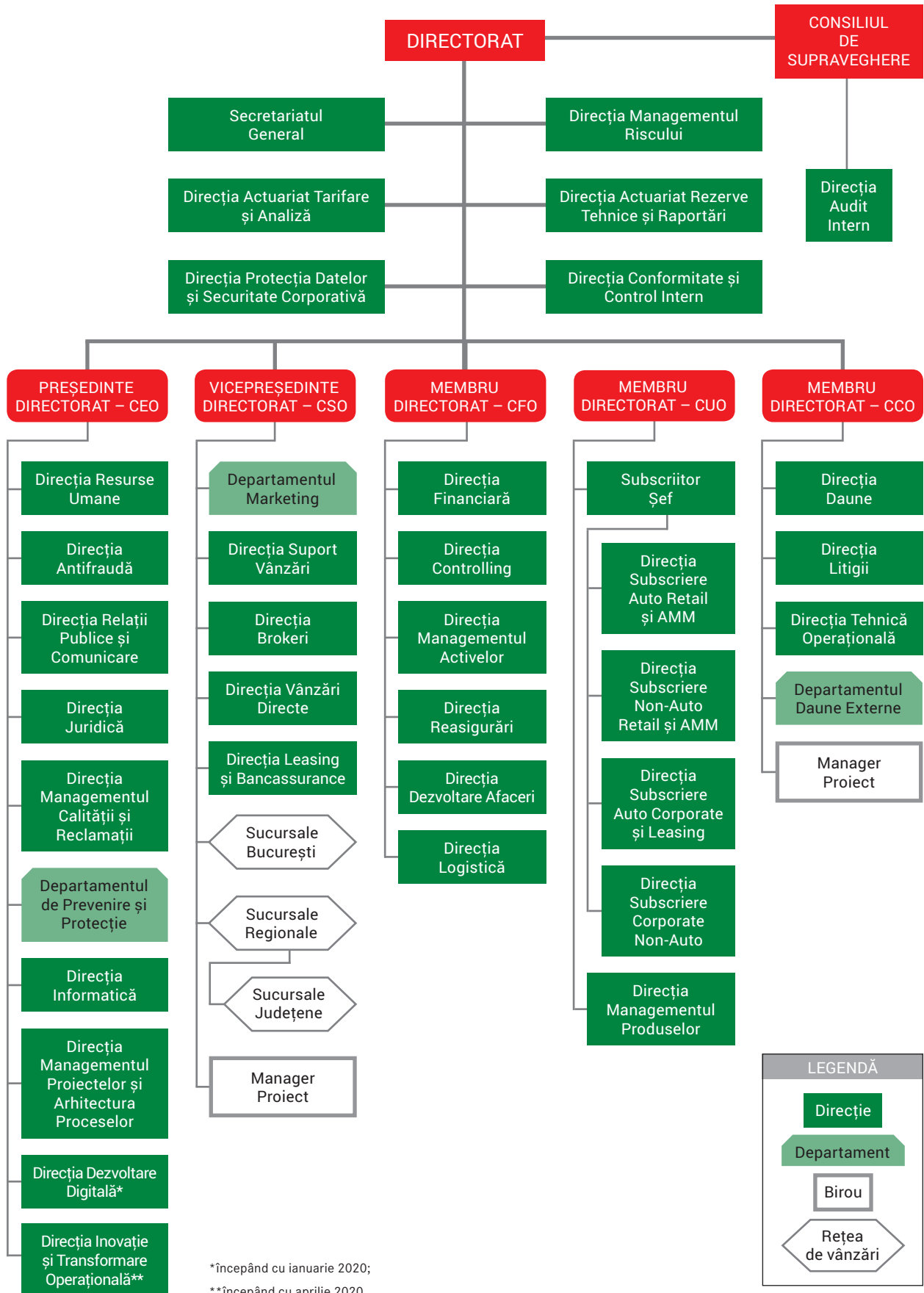
La data publicării acestui raport, CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE este format din 7 membri:

Franz Fuchs – Președinte
Harald Riener – Vicepreședinte
Werner Matula – Membru
Bogdan Ionuț Speteanu – Membru
Eleni Skoura – Membru
Harald Josef Londer – Membru
Klaus Mühleder – Membru

DIRECTORATUL

La data publicării acestui raport, DIRECTORATUL are următoarea structură:

Mihai Tecău – Președinte
Costi Stratnic – Vicepreședinte (CSO)
Bogdan Tudor – Membru (CUO)
Mădălin Roșu – Membru (CCO)
Michał Leja – Membru (CFO)



Principiile sustenabilității sunt integrate de mult timp în strategia de afaceri și a modului în care Compania își desfășoară activitatea. Strategia OMNIASIG constă în tratarea clienților săi într-o manieră transparentă, clară și responsabilă. În plus, Compania își propune să informeze și să mențină în mod corespunzător relația cu părțile interesate.

Guvernanța corporativă este dată de ansamblul de principii, politici și mecanisme în care conducerea Companiei își exercită prerogativele de gestiune și control, pentru a-și atinge obiectivele prin implementarea strategiei adoptate, având întotdeauna o relație și o atitudine corecte față de părțile interesate, inclusiv clienții, angajații, acționarii sau autoritățile de reglementare. Politicile solide de guvernanță corporativă și practicile sunt importante pentru crearea de valoare pentru acționari și menținerea încrederii clienților și a investitorilor deopotrivă. Practicile Companiei sunt în concordanță cu cerințele legislative. OMNIASIG a dezvoltat politici pentru fiecare arie de interes, cu scopul de a defini cadrul general de desfășurare a activităților privind organizarea, responsabilitățile alocate și principiile de ghidare.

STRUCTURA DE GUVERNANȚĂ

În conformitate cu Actul Constitutiv, Compania a adoptat următoarea structură de guvernanță:

- 1 Adunarea Generală a Acționarilor
- 2 Consiliul de Supraveghere
- 3 Directoratul

Adunarea Generală a Acționarilor este organismul suprem de conducere al Societății, care decide asupra activității generale a Societății și a politicilor sale economice și comerciale. Adunările Generale ale Acționarilor pot fi Ordinare sau Extraordinare, în conformitate cu dispozițiile legale în vigoare.

Consiliul de Supraveghere este responsabil pentru managementul strategic al Societății. În acest sens, supraveghează, administrează și coordonează activitatea Directoratului și respectarea legislației aplicabile a Actului Constitutiv și a hotărârilor AGA. Totodată, Consiliul de Supraveghere are responsabilități de bază

cu privire la implementarea și respectarea principiilor guvernantei corporative. Consiliul de Supraveghere alocă fiecărui Membru de Directorat anumite domenii, precum direcții și departamente, pentru care Membrul de Directorat este responsabil. Numirea în funcții de conducere, aprobarea structurii și alocarea de funcții în cadrul companiei, precum și stabilirea modalităților concrete de coordonare a activității de către conducerea executivă se realizează în baza prevederilor legale și a procedurilor interne. Evidențierea sarcinilor, răspunderilor și competențelor în luarea deciziilor, precum și delegarea competențelor sunt stabilite prin Regulamentul de Organizare și Funcționare, atât în fișele posturilor, cât și prin decizii ale Directoratului.

Directoratul OMNIASIG aprobă structura organizatorică a companiei.

ORGANIZAREA REȚELEI

OMNIASIG VIG este organizată pe principiul teritorialității, pe următoarele niveluri ierarhice:

- 1 Administrația Centrală, care administrează și coordonează întreaga activitate a companiei, direcțiile/departamentele de specialitate din cadrul acesteia desfășurându-și activitatea în sediile societății din Municipiul București;
- 2 Sucursale Regionale;
- 3 Sucursale cu sediul în Municipiul București și reședințele de județ;
- 4 Agenții și puncte de lucru.

În anul 2019, numărul sucursalelor OMNIASIG a rămas constant, numărând 33 de sucursale la nivelul României. Acesta este un semn al unei maturizări a rețelei de vânzare și a unor mișcări inspirate, petrecute în anii trecuți.

DIRECTORAT



MIHAI TECĂU
Președinte



COSTI STRATNIC
Vicepreședinte



BOGDAN TUDOR SFETEA
Membru



MĂDĂLIN ROȘU
Membru



MICHAŁ LEJA
Membru

OMNIASIG descurajează discriminarea pe criterii de sex, etnie, vârstă, naționalitate, religie, orientare sexuală, invaliditate, stare civilă.

OMNIASIG nu tolerează nicio formă de corupție sau luare de mită, în niciuna dintre activitățile pe care le întreprinde.

CODUL DE ETICĂ ȘI CONFORMITATE

În vederea desfășurării activității noastre în baza propriilor valori enunțate anterior, OMNIASIG a dezvoltat „Codul de etică și conformitate”. Acesta conține atât prevederi legate de conduita în afaceri și conduita la locul de muncă, cât și prevederi legate de protecția mediului și responsabilitate socială. Codul abordează respectarea legii, a drepturilor omului, a nediscriminării, prevenirea abuzului de piață, a corupției și a mitei, a spălării banilor și a terorismului financiar, protecția datelor și a mediului. Codul de conduită se aplică tuturor angajaților, indiferent de poziția lor în companie.

În ceea ce privește comportamentul față de colegi, Codul prevede faptul că angajații nu trebuie să discrimineze sau să permită altor persoane să discrimineze persoanele pe criterii de sex, etnie, vârstă, naționalitate, religie, orientare sexuală, invaliditate, stare civilă sau orice altă caracteristică care nu are legătură obiectivă cu condițiile de muncă sau a căror considerație este interzisă în acest scop de legislația aplicabilă.

În plus, Codul de conduită definește responsabilitățile angajaților cu privire la standardele comportamentului profesional și personal pentru a se asigura că angajații acționează cu integritate în ceea ce privește Compania (e.g. protejarea activelor societății, confidențialitatea și protecția datelor, conflictele de interese) și respectă prevederile legislative aplicabile domeniului asigurărilor, dar și pe cele general valabile referitoare la combaterea spălării banilor și prevenirea finanțării activităților teroriste, anticorupție, angajament în legătură cu drepturile omului și mediu.

POLITICA PRIVIND PREVENIREA SPĂLĂRII BANILOR ȘI FINANȚĂRII ACTELOR DE TERRORISM

OMNIASIG și-a stabilit, prin această politică, cerințe cu privire la activitățile necesare pentru a asigura prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului în toate structurile organizatorice ale Companiei, precum direcții, departamente, sucursale, agenții, puncte de lucru, care intră în domeniul său de aplicare. Spălarea de bani este definită ca fiind introducerea bunurilor provenite din activități infracționale sau participarea la astfel de activități în sistemul financiar, cu scopul de a ascunde adevărata lor proveniență. Finanțarea terorismului, pe de altă parte, înseamnă furnizarea sau colectarea de fonduri cu intenția sau cunoștința că vor fi utilizate integral sau parțial pentru o infracțiune de terorism.

Pentru prevenirea și combaterea acestor acțiuni ilegale, Compania a stabilit anumite măsuri și norme interne care au la bază expunerea la risc a societății. De altfel, impunem respectarea acestor măsuri angajaților, dar și partenerilor noștri de afaceri.

POLITICA ANTICORUPȚIE

Printre prioritățile Companiei, dincolo de competența profesională, se numără acționarea cu integritate în orice context și menținerea unui mediu de lucru bazat pe responsabilitate și încredere. OMNIASIG nu tolerează nicio formă de corupție sau luare de mită în oricare dintre activitățile pe care le întreprinde. Astfel, Compania își dorește să contribuie, prin activitățile sale, la progresul și dezvoltarea durabilă a societății, precum și la construirea, dezvoltarea și menținerea unui mediu de afaceri sănătos, susținând astfel eforturile tuturor în acest sens.

Prin promovarea și implementarea de măsuri anticorupție se urmărește creșterea gradului de conștientizare a angajaților cu privire la riscurile corupției, dar și a persoanelor din conducerea executivă sau a agenților de asigurare, care reprezintă societatea. Corupția poate fi menționată ca fiind redată prin acele fapte limitative reglementate de lege, precum darea și luarea de mită, traficul de influență, cumpărarea de influență, care constituie activitățile ilicite desfășurate în scopul obținerii de avantaje materiale sau morale, a unor poziții sociale sau politice înalte. De aceea, în cadrul societății sunt implementate ca măsuri de prevenire:

- # informarea în vederea cunoașterii reglementărilor legislative;
- # elaborarea și implementarea de politici și proceduri;
- # testarea în vederea cunoașterii și aplicării Codului de etică și conformitate;
- # elaborarea și postarea de cursuri anticorupție.

POLITICILE OMNIASIG

POLITICA DE CONFORMITATE

– cuprinde cerințele minime pentru implementarea sistemului de management al conformității, măsurile și procesele stabilite în cadrul Companiei pentru aderarea la prevederile legislative aplicabile, responsabilitățile funcției de conformitate și rapoartele de conformitate.

POLITICA PRIVIND

CONFLICTUL DE INTERESE

– este realizată în conformitate cu cerințele normelor ASF și cuprinde liniile generale privind identificarea, prevenirea și gestionarea conflictelor de interese, respectiv: îndeplinirea cerinței de guvernanta cu privire la conflictul de interese pentru structura de conducere, situațiile generatoare de conflict de interese la nivel de structură de conducere, funcții-cheie și personal de execuție, determinarea și modul de abordare a unui conflict de interese.

POLITICA PRIVIND

SISTEMUL DE CONTROL INTERN

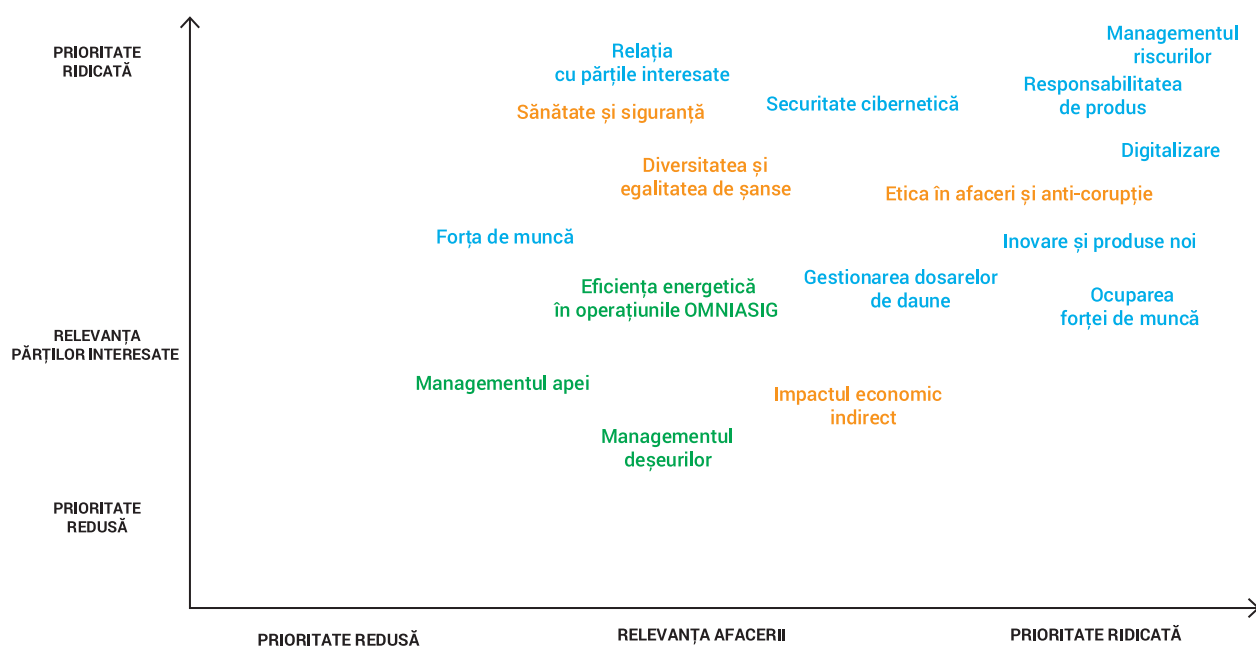
– stabilește cadrul general cu privire la implementarea sistemului de control intern, definește standardele generale de control intern aplicabile la nivel de grup și societate și descrie procesul de evaluare a sistemului de control intern (identificarea și evaluarea riscurilor, identificarea și evaluarea controalelor, raportarea, evaluarea riscurilor reziduale).

POLITICA ANTICORUPȚIE

– este realizată în scopul trasării liniilor directe în vederea defavorizării apariției fenomenelor de corupție. Politica cuprinde precizări asupra faptelor de corupție incriminate de legea română, asupra comportamentului cu privire la cadouri, protocol, donații și sponsorizări. Prevederile se completează cu cele menționate în Codul de etică și conformitate și Ghidul privind cadourile, ofertele de divertisment și călătoriile. Încurajăm raportarea neconformităților cu privire la legislația anti-corupție și documentele interne care cuprind mențiuni referitoare la acțiuni ce pot fi interpretate ca activități de corupție și ne asigurăm că niciun angajat care raportează astfel de neconformități nu este supus represaliilor, discriminării sau acțiunilor disciplinare.

Comunicarea cu părțile interesate (stakeholderii) reprezintă un aspect important al procesului nostru de raportare. Prin urmare, ne-am propus ca pe parcursul acestui Raport Non-Financiar să satisfacem așteptările acestora.

REZULTATUL CHESTIONARULUI CU PĂRȚILE INTERESATE



ACȚIUNEA DE IMPLICARE A PĂRȚILOR INTERESATE (STAKEHOLDERI)

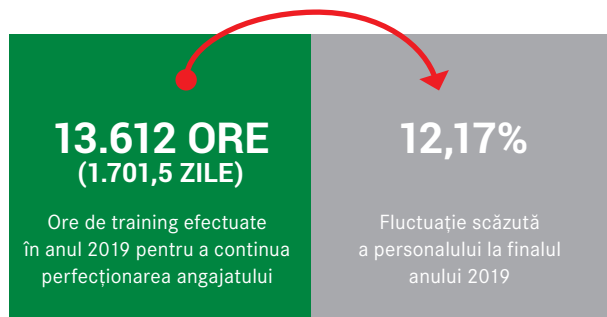
Pentru stabilirea corectă a grupurilor de stakeholderi care urmau să fie consultați, cât și pentru prioritizarea acestora, am avut în vedere mai multe criterii, printre care: dependența directă sau indirectă a părților interesate față de activitatea noastră, impactul creat în comunitate de către Compania noastră, impactul serviciilor noastre asupra unui anumit grup-țintă de părți interesate, angajamentele pe care ni le-am asumat din punct de vedere legal, politici de etică și anticorupție care au o amprentă asupra serviciilor oferite de noi. În urma analizei interne, am identificat un număr de 7 categorii distincte de stakeholderi (atât interni, cât și externi), și anume: angajați, acționari, clienți, intermediari, mass-media, furnizori, ONG-uri. Chiar dacă organizăm de 3 ani acest proces intern prin care identificăm stakeholderii, anul acesta am reevaluat analiza ca urmare a dezvoltării business-ului și a responsabilității față de mediu. Am observat și totodată analizat nevoile acestora, și

vom depune toate eforturile ca anul viitor să putem dezvolta noi acțiuni, ținând cont de cerințele și nevoile acestora. În săptămâna 9-16 martie 2020 am elaborat un sondaj de tip chestionar, având un număr de 155 de respondenți la nivelul chestionarului intern și 100 de respondenți la nivelul celui extern. În urma acestui proces de consultare publică, am identificat și descris ariile prioritare care vor sta la baza elaborării raportului nostru non-financiar. Conținutul chestionarelor a fost elaborat ținându-se cont de termenii relevanți domeniului nostru de activitate. În acest sens, ne-am dorit urmărirea impactului nostru asupra părților interesate: interne și externe. Rezultatul chestionarelor este redat prin matricea de materialitate ce ilustrează pilonii principali în activitatea noastră. Prin intermediul celor două axe, „relevanța părților interesate” (angajații și părțile interesate externe) și „relevanța pentru afaceri” (management), se oferă o imagine clară asupra temelor durabile primordiale din punctul de vedere al Companiei, dar și din punctul de vedere al părților interesate.

Obiectivul OMNIASIG este acela de a asigura un mediu de lucru cât mai agreabil pentru angajații săi, care să le permită să se dezvolte cu succes, atât pe plan profesional, cât și pe plan personal.

DEZVOLTARE PROFESIONALĂ

Preocuparea pentru starea de bine a angajaților noștri se observă în rezultatele obținute. De asemenea, ne dorim ca angajații noștri să răspundă provocărilor, să ia atitudine și să aspire către performanță. De aceea, îi încurajăm să participe la diverse cursuri de dezvoltare personală și profesională pentru a obține cele mai bune rezultate. Identificarea nevoilor de training și dezvoltare se realizează la sfârșitul fiecărui an calendaristic pentru anul următor, ținând cont de: evaluarea anuală a performanței



individuale, planul de succesiune derulat în cadrul companiei, în funcție de proiectele derulate în care sunt implicați angajații companiei, inclusiv cei care fac parte din grupul de Experți VIG. Deși în anul curent numărul orelor de training pentru angajații noștri a scăzut, ne propunem să excelăm în acest domeniu și să sporim nu neapărat numărul, cât calitatea cursurilor de dezvoltare profesională.

SISTEMUL DE PROMOVARE

OMNIASIG susține promovarea angajaților cu scopul de a dezvolta sentimentul de loialitate față de companie, de a îmbunătăți comportamentul organizațional, de a crește performanța și de a evita plafonarea la locul de muncă. Angajații OMNIASIG sunt evaluați periodic pentru activitatea desfășurată, în baza sistemului de evaluare a performanței individuale care se bazează pe evaluarea competențelor și a gradului de realizare a obiectivelor

individuale. Astfel, planul de succesiune din cadrul OMNIASIG are la bază rezultatul evaluării PERFORMANȚEI individuale. Principalele obiective ale acestui proces sunt asigurarea continuității direcției de management, retenția în organizație a celor mai valoroși angajați, precum și încurajarea evoluției profesionale individuale. Dat fiind faptul că promovarea este un factor puternic de motivare a angajaților, OMNIASIG acordă posibilitatea acestora de a aplica pentru posturile vacante publicate pe Intranetul companiei, asigurând astfel TRANSPARENȚA în ceea ce privește promovarea angajaților. Pentru posturile de conducere vacante, managementul poate nominaliza o persoană din aceeași arie de activitate pentru promovarea pe postul respectiv, crescând astfel retenția angajaților. În Compania noastră, recrutarea internă are prioritate față de recrutarea externă.

MODUL DE DISTRIBUȚIE A ANGAJAȚILOR

OMNIASIG asigură egalitatea de șanse și tratament față de toți angajații, femei și bărbați. Prin egalitate de șanse și tratament între femei și bărbați în relațiile de muncă se înțelege accesul nediscriminatoriu la: angajarea pe toate posturile sau locurile de muncă vacante și la toate nivelurile ierarhiei profesionale, promovare la nivel ierarhic și profesional, condiții de muncă ce respectă normele de sănătate și securitate în muncă, conform legislației în vigoare, beneficii, altele decât cele de natură salarială, și măsuri de protecție și asigurări sociale.

Prin comparație cu anul precedent, în ceea ce privește numărul de angajați OMNIASIG în România, în anul 2019, OMNIASIG a avut 1.137 de angajați în toate punctele de lucru din țară, cu doar 8 angajați mai puțin decât anul trecut. Dintre aceștia, 64,2% este reprezentat de femei, procentul angajaților de genul masculin fiind de 35,8%. Din punct de vedere al gradului de pregătire profesională, la 31 decembrie 2019, 82% dintre angajați aveau studii superioare și numai 18% dintre aceștia aveau studii medii. În ceea ce privește grupa de vârstă, menționăm faptul că în anul 2019 OMNIASIG a angajat personal ce aparține tuturor categoriilor de vârstă. Avem 279 angajați cu vârsta sub 35 ani, 580 de angajați cu vârsta cuprinsă între 35 și 49 ani și 278 angajați cu vârsta de peste 50 ani.

OMNILounge



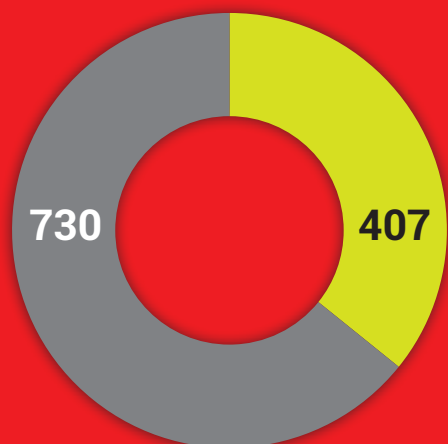
Sub deviza „Work hard, play harder”, am amenajat o sală specială pe care angajații noștri o pot folosi atât ca spațiu de relaxare în pauzele din timpul programului, cât și ca pe un spațiu de lucru non-convențional.



BENEFICII PENTRU ANGAJAȚI

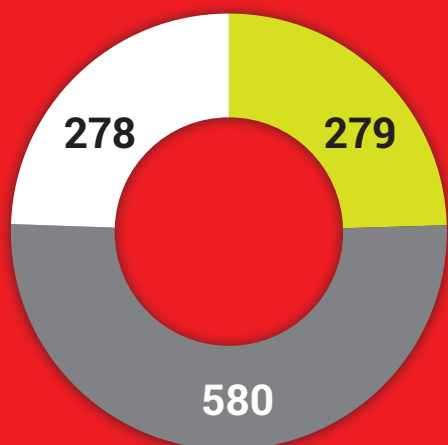
În vederea dezvoltării culturii organizaționale și a calității vieții angajaților, acordăm angajaților noștri numeroase beneficii materiale, precum tichete de masă, diverse prime acordate sub forma tichetelor cadou cu ocazii diferite: ziua de naștere, 8 martie (doar pentru angajate), Paște, Crăciun, 1 iunie (pentru copiii minori) și ajutoare acordate pentru diverse evenimente sociale din viața angajaților, precum: naștere, căsătorie, pensionare, deces etc.

În plus față de toate acestea, angajații pot beneficia de asigurare de sănătate, reduceri pentru produsele/serviciile oferite de Companie, reduceri din partea partenerilor OMNIASIG din cadrul programului OMNIBenefits, posibilitatea participării la cursuri de dezvoltare personală. De asemenea, în baza programului work-life balance promovat de către OMNIASIG, pot participa la: ședințe de pilates, semi-maraton/maraton București, echipa de fotbal a Companiei, seminarii despre menținerea unui mod de viață echilibrat, târguri interne cu scop caritabil, petrecerea de Crăciun dedicată copiilor angajaților.



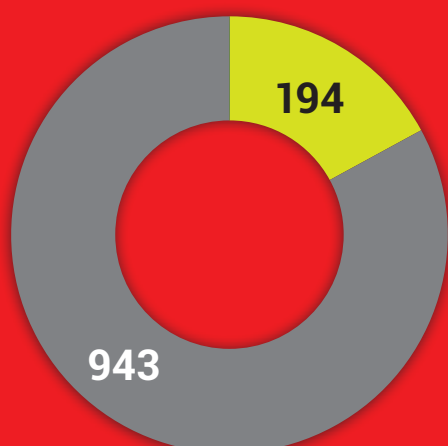
EGALITATEA DE ȘANSE ȘI TRATAMENT FAȚĂ DE FEMEI ȘI BĂRBAȚI

Distribuția angajaților OMNIASIG pe sexe

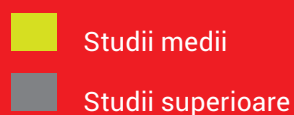


ORIENTAREA CĂTRE ANGAJAȚI

Deschidere către toate categoriile de vârstă



NIVELUL DE PREGĂTIRE AL ANGAJAȚILOR OMNIASIG



Un aspect extrem de important pentru desfășurarea activității noastre îl constituie relația cu furnizorii. Pentru a sprijini dezvoltarea economică și socială, Compania promovează practici de afaceri durabile și responsabile în lanțul său de aprovizionare.

SELECTAREA FURNIZORILOR

Obiectivul nostru este de a crește standardele privind protecția mediului în rândul furnizorilor, în scopul asigurării de bunuri și servicii sigure și de înaltă calitate pentru clienți, cu privire la protejarea oamenilor și a naturii. Pentru îndeplinirea cu succes a acestui obiectiv, Compania desfășoară un proces mai amplu de selectare a acestora.

În funcție de valoarea achiziției, furnizorii sunt selectați de către structurile interne/Direcția Logistică/Departamentul Achiziții, împreună cu Direcția Inițiatore. După caz, selecția se realizează prin verificarea acestora pe website-urile autorităților publice, precum cel al Ministerului Finanțelor Publice, prin obținerea unor recomandări din partea colaboratorilor, partenerilor sau a mass-mediei scrise și electronice. După etapa de selectare a furnizorilor/prestatorilor, se trimit invitațiile de participare la procedura de atribuire a contractului și, după caz, documentația de atribuire sau cerere de ofertă. Documentația de atribuire/Cererea de ofertă cuprinde toate datele cu privire la:

- * descrierea detaliată a produselor/serviciilor;
- * calitatea și cantitatea în care se pot livra/presta;
- * prețul și condițiile de livrare/prestare;
- * termenul de livrare/prestare;
- * condițiile de plată;
- * alte cerințe tehnice;
- * data limită de transmitere a ofertei;
- * durata valabilității ofertei etc.

În funcție de natura bunurilor/serviciilor și a lucrărilor de achiziționat, sunt selectați atât prestatori cu acoperire națională, cât și prestatori locali. Criteriile principale de atribuire a contractului sunt redate în funcție de oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, garanția oferită, termenul de livrare, termenul de execuție și implementare.

În activitatea noastră de zi cu zi ne concentrăm asupra nevoilor și așteptărilor clienților noștri. Pentru asigurarea satisfacției acestora, ne ghidăm după standarde înalte de calitate și acționăm transparent și eficient, prin acțiuni proactive.

OMNIASIG a stabilit canale eficiente de comunicare prin intermediul formularelor existente pe website-ul nostru (www.omniasig.ro), prin intermediul rețelelor sociale, al numerelor de telefon de contact și prin personalul nostru, mereu pregătit să informeze clienții cu privire la produsele de asigurare și serviciile oferite. Astfel, clienții noștri ne pot adresa întrebări și ne pot transmite solicitări (de ofertă, de informații etc.).

RECLAMAȚII

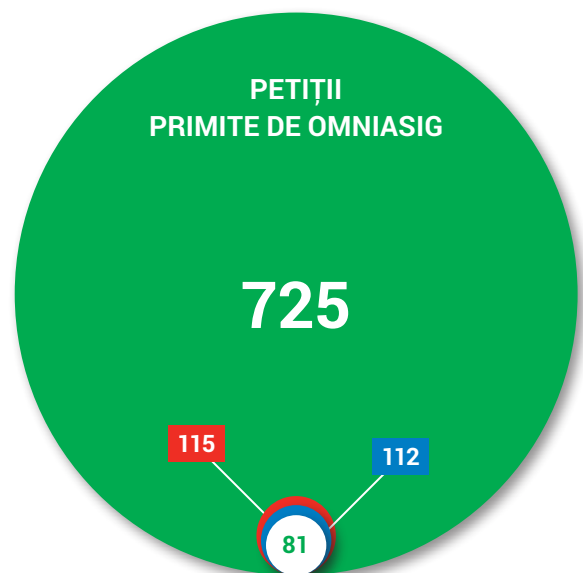
În situația în care există nemulțumiri privind activitățile desfășurate de către reprezentanții OMNIASIG VIG, clienții noștri sau reprezentanții acestora, pot formula petiții pe care să le transmită prin:

- ★ intermediul website-ului societății www.omniasig.ro;
- ★ e-mail (office@omniasig.ro, reclamatii@omniasig.ro);
- ★ servicii poștale sau de curierat;
- ★ fax;
- ★ depunere la oricare dintre sediile noastre (sediul central, sediile sucursalelor, agențiilor, punctelor de lucru OMNIASIG).

De asemenea, în cazul în care clienții sunt nemulțumiți de modalitatea de soluționare a petițiilor, se pot adresa Autorității de Supraveghere Financiară (www.asfromania.ro), Entității de Soluționare Alternativă a Litigiilor în domeniul financiar non-bancar SAL-FIN (www.salfin.ro) sau instanțelor de judecată.

PETIȚII

Față de anul anterior, observăm o creștere cu 27% a petițiilor înregistrate unic per petent și per caz și o creștere de 45% față de anul precedent a petițiilor întemeiate (soluționate favorabil), înregistrate unic, per petent și per caz.



- Numărul total de petiții înregistrate unic per petent și per caz
- Numărul total de petiții întemeiate (soluționate favorabil) înregistrate unic per petent și per caz
- Numărul de petiții întemeiate (soluționate favorabil) referitoare la dosarele de daună
- Numărul total de petiții pentru care dosarele de daună au fost achitate

A close-up, low-angle shot of a person's arm in a blue long-sleeved shirt, holding a bow and arrow. The arrow is pointed towards two colorful targets in the background. The targets have concentric rings of blue, red, and yellow. The scene is outdoors, with a blurred green field and a wooden structure visible in the background.

RAPORT DE ACTIVITATE



25
OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

Datele prezentate în această secțiune descriu activitatea noastră pentru perioada 1 ianuarie 2019 – 31 decembrie 2019 și au fost elaborate în conformitate cu cerințele legislative în vigoare, prin interogarea stakeholderilor noștri, atât interni, cât și externi.

Pentru a spori impactul social al companiilor, Comisia Europeană a emis în octombrie 2014, către anumite întreprinderi și grupuri mari, Directiva 95/2014 cu privire la prezentarea de informații nefinanciare și de informații privind diversitatea. În România, Directiva a fost transpusă prin Ordinul Ministrului Finanțelor Publice nr. 1802/2014, cu modificările și completările ulterioare (Ordinul 3456/2018).

În domeniul asigurărilor, Directiva a fost implementată prin Norma Autorității de Supraveghere Financiară (ASF) nr. 41/2015 pentru aprobarea Reglementărilor contabile privind situațiile financiare anuale individuale și situațiile financiare anuale consolidate ale entităților care desfășoară activitate de asigurare și/sau reasigurare, modificată prin norma ASF nr. 6/2019. Conform prevederilor legislative, societățile de asigurare și reasigurare cu sediul pe teritoriul României trebuie să includă în raportul administratorilor, pe lângă informațiile financiare, o declarație nefinanciară care să prezinte, în măsura în care acestea sunt relevante pentru înțelegerea dezvoltării performanței și poziției entității și a impactului activității sale, informații privind aspecte de mediu, sociale și de personal, respectarea drepturilor omului, combaterea corupției și a dării de mită, aspecte privind diversitatea. Așadar, suntem încântați să vă prezentăm și anul acesta datele noastre non-financiare și performanțele obținute prin munca, încrederea și devotamentul angajaților noștri. În continuare, ne dorim să excelăm în desfășurarea activității noastre și să sporim impactul asupra societății.

„Suntem permanent preocupați de transformarea proceselor din fluxul de activitate al OMNIASIG în sisteme electronice, cu scopul de a oferi clienților noștri o experiență cât mai plăcută, rapidă și la standarde superioare.” – Mihai Tecău, Președinte Directorat.

LANSAREA INSPECȚIEI DE RISC LA DISTANȚĂ

Am continuat să ne îmbunătățim procesele prin lansarea unei facilități inovatoare destinată clienților noștri, respectiv serviciul video de inspecție de risc a autovehiculelor, la încheierea unei polițe Casco. Acest nou serviciu presupune efectuarea de la distanță a inspecției de risc aferente încheierii unei polițe Casco. Totul se face doar cu ajutorul unui telefon de tip smartphone, fără ca asiguratul să mai fie nevoit să se deplaseze la o locație anume. Această facilitate vine în ajutorul asiguratului, care economisește timp semnificativ în realizarea procesului de achiziționare a poliței CASCO. Astfel, în doar câteva minute, clientul, asistat prin telefon de reprezentantul OMNIASIG, efectuează de la distanță inspecția de risc, respectiv fotografiile necesare la încheierea poliței Casco. Pe viitor, ne propunem să oferim clienților noștri multe alte servicii digitalizate în ceea ce privește încheierea și derularea unei polițe.

LANSAREA DOSARULUI DE DAUNĂ COMPLET DIGITALIZAT

În linie cu obiectivul său strategic de digitalizare, OMNIASIG oferă acum posibilitatea de soluționare 100% digitală a unui dosar de daună pentru polițele Casco și RCA. Această facilitate presupune posibilitatea întocmirii de către asigurat a unui dosar de daună fără nicio hârtie tipărită, la orice oră din timpul programului de lucru al call-center-ului, din orice loc dorește asiguratul. Acest nou serviciu presupune digitalizarea completă a procesului de întocmire și instrumentare a dosarului de daună, care poate fi realizat acum și de la distanță, fără ca asiguratul să fie nevoit să se deplaseze la punctele de constatare OMNIASIG. Această facilitate oferă și posibilitatea de a efectua video-constatarea unei daune la distanță, doar prin intermediul unui telefon de tip smartphone. Întreg procesul poate fi parcurs în pași simpli și durează câteva minute, asiguratul economisind timp semnificativ în realizarea procesului de instrumentare a daunei. Astfel, clientul, asistat prin telefon de reprezentantul OMNIASIG, parcurge online etapele necesare întocmirii dosarului de daună și surprinde în imagini zonele afectate ale autovehiculului. La final, acesta primește procesul verbal de constatare, îl semnează electronic direct pe ecranul telefonului și optează pentru varianta de despăgubire dorită. Totodată, asigurații Casco beneficiază de posibilitatea de a-și repara mașina într-o rețea de service-uri partenere OMNIASIG extinsă la nivel național, ce include aproape 700 de unități reparatoare, astfel încât clientul nu este implicat din punct de vedere financiar în procesul de despăgubire.

SOLUȚIONAREA DOSARULUI DE DAUNĂ ÎN CAZUL FABRICII DE CONDIMENTE SOLINA ROMÂNIA

În dimineața zilei de 2 februarie 2019, la fabrica Solina România, din județul Alba, a izbucnit un incendiu care a distrus întreaga fabrică de ingrediente alimentare. Hala industrială, cu o suprafață de aproximativ 17.000 metri pătrați, a fost distrusă complet de incendiu. Angajații fabricii nu se aflau în interiorul acesteia, astfel că nu au fost înregistrate victime. Compania noastră a finalizat într-un timp foarte scurt instrumentarea dosarului de daună în cazul fabricii de condimente Solina, plătind o despăgubire în valoare de peste 50 milioane lei, una dintre cele mai mari din piața de asigurări din România, din ultimii ani.

„La fel ca în cazul fiecărui dosar de daună deschis la OMNIASIG, am fost alături de asiguratul nostru și am făcut toate eforturile necesare pentru a soluționa cât mai rapid situația. Facem demersuri constante pentru a le oferi asiguraților noștri produse adaptate, pentru a acoperi toate tipurile de riscuri cu care aceștia se pot confrunța”, a declarat Mihai Tecău, Președintele Directoratului OMNIASIG.

DEZVOLTAREA APLICAȚIEI DE MOBIL OMNIASIG

În 2019 am început dezvoltarea unei aplicații de mobil pentru clienții săi, care să le ofere acestora acces la serviciile oferite, direct de pe telefonul mobil de tip smartphone. Aplicația ar urma să permită clienților avizarea și lichidarea dosarelor de daună, achiziționarea de produse de asigurări sau plata ratelor la polițele de asigurare pe care le dețin. De asemenea, prin intermediul aplicației, clienții vor avea posibilitatea să vizualizeze unitățile OMNIASIG din apropierea lor și ruta până acolo. Ne dorim ca prin această aplicație să putem oferi clienților o experiență plăcută în interacțiunea lor cu serviciile OMNIASIG, într-un mod cât mai simplu și eficient.

CELE MAI MARI DESPĂGUBIRI PLĂTITE DE OMNIASIG ÎN 2019

Pentru o comunicare transparentă cu privire la domeniul său de activitate, OMNIASIG Vienna Insurance Group întocmește periodic topul celor mai mari despăgubiri plătite pe principalele linii de produse din portofoliul Companiei (vezi pagina alăturată). În 2019, valoarea totală a despăgubirilor plătite de Companie a fost de peste 821 milioane lei, cu 27% mai mare față de anul anterior. În topul celor mai mari despăgubiri plătite pe liniile asigurărilor de LOCUINȚĂ și PROPERTY, cauzele celor mai multe pagube înregistrate în decursul anului 2019 au fost incendiile.

OMNIASIG evaluează, începând cu anul 2015, nivelul calității serviciilor oferite clienților prin sistemul de măsurare Net Promoter Score (NPS) validat la nivel internațional. Prin urmare, clienții care au avut un dosar de daună la OMNIASIG sunt rugați să evalueze experiența avută și modalitatea de instrumentare a daunei. Satisfacția asiguratului și calitatea serviciilor oferite sunt măsurate într-un sistem eficient, pe o scală de la 1 la 10. În 2019, rezultatul NPS la nivel general a fost de 86,69%, în creștere cu 1,99% față de 2018.



TOPUL DESPĂGUBIRILOR PLĂTITE DE OMNIASIG ÎN

2019

Valoarea totală a despăgubirilor plătite de OMNIASIG anul trecut a fost de peste 821 milioane lei



ASIGURĂRI DE LOCUINȚE

SUMA	CAUZA
620.000 RON	Incendiu izbucnit la o mansardă din cauza coșului de fum
591.000 RON	Vilă afectată de alunecări de teren și de deplasarea plăcilor tectonice
440.000 RON	Casă afectată de alunecări de teren
214.000 RON	Incendiu într-o locuință, extins la anexe, declanșat din cauza unei surse de încălzire
185.000 RON	Incendiu într-o locuință declanșat din cauza centralei termice



ASIGURĂRI PROPERTY

SUMA	CAUZA
>50 mil RON	Incendiu la fabrica de condimente Solina
3,1 mil RON	Incendiu într-o cameră tehnică RMN
1,2 mil RON	Furt dintr-un depozit
760.000 RON	Incendiu în subsolul unui combinat
583.000 RON	Incendiu la două hale de la o fermă



ASIGURĂRI DE CĂLĂTORIE

SUMA	CAUZA
240.000 RON	Traumatism intern, pe teritoriul Statelor Unite ale Americii
140.000 RON	Infarct suferit în timp ce pacientul se afla pe teritoriul Statelor Unite ale Americii
64.000 RON	Fractură braț în urma unui accident la ski în Austria
63.000 RON	Afecțiune în zona lombară în timp ce pacientul se afla pe teritoriul Statelor Unite ale Americii
63.000 RON	Fractură la picior, în timp ce pacientul se afla în Turcia



CASCO

SUMA	CAUZA
780.000 RON	Răsturnarea în timpul deplasării a unui autocamion care transporta bușteni
410.000 RON	Un autotractor a lovit în spate un camion staționat pe banda de urgență
383.000 RON	Șoferul unui autocar a sesizat o defecțiune în timp ce se deplasa pe o autostradă din Spania; a solicitat intervenția pompierilor, însă, autovehiculul a ars în întregime
376.000 RON	Răsturnarea unei remorci încărcate a unui autotractor, ca urmare a unei derapări
375.000 RON	Un camion a ieșit pe partea dreapta a carosabilului, lovind parapetul de protecție , gardul și colțul unei case



RCA

SUMA	CAUZA
3,1 mil RON	Ansamblu format dintr-un autocamion și o semiremorcă a lovit violent un autovehicul staționat regulamente pe banda de urgență
2,6 mil RON	Coliziune între două autovehicule care circulau în sensuri opuse, soldat cu vătămarea corporală a trei persoane
2,4 mil RON	Un autocar a intrat pe contrasens și a acroșat un autovehicul în care se aflau cinci persoane
1,8 mil RON	Locomotivă avariată ca urmare a coliziunii cu o semiremorcă a unui tractor
1,6 mil RON	Accident între un autoturism condus de un șofer aflat sub influența alcoolului și un altul care a efectuat un viraj neregular, soldat cu decesul a două persoane și cu implicarea altor patru autovehicule parcate

În anul 2019 a fost menținut ritmul de creștere a cifrei de afaceri început în anul 2015, cât și preocuparea permanentă pentru îmbunătățirea rezultatelor portofoliului de asigurări.

Anul a fost marcat de acțiunile membrilor Directoratului menite să consolideze baza pentru creșterea profitabilității: optimizarea proceselor și o actualizare constantă în ceea ce privește tarifele pentru asigurările auto, cât și a produselor pentru asigurările de locuințe, pentru a reflecta o valoare corectă a riscurilor asumate, precum și o marjă de profit.

★ Primele brute subscrise în 2019 au fost în valoare de 1.306,9 milioane lei, comparativ cu 1.172,5 milioane lei în 2018, înregistrând o creștere de 134,4 milioane lei, cu 11,5% mai mult față de anul precedent;

★ În același timp, daunele brute plătite în 2019 au fost în valoare de 821,3 milioane lei, comparativ cu 648,2 milioane lei în 2018, reprezentând cu 26,7% mai mult decât în anul precedent (173,07 milioane lei);

Contrar evoluției rezultatului tehnic al anului 2019, afectat de creșterea daunelor pe asigurările non-motor, Compania a reușit să își îmbunătățească rezultatele financiare.

Începând cu 1 Ianuarie 2016, au intrat în vigoare prevederile Legii 237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare, care transpune cerințele regimului Solvabilitate II în legislația locală, precum și principiile Directivei 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 și Actele Delegate publicate de EC în 10 octombrie 2014, ca bază pentru punerea în aplicare a Solvabilității II.

La 31 decembrie 2019, în baza calculelor și estimărilor efectuate a Cerinței de Capital de Solvabilitate (SCR) și a Cerinței Minime de Capital (MCR) determinate în conformitate cu

cerințele regimului de Solvabilitate II, Compania respectă cerințele de capital, conform cu Solvabilitate II, și are fonduri suficiente pentru următoarele 12 luni, în baza bugetului previzionat.

Cu privire la cadrul de reglementare contabilă, Ordinul Președintelui Comisiei de Supraveghere a Asigurărilor nr. 3129/2005 pentru aprobarea reglementărilor contabile conforme cu directivele europene specifice domeniului asigurărilor, cu modificările ulterioare, a fost înlocuit de Norma 41 din 4 ianuarie 2016 pentru aprobarea reglementărilor contabile.

11,5%

este creșterea înregistrată
de valoarea Primelor Brute Subscrise
în 2019, comparativ cu 2018

La fel ca în anii anteriori, OMNIASIG a acordat o atenție deosebită aspectelor legate de responsabilitatea socială corporativă, pe care le considerăm foarte importante. Am realizat acțiuni de voluntariat în cadrul unor proiecte de sprijin pentru categoriile dezavantajate social, precum și activități ce au adus un plus calității vieții tuturor, prin implicarea activă în protecția mediului și promovarea unui stil de viață sănătos.

POLITICA DE RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI DE PROTECȚIE A MEDIULUI

OMNIASIG este o companie responsabilă, care promovează excelența în servicii, responsabilitatea față de toate părțile interesate și urmărește cu prioritate dezvoltarea durabilă și sustenabilă, atât a activității sale, cât și a comunității și societății din care face parte.

OMNIASIG se implică activ și derulează o gamă foarte largă de activități ce vizează:

- ✱ Promovarea educației, în general, și a educației financiare, în special;
- ✱ Susținerea activităților sportive și a unui mod de viață sănătos;
- ✱ Susținerea activităților culturale;
- ✱ Voluntariatul în proiecte ce vizează sprijinul activ al categoriilor dezavantajate social;
- ✱ Activități ce aduc un plus calității vieții tuturor, prin implicarea activă în protecția mediului.

O parte dintre obiectivele majore pe care OMNIASIG le urmărește prin strategia sa de CSR sunt:

- ✱ Promovarea siguranței rutiere și a unui comportament responsabil la volan;
- ✱ Protejarea mediului înconjurător;

- ✱ Sprijinirea copiilor și tinerilor dezavantajați social;
- ✱ Informarea principalelor categorii de public-țintă cu privire la prevenția și pregătirea reacției în cazul unor incidente majore.

Politica de responsabilitate față de mediu și comunitate reprezintă un sistem integrat al strategiei, priorităților și obiectivelor privind mediul și comunitatea în care Compania își desfășoară activitatea, așa cum se menționează și în titlu. Metodele și instrumentele tuturor obiectivelor de CSR ale Companiei sunt direcționate spre asigurarea sustenabilității activității Companiei, a utilizării durabile a resurselor naturale de către Companie și angajații săi, prevenirea degradării calității mediului, precum și implicarea și susținerea comunității în care Compania își desfășoară activitatea.

II.3.1. BUNĂSTARE PENTRU COMUNITATE

OMNIASIG și-a demonstrat și în 2019 prezența și implicarea activă în proiecte sociale, ce presupun promovarea educației, activităților sportive și a unui stil de viață sănătos, precum și în susținerea unor acțiuni culturale, de voluntariat, în proiecte ce vizează sprijinul categoriilor sociale dezavantajate și vulnerabile.

OMNIASIG PENTRU MAI BINE

În 2019, OMNIASIG Vienna Insurance Group a inițiat „OMNIASIG pentru MAI BINE”, o amplă campanie de responsabilitate socială, cu scopul de a îmbunătăți calitatea vieții într-una dintre comunitățile din România. Cu sprijinul voluntarilor și a comunității OMNIASIG, ne-am dorit să rezolvăm probleme cu care se confruntă oamenii din comunitate și, totodată, să îmbunătățim viața locuitorilor.

Satul ales pentru desfășurarea activităților de responsabilitate socială a fost Malu Roșu, comuna Armășești, din județul Ialomița, tema principală abordată fiind educația. Prima acțiune majoră a campaniei a constat în reabilitarea școlii din Malu Roșu, precum și dotarea acesteia cu mobilier și echipament necesar elevilor și cadrelor didactice care își desfășoară activitățile educaționale, în acest loc.

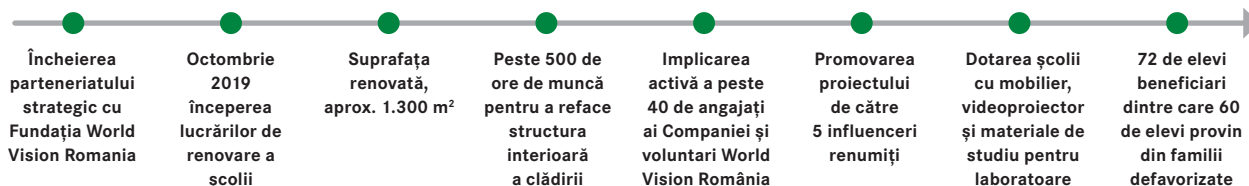
În prima etapă a proiectului, OMNIASIG a încheiat un parteneriat strategic cu Fundația World Vision România, în urma căruia Compania a decis să vină în sprijinul comunității din Malu Roșu. În școala din sat nu mai fuseseră efectuate lucrări ample de renovare de dinainte de anul 1990, elevii și cadrele didactice desfășurându-și orele de studiu în condiții nefavorabile. Așadar, la începutul lunii octombrie 2019, o echipă de constructori a demarat un proces complex de renovare a Școlii Gimnaziale cu clasele IV-VIII din cadrul Liceului Tehnologic „Iordache Zossima”.

În luna decembrie 2019, în cadrul unei acțiuni de voluntariat la care au participat membrii Directoratului OMNIASIG și peste 40 de angajați ai Companiei, s-a desfășurat faza finală a renovării școlii. Școala a fost dotată integral cu mobilier și materiale de studiu noi, iar voluntarii OMNIASIG au curățat

sălile de clasă și au montat echipamentul și mobilierul școlar. Beneficiarii acestei acțiuni de voluntariat au fost 72 de copii înscriși în clasele IV-VIII la Școala Gimnazială din cadrul Liceului „Iordache Zossima”, Malu Roșu, județul Ialomița, dintre care aproximativ 60 de copii provin din familii defavorizate. Pe parcursul celor două luni de renovare, și cinci influenceri cunoscuți din mediul online – Vladimir Drăghia, Oana Tache, Oana Brătilă, Alex Grecu și Cristian Florea – și-au implicat activ următorii, îndemnându-i să doneze cărți și rechizite pentru elevii din comunitate.

Pentru ca generația viitoare din Malu Roșu să aibă parte de o educație adecvată, OMNIASIG Vienna Insurance Group a schimbat în mod semnificativ aspectul școlii, rezultatele fiind cele de mai jos:

- ★ Suprafața totală renovată în cadrul campaniei „OMNIASIG pentru MAI BINE” a fost de aproximativ 1.300 mp;
- ★ Au fost necesare peste 500 de ore de muncă pentru a reface structura interioară dezafectată a clădirii;
- ★ Peste 40 de angajați OMNIASIG și voluntari World Vision România s-au implicat activ în proiect;
- ★ OMNIASIG a dotat integral școala cu 74 de bănci școlare individuale, 74 de scaune școlare, 5 dulapuri, un videoprojector și mai multe materiale de studiu pentru laboratoare. Proiectul a reprezentat o parte integrantă a strategiei de responsabilitate socială a OMNIASIG și a constituit un pas important în asigurarea educației generației viitoare. Pentru OMNIASIG, componenta educațională reprezintă un element extrem de important în formarea unei societăți sănătoase, motiv pentru care anul trecut Compania a investit preponderent în educația generației viitoare.





Peste 40 de angajați OMNIASIG și voluntari World Vision România s-au implicat activ în renovarea Școlii Gimnaziale cu clasele IV-VIII din cadrul Liceului Tehnologic „Iordache Zossima”, în cadrul proiectului „OMNIASIG pentru MAI BINE”.





An de an, începând din 2016, angajații OMNIASIG strâng fonduri pentru a ajuta copiii din familiile defavorizate, în cadrul campaniei „Hrană pentru suflete, hrană pentru zâmbete”.

HRANĂ PENTRU SUFLETE, HRANĂ PENTRU ZÂMBETĂ

Aflată la a 4-a ediție, campania „Hrană pentru suflete, hrană pentru zâmbete” a strâns și în anul 2019 fonduri pentru a oferi produse necesare, precum și alimente, pentru 100 de copii din familiile defavorizate. Campanie s-a desfășurat în parteneriat cu Crucea Roșie, în cadrul proiectului național „Banca pentru alimente”.

„Hrană pentru suflete, hrană pentru zâmbete” este o campanie internă anuală, iar prima ediție a avut loc în anul 2016. În fiecare an, timp de o lună, angajații OMNIASIG din toată țara donează bani și bonuri de masă, îmbrăcăminte, jucării și cărți. La suma donată de către angajați se adaugă un buget suplimentar oferit de Companie. Cu acești bani se achiziționează produse de strictă necesitate pentru diverse centre sociale din țară. Pachetele sunt distribuite cu ajutorul voluntarilor OMNIASIG și ai Crucii Roșii Române.



EDUCAȚIE FINANCIARĂ ÎN COLABORARE CU MINISTERUL EDUCAȚIEI

Sub sloganul „Dăruim cu toată încrederea!”, OMNIASIG Vienna Insurance Group se implică activ în programul de educație financiară implementat de Autoritatea de Supraveghere Financiară din România, în colaborare cu Ministerul Educației, în școli și licee din întreaga țară. În cadrul programului se desfășoară o serie de acțiuni dedicate promovării educației financiare în rândul copiilor și tinerilor. În primăvara anului 2019, OMNIASIG s-a alăturat Autorității de Supraveghere Financiară din România prin programul educațional „Global Money Week” și a organizat o campanie internă prin intermediul căreia angajații Companiei din întreaga țară au donat cărți pentru o școală primară din București. De asemenea, Compania s-a alăturat campaniei prin cumpărarea și donarea multor altele cărți noi, astfel încât peste 150 de cărți educaționale, enciclopedice, de poezie și de literatură au ajuns la una dintre școlile din București care găzduiește elevi ale căror familii au posibilități financiare reduse.

II.3.2. RESPONSABILITATE FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Ne dorim ca implicarea noastră în activitățile privind responsabilitatea față de mediul înconjurător să aibă un impact cât mai puternic asupra comunității. La fel ca în anii trecuți, am continuat să dezvoltăm diverse activități și campanii privind protejarea mediului.



ecoPiloți PE 2 ROȚI

Din dorința de a-i implica pe angajații noștri în acțiuni concrete de protejare a mediului înconjurător, cât și de menținere a unei vieți sănătoase, am organizat și anul acesta o nouă ediție a proiectului „ecoPILOȚI pe 2 ROȚI”. Acesta se desfășoară sub forma unei campanii interne anuale, în care angajații sunt încurajați să vină zilnic la birou cu bicicleta sau

cu orice alt mijloc de transport pe două roți, în detrimentul mașinii. În 2019, peste 60 de angajați, atât din București, cât și din țară, s-au alăturat acestei inițiative și au venit la birou cu biciclete, trotinete sau scutere electrice. Campania s-a încheiat cu o ceremonie oficială de premiere, în cadrul căreia membrii Directoratului i-au premiat pe cei care au înregistrat un număr mare de zile în care au venit la birou cu un mijloc de transport pe două roți.

STANDARDIZAREA SUCURSALELOR

Am implementat proiectul „Standardizarea sucursalelor”, prin intermediul căruia, în prezent, sediile aflate în proprietatea OMNIASIG beneficiază de echipamente, dispozitive și instalații noi, ce înregistrează consum redus de energie și apă. De asemenea, am pus accent pe reabilitarea termică a sediilor

și o parte dintre acestea au fost decorate cu „pereți verzi” – plante decorative naturale. Totodată, pentru sucursalele din celelalte județe din țară, ne-am orientat către închirierea de imobile de birouri cu un nivel bun al performanței energetice și al colectării selective. În același trend, ne-am dorit să ajutăm și comunitatea în care ne desfășurăm activitatea și am participat la proiecte de reabilitare termică a blocurilor de locuințe, cu ajutorul autorităților locale și a asociațiilor de proprietari.

Pentru varianta tipărită a „Ghidului respectului și responsabilității față de mediu” s-a folosit hârtie reciclată.

GHIDUL RESPECTULUI ȘI RESPONSABILITĂȚII FAȚĂ DE MEDIU

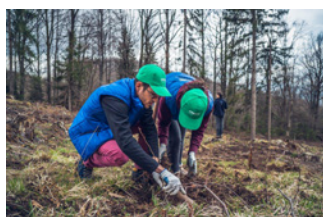
Încă din anul 2018, promovăm în mediul online materiale dedicate protecției mediului, cu scopul de a oferi utilizatorilor idei și recomandări cu privire la un consum responsabil de resurse, de reciclare și reutilizare a deșeurilor. Am pregătit în acest sens „Ghidul Respectului și Responsabilității față de mediu”, adresat tuturor angajaților Companiei – atât în varianta video, cât și tipărit pe hârtie reciclată.

Inițiativele de mediu nu se opresc aici. Suntem conștienți că planeta are nevoie de noi mai mult ca niciodată, iar în cadrul Companiei noastre s-a format în mod organic o cultură bazată pe valori și principii solide, prin care ne concentrăm să reducem impactul negativ asupra mediului și să asigurăm un mediu cât mai curat și sustenabil. Mai mult, începând cu data de 1 septembrie 2019, OMNIASIG s-a aliniat „Politicii de Subscriere VIG – Strategia referitoare la schimbările climatice”, prin oprirea ofertării riscurilor din sectorul minier și cel al producerii energiei pe bază de cărbune („coal energy”).

CAR SHARING

Lansat în 2017, serviciul de car sharing BCR e-GO pune la dispoziția angajaților OMNIASIG două mașini 100% electrice, marca BMW i3. În contextul parteneriatului existent între OMNIASIG, BCR și BCR Leasing, compania noastră a făcut primii pași către facilitarea pentru angajații săi a unui mod

mai eficient, mai simplu și mai responsabil față de mediu de a călători în interes de serviciu, în Capitală. În cadrul acestui proiect, OMNIASIG este partener și asigurător și are alocate două mașini 100% electrice, marca BMW i3, semnalizate prin branding special OMNIASIG, alături de BCR. Aceste mașini pot fi utilizate zilnic, în timpul programului de lucru, pentru întâlniri în interes de serviciu, de către angajații Companiei.



PARTENERIAT CU ROMSILVA ȘI ASOCIAȚIA OXIGEN

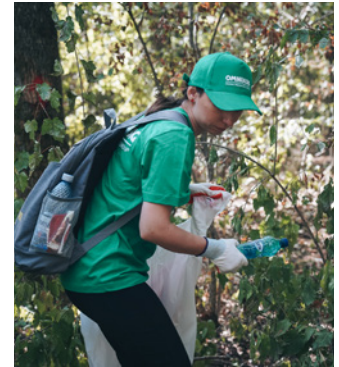
În anul 2019, OMNIASIG Vienna Insurance Group a derulat, în parteneriat cu ROMSILVA și Asociația Oxigen, o nouă

ediție a campaniei anuale „Plantez cu toată încrederea”. Prin intermediul acestora au fost plantați 2.000 de puiți în orașul Comarnic din județul Prahova. În cadrul ediției din 2019, în jur de 90 de angajați OMNIASIG au participat ca voluntari.

PARTENERIAT CU ASOCIAȚIA VIITOR PLUS – RECICLETA

Încă din anul 2014, OMNIASIG Vienna Insurance Group a dezvoltat un parteneriat cu Asociația Viitor Plus pentru consumul responsabil de hârtie și carton. În cadrul aces-

tui program, hârtia și cartonul folosite din mai multe sedii OMNIASIG din București sunt colectate pentru reciclare de către reprezentanții asociației printr-un mijloc de transport nepoluant – o cargo-tricicletă. În anul 2019, angajații OMNIASIG au colectat 7.329 kg de hârtie și carton, echivalentul a 110 copaci exploatați.



PARTENERIAT CU „LET’S DO IT, ROMANIA!”

Prin intermediul acestui parteneriat, în cadrul „Zilei de Curățenie Națională”, voluntari din toată țara se organizează

ză într-o singură zi pentru a colecta deșeurile aruncate în natură. În acest an, au participat 42 de voluntari din partea Companiei noastre, iar la nivel național proiectul a adunat un total de 365.000 de voluntari.

2020 este un an important pentru noi, întrucât aniversăm 25 de ani de când ne desfășurăm activitatea pe piața din România. Prin urmare, ne dorim ca anul acesta să ne bucurăm de cât mai multe realizări și să celebrăm dezvoltarea Companiei noastre pe segmentele pe care ni le-am propus. Mai exact, ne vom concentra eforturile și resursele pe dezvoltarea și consolidarea segmentelor profitabile, care ne dorim să genereze o creștere sănătoasă și durabilă a Companiei.

OBIECTIVE STRATEGICE PE LINIE DE SUBSCRIERE

Pentru anul 2020, OMNIASIG intenționează să-și concentreze resursele pe îndeplinirea obiectivelor strategice pe linie de subscriere, dintre care dorim să menționăm:

- ★ dezvoltarea și actualizarea continuă a portofoliului de produse, pentru a putea pune la dispoziția forței de vânzări un portofoliu de produse cuprinzător, aliniat cu solicitările și nevoile specifice ale clienților și cu legislația în vigoare;
- ★ monitorizarea continuă și îmbunătățirea calității portofoliului prin aplicarea unei modalități de subscriere prudentă și printr-un management corespunzător al riscurilor;
- ★ monitorizarea permanentă și menținerea la un nivel ridicat și sigur al indicatorilor financiari de lichiditate și solvabilitate a Companiei;
- ★ realizarea unei protecții reale a clienților prin intermediul unor programe optime de reasigurare încheiate cu Reasiguratori recunoscuți din piața internațională;
- ★ dezvoltarea continuă a sistemului proactiv de abordare comercială a clienților prin modalități specifice segmentelor Retail & SME – produse standard implementate în sistemele digitalizate, respectiv segmentului Corporate – produse „tailor-made” adaptate solicitărilor speciale ale clienților;
- ★ dezvoltarea colaborării cu brokerii de asigurare și materializarea oportunităților oferite de folosirea sinergiei Grupului;
- ★ oferirea de servicii post-vânzare într-o gamă diversificată și cu grad ridicat de calitate, servicii modelate în funcție de nevoile, dorințele și așteptările clienților.

VÂNZĂRI DIRECTE

Din perspectiva Vânzărilor Directe, planurile pentru 2020 sunt legate de creșterea numărului de clienți proveniți din canalele Angajați și Agenți. Această creștere va ține cont de gradul de implicare a managementului local, creșterea numărului de angajați implicați în vânzări directe și optimizarea instrumentelor puse la dispoziția forței de vânzare

(PORTAL vânzări, Videoinspecție, aplicație mobilă și crearea infrastructurii necesare pentru proiectele-pilot, specifice vânzărilor directe – lead, post leasing).

În implementarea proiectelor se va ține cont de conectarea la piața asigurărilor și creșterea mai mare decât media pieței și aplicarea modificărilor, fără a aduce un impact actualei organizări a forței de vânzare.

25 DE ANI DE OMNIASIG

Pentru că anul 2020 este un an aniversar pentru OMNIASIG Vienna Insurance Group, ne propunem să organizăm o serie de activități aniversare la nivel local, pentru a-i putea astfel implica în această celebrare pe toți colegii din sucursale. Cei 25 de ani de experiență se datorează tuturor celor care au contribuit la evoluția Companiei, angajați, parteneri, brokeri, acționari, precum și tuturor celorlalți stakeholderi. Pentru angajații noștri, am conceput campania „25 OMNIVERSARE: Descoperă poveștile a 25 de colegi din OMNIASIG”, în cadrul căreia, pe întreg parcursul anului, vor fi prezentate poveștile a 25 de angajați de pe toate palierele ierarhice, atât din București, cât și din țară:

- ★ care sunt de 25 de ani în Companie;
- ★ care s-au născut odată cu Compania (au în prezent 25 de ani);
- ★ sau care au o vechime de 25 de ani în domeniul asigurărilor.

Prin intermediul acestei campanii susținem loialitatea, diversitatea, devotamentul, încrederea și profesionalismul angajaților noștri, valori pe care atât angajații, cât și Compania, le-au dovedit neîncetat. Ne dorim să transmitem că, deși suntem diferiți între noi, formăm o mare familie, iar oamenii competenți și perseverenți, care împărtășesc aceleași valori, își găsesc locul în OMNIASIG.

PRINCIPALELE ȚINTE PENTRU 2020



**CREȘTEREA ACCENTUATĂ PE ASIGURĂRILE NON-RCA
ȘI CONSOLIDAREA REZULTATULUI TEHNIC
PE ACESTE FORME DE ASIGURARE;**

**CREȘTEREA MODERATĂ A EXPUNERII PE RCA
ȘI ÎMBUNĂTĂȚIREA REZULTATULUI TEHNIC
PE ACEASTĂ FORMĂ DE ASIGURARE;**

CREȘTEREA ACCENTUATĂ PE LINIA DE SĂNĂTATE;

CREȘTEREA ACCENTUATĂ PE LINIA DE LOCUINȚE;

**CONTINUAREA PROCESULUI
DE DIGITALIZARE/AUTOMATIZARE A FLUXURILOR
/ACTIVITĂȚILOR.**

REGIUNEA BUCUREȘTI

Sucursala Aviatorilor

Str. Lascăr Catargiu nr. 36, sector 1, București

Agenția Aviatorilor

B-dul Aviatorilor nr. 28, corp B, parter și mezanin, sector 1, București

Agenția Dorobanți

Str. Grigore Mora nr. 23, sector 1, București

Agenția Catargiu

Str. Lascăr Catargiu nr. 36, sector 1, București

Sucursala Unirea

Str. Bibescu Vodă nr. 2, bl. P5, sector 4, București

Agenția Tunari

Str. Tunari nr. 44, parter, sector 2, București

Agenția Olteniței

Șos. Olteniței nr. 8, bl. 2B, parter, sector 4, București

Agenția Bibescu Vodă

Str. Bibescu Vodă nr. 2, bl. P5, sector 4, București

Sucursala București

Str. Rabat nr. 21, parter, sector 1, București

Agenția Calea Moșilor

Calea Moșilor nr. 292, bl. 38, parter, ap. Fn, sector 2, București

Agenția Plevnei

B-dul Tudor Vladimirescu nr. 82, bl. 133, parter, sector 5, București

Agenția Pantelimon

Șos. Ianului nr. 59, bl. 101A, parter, Unitatea 21, sector 2, București

Agenția Iuliu Maniu

B-dul Mărășești nr. 2B, bl. B, scara 2, parter, spațiul 3, sector 4, București

Agenția Titulescu

Șos. Nicolae Titulescu nr. 119, bl. 3, parter, sector 1, București

REGIUNEA ARGEȘ

REGIONALA ARGEȘ

B-dul Eroilor nr. 7, etaj. 2, Pitești, județul Argeș

Sucursala Argeș

B-dul Eroilor nr. 7, Pitești, județul Argeș

Agenția Brătianu

B-dul I. C. Brătianu, bl. A5-A7, parter, Pitești, județul Argeș

Agenția Curtea de Argeș

B-dul Basarabilor, Punct Bulevard, Complex Sf. Gheorghe, Curtea de Argeș, județul Argeș

Sucursala Dâmbovița

B-dul Mircea cel Bătrân nr. 3A, bl. A1, scara A, etaj P, Târgoviște, județul Dâmbovița

Agenția Mircea cel Bătrân

Str. Mircea cel Bătrân nr. 1, mezanin, Târgoviște, județul Dâmbovița

Sucursala Dolj

Str. Ion Maiorescu, bl. 2, parter, Craiova, județul Dolj

Agenția Mercur

Str. Ion Maiorescu, bl. 2, parter, Craiova, județul Dolj

Agenția Filiași

Str. Pietii, bl. G2, parter, Filiași, județul Dolj

Agenția Craiova

Str. Calea București nr. 10, Bl. M7-M8, etaj 2, Craiova, județul Dolj

Sucursala Gorj

Str. Traian nr. 6A, Târgu Jiu, județul Gorj

Agenția

Drobeta Turnu Severin

B-dul Tudor Vladimirescu nr. 129, Drobeta Turnu Severin, județul Mehedinți

Sucursala Olt

Str. Crișan nr. 2A, Slatina, județul Olt

Agenția Caracal

Str. Antonius Caracalla, bl. 7, sc. 1, parter, Caracal, județul Olt

Sucursala Vâlcea

Str. General Magheru nr. 8, bl. S1, parter, Râmnicu Vâlcea, județul Vâlcea

Agenția Brezoi

Str. Unirii, bl. 12/2, sc. D, ap. 2, parter, Brezoi, județul Vâlcea

REGIUNEA CLUJ

REGIONALA CLUJ

B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 19, etaj 2, Cluj Napoca, județul Cluj

Sucursala Alba

Str. Henri Coandă nr. 2, Alba Iulia, județul Alba

Agenția Blaj

B-dul Republicii nr. 29, Blaj, județul Alba

Agenția Sebeș

Str. Călărași nr. 2D, parter, Sebeș, județul Alba

Sucursala Cluj

B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 19, parter și etaj 1, Cluj-Napoca, județul Cluj

Agenția Mărăști

Str. Dorobanților nr. 78, sc. 2, ap. 25, parter, Cluj Napoca, județul Cluj

Agenția Dej

Str. 1 Mai nr. 6, Dej, județul Cluj

Agenția Zorilor

Str. George Barițiu nr. 10-12, et. 6, Cluj-Napoca, județul Cluj

Agenția Turda

Str. Sterca-Șuluțiu nr. 3, Turda, județul Cluj

Agenția Zalău

Str. 22 Decembrie 1989 nr. 7, Zalău, județul Salaj

Sucursala Maramureș

B-dul Unirii nr. 11, parter, Baia Mare, județul Maramureș

Agenția Sighetu Marmatei

Str. Iuliu Maniu nr. 1, Sighetu Marmatei, județul Maramureș

Sucursala Mureș

Str. Piața Trandafirilor nr. 48, etaj 1, Târgu Mureș, județul Mureș

Agenția Sovata

Str. Principală nr. 174, Sovata, județul Mureș

Agenția Reghin

Str. Petru Maior nr. 39, et. 1, Reghin, județul Mureș

Agenția Bistrița

Str. Andrei Mureșanu nr. 11, Bistrița, județul Bistrița-Năsăud

Sucursala Satu Mare

P-ța 25 octombrie, bl. T8, Satu Mare, județul Satu Mare

Agenția Carei

Str. Ignisului nr. 4, ap. 3, Carei, județul Satu Mare

REGIUNEA CONSTANȚA

REGIONALA

CONSTANȚA

Str. Tudor Vladimirescu nr. 21, Constanța, județul Constanța

Sucursala Călărași

Str. Prelungirea București, bl. E24, sc. 1, parter, ap. 1, Călărași, județul Călărași

Agenția Slobozia

Str. Ștefan Cel Mare, bloc M2, scara A, parter, ap. 1, Slobozia, județul Ialomița

Sucursala Constanța

Str. Tudor Vladimirescu nr. 21, Constanța, județul Constanța

Agenția Constanța

B-dul Mamaia nr. 135A-137, incinta Millenium Business, parter, Constanța, județul Constanta

Agenția Tulcea

Str. Frumoasă nr. 2, bl. Belvedere, parter, Tulcea, județul Tulcea

Sucursala Galați

Str. Domnească nr. 15, Galați, județul Galați

Agenția Brăila

B-dul Independenței nr. 57, bl. C1, parter, Brăila, județul Brăila

REGIUNEA PRAHOVA

REGIONALA PRAHOVA

Str. Rahovei nr. 2, Ploiești, județul Prahova

Sucursala Brașov

Str. Mihail Kogalniceanu nr. 15 - Centru Civic, parter, Brașov, județul Brașov

Agenția Kronstadt

Str. 15 Noiembrie nr. 100, sc. A, ap. 1, Brașov, județul Brașov

Sucursala Giurgiu

Șos. București, bl. 47/3D1, parter, Giurgiu, județul Giurgiu

Sucursala Harghita

Str. Insulei nr. 24, Odorheiu Secuiesc, județul Harghita

Agenția Miercurea Ciuc

Str. Revoluției din Decembrie nr. 15, bl. 50, sc. IV-Z, parter, Miercurea Ciuc, județul Harghita

Agenția Gheorgheni

B-dul Florilor, Bl 21, sc. 2, ap. 42, Gheorgheni, județul Harghita

Agenția Sfântu Gheorghe

Str. 1 Decembrie 1918, bl. 15, Sfântu Gheorghe, județul Covasna

Agenția Târgu Secuiesc

Str. Dozsa Gyorgy nr. 41, Târgu Secuiesc, județul Covasna

Sucursala Prahova

Str. Rahovei nr. 2, Ploiești, județul Prahova

Agenția Ploiești

B-dul Republicii nr. 163, bl. 27E, parter, Ploiești, județul Prahova

Agenția Câmpina

B-dul Carol I nr. 4, bl. 1A, sc. A, Câmpina, județul Prahova

Agenția Buzău

Str. Ostrovului nr. 5, Buzău, județul Buzău

Sucursala Teleorman

Str. Dunării, bl. BM1, sc. A, parter, Alexandria, județul Teleorman

Agenția Turnu Măgurele

Str. Mihai Bravu, bl. G1, sc. 1, ap. 14, parter, Turnu Măgurele, județul Teleorman

Agenția Carpați

Str. Carpați, bl. D2, sc. A, parter, Ap. 2, Alexandria, județul Teleorman

REGIUNEA TIMIȘ

REGIONALA TIMIȘ

Timișoara, B-dul Take Ionescu nr. 53, județul Timiș

Sucursala Arad

Arad, Str. General Dragalina nr. 9, județul Arad

Agenția Arad

Arad, Str. Corneliu Coposu nr. 10, sc. A, ap. 2, parter, județul Arad

Sucursala Bihor

Oradea, Piața Emanuil Gojdu nr. 29, bl. A9, parter, județul Bihor

Agenția Cantemir (Oradea)

Oradea, Str. Dimitrie Cantemir nr. 2/C, etaj 1, județul Bihor

Agenția Stei

Stei, Str. Cuza-Vodă nr. 9, județul Bihor

Sucursala Hunedoara

Deva, Aleea Transilvaniei, bl. 7, parter, județul Hunedoara

Agenția Petroșani

Petroșani, B-dul 1 Decembrie 1918, bl. 116, parter, județul Hunedoara

Agenția Hațeg

Hațeg, Strada Piața Unirii, bloc 48, parter, ap. P4, județul Hunedoara

Sucursala Sibiu

Sibiu, B-dul Vasile Milea nr. 12, județul Sibiu

Agenția Mediaș

Mediaș, Str. Stefan Ludwig Roth nr. 16, ap.28, județul Sibiu

Sucursala Timiș

Timișoara, B-dul Take Ionescu nr. 53, județul Timiș

Agenția Lugoj

Lugoj, Str. 20 Decembrie 1989 nr. 47, județul Timiș

Agenția Timișoara

Timișoara, Calea Aradului nr. 11, parter, județul Timiș

Agenția Iulius Mall

Timișoara, Str. Demetriade nr. 1, spațiu cod T10, județul Timiș

Agenția Reșița

Reșița, clădirea STAR CENTER REȘIȚA, Str. Mihai Eminescu nr. 4, parter, Spațiul comercial nr. 1, județul Caraș Severin

Agenția Caransebeș

Caransebeș, Str. Ardealului nr. 1, et. 1, județul Caraș Severin

REGIUNEA IAȘI

REGIONALA IAȘI

Iași, Str. Palas nr. 5B, Clădirea D3P1-1, UNITED BUSINESS CENTER 2, parter, județul Iași

Sucursala Bacău

Bacău, Str. 9 mai nr. 78, scara C, mezanin, județul Bacău

Agenția Onești

Onești, B-dul Oituz nr. 29, bl. 29, sc. B, parter, ap. 19, Onești, județul Bacău

Sucursala Botoșani

Botoșani, Calea Națională nr. 59, județul Botoșani

Agenția Dorohoi

Dorohoi, B-dul Victoriei nr. 31, bl.F10, ap. 9, parter, județul Botoșani

Agenția George Enescu

Botoșani, Str. G.Enescu nr. 5, bl. 5, sc. F, ap. 2, parter, județul Botoșani

Sucursala Iași

Iași, Str. Palas nr. 5B, Clădirea D3P1-1, UNITED BUSINESS CENTER 2, parter, județul Iași

Agenția Târgu Frumos

Târgu Frumos, Str. Cuza-Vodă, bl. 7-8, parter, județul Iași

Agenția Independenței

Iași, B-dul Independenței nr. 9, bl. D1, Mezanin, județul Iași

Agenția Pașcani

Pașcani, Str. Moldovei nr. 8, bl. Z1, parter, județul Iași

Sucursala Neamț

Piatra Neamț, P-ța Ștefan cel Mare nr. 16 M2, județul Neamț

Agenția Roman

Roman, Str. Nicolae Titulescu nr. 12, județul Neamț

Agenția Republicii Roman

Roman, Bulevardul Republicii nr. 11, județul Neamț

Agenția Piatra Neamț

Piatra Neamț, B-dul Traian nr. 19, județul Neamț

Agenția Pietricica

Piatra Neamț, Str. Mihail Kogălniceanu nr. 6, bl. I 2, sc. C, ap. 31, parter, județul Neamț

Sucursala Suceava

Suceava, Str. Ana Ipătescu nr. 10, județul Suceava

Agenția Gura Humorului

Gura Humorului, Str. Republicii nr. 13, județul Suceava

Agenția Rădăuți

Rădăuți, Str. Eudoxiu Hurmuzachi nr. 1, județul Suceava

Agenția Fălticeni

Fălticeni, Str. Sucevei, bl. 92, parter, județul Suceava

Sucursala Vaslui

Vaslui, Str. Ștefan cel Mare nr. 91, bl. T5-T6, parter și mezanin, județul Vaslui

Agenția Bârlad

Bârlad, Str. Republicii nr. 75, Bl. B4, sc. A, parter, județul Vaslui

Agenția Huși

Huși, Str. Alexandru Ioan Cuza nr. 3, etaj 1, județul Vaslui

Agenția Focșani

Focșani, Str. Brăilei nr. 6, bloc 22, scara 3, ap.1 (în prezent ap.41), județulul Vrancea

www.omniasig.ro
www.facebook.com/OmniasigVIG

