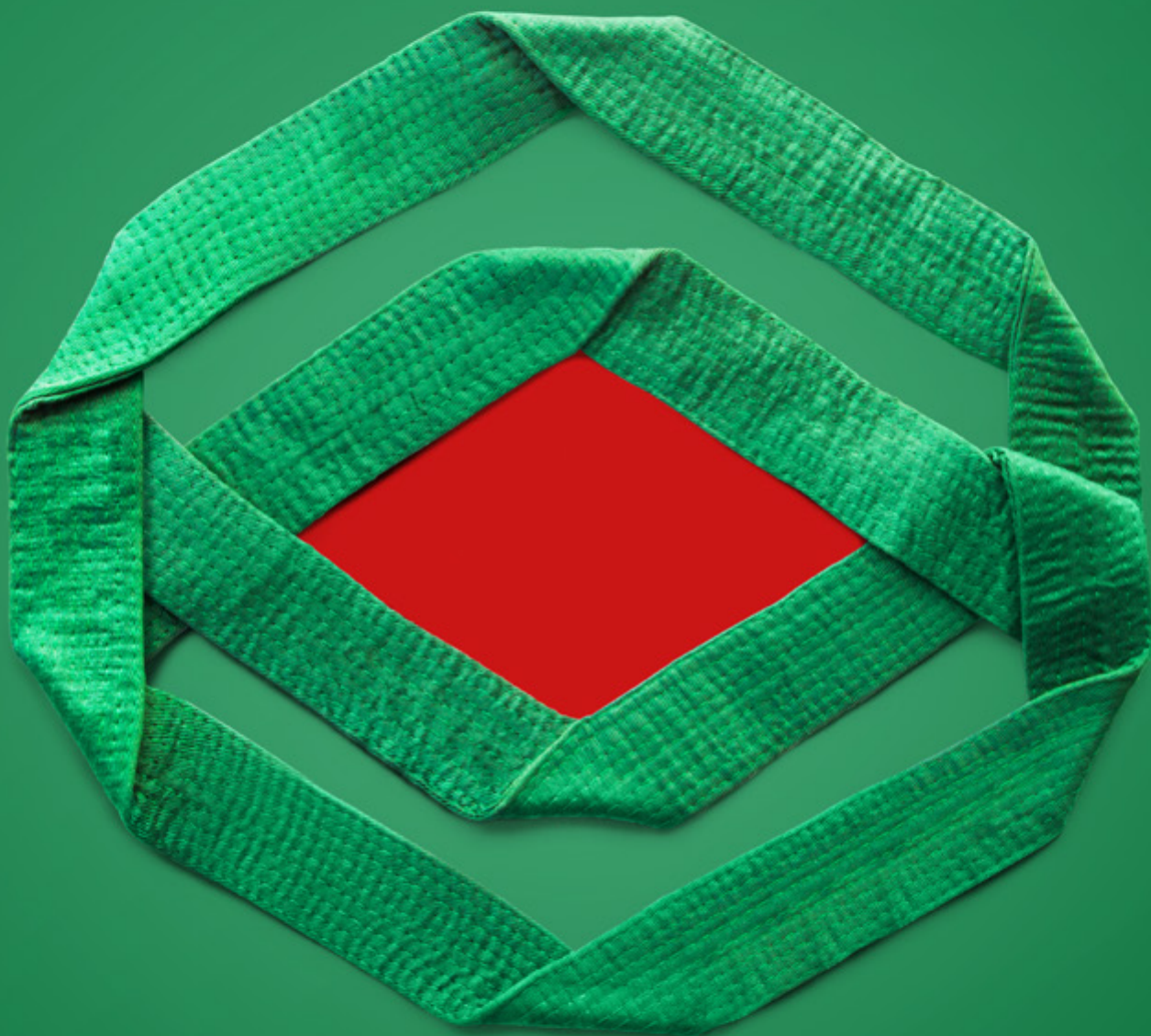


RAPORT ANUAL

include și
Raportul Nefinanciar



2017

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

GHID DE PERFORMANȚĂ

Înțeleptul cedează,
spune al zecelea principiu
din filozofia luptătorului judo și un vechi proverb marțial.

La o primă vedere, dictonul oriental pare să contravină educației noastre: de la primii pași, drumul nostru trebuie să conducă pe culmi tot mai înalte și planurile de viitor să urmeze fidel aspirațiile timpurii.

Ne definim prin ceea ce ne dorim să ajungem. Astfel, renunțarea la rezistență nu este niciodată o opțiune. Până la urmă, o luptă cedată ar însemna să arunci o găleată cu apă chiar în clipa în care perspectiva victoriei aprinde focuri vii în spiritul uman. Înțeleptul știe că există un moment oportun pentru a învinge, dar acesta trebuie să fie precedat mereu de antrenamente intense în cutezanță și încredere în sine.

Nu am să fug din lașitate și nu voi ocoli primejdia arătându-i spatele.

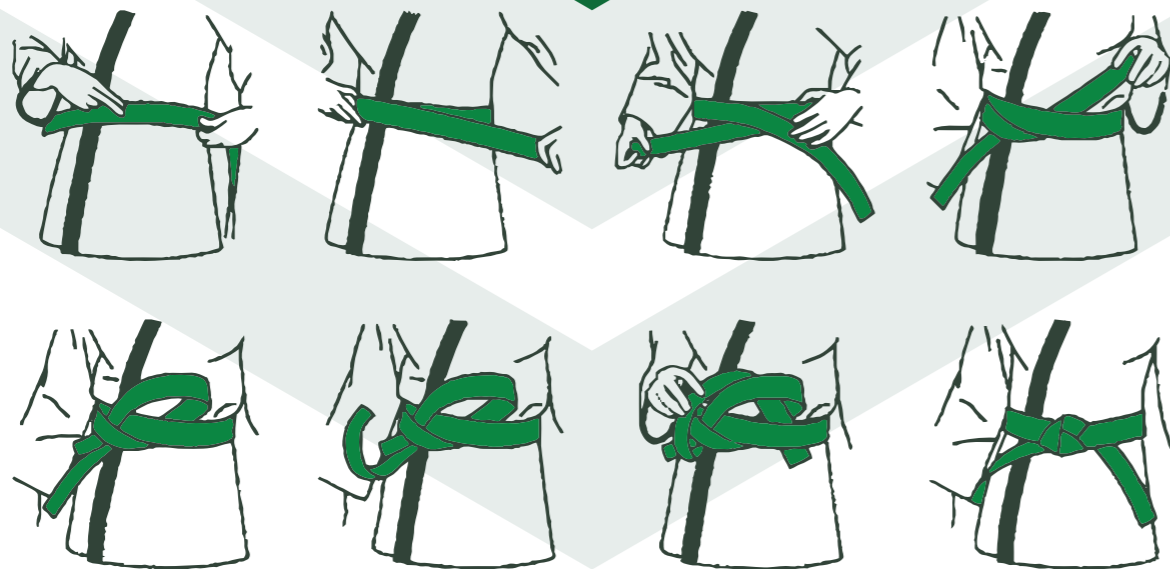
Ca adepți și susținători ai performanței, ne regăsim față în față cu alegerile grele în fiecare zi. Ca specialiști în materie de risc, știm că neprevăzutul vieții trebuie acceptat, întrucât el poate fi și gestionat.

Din aceste motive, atunci când trasăm dimensiunile succesului în business, carieră și în viața personală, împărtășim aceleași coordonate cu luptătorii profesioniști. Atuurile lor – dinamism, forță, mobilitate, coordonare și rezistență - ne aparțin și nouă. Avântul lor își găsește oglindire și în noi.

De aceea am ales ca raportul non-financiar OMNIASIG să ne provoace dincolo de obiectivele clasice - comunicare, transparență, cooperare. Misiunea noastră este o luptă și ne dorim să luptăm nobil și eficient.

Raportul poate fi un ghid de performanță care să ne reamintească de capacitatea noastră de a ne imagina idealuri și posibilități fără bariere.

Vă dorim o lectură plăcută!



CUPRINS

MESAJUL PREȘEDINTELUI
CONSILIULUI DE SUPRAVEGHERE

4

PREZENTAREA COMPANIEI ȘI APARTE-
NENȚA LA VIENNA INSURANCE GROUP

6

DATE
NEFINANCIARE

10

SISTEMUL
DE GUVERNANȚĂ

20

2017 PENTRU
OMNIASIG

30

ACȚIUNI
CSR

34

5

MESAJUL PREȘEDINTELUI
DIRECTORATULUI

8

REZULTATE FINANCIARE
2017

14

ANGAJAȚII
NOȘTRI

24

PRODUSELE ȘI SERVICIILE
NOASTRE

32

STRATEGIA
COMPANIEI

37

RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI
PROTECȚIA MEDIULUI

MESAJUL

PREȘEDINTELUI CONSILIULUI DE SUPRAVEGHERE

2017 a fost un alt an dinamic și plin de provocări în piața de asigurări din România, având în vedere modificările de legislație, norme și regulamente.

Pentru a face față acestor provocări, precum și pentru a se putea adapta unui mediu în permanentă schimbare, Vienna Insurance Group a urmărit aplicarea strategiei sale de dezvoltare durabilă 2020 și a corelat transformarea digitală cu serviciile de asistență, IFRS 17 cu Managementul Asigurărilor Auto și, mai ales, și-a conturat un set clar de Valori, Viziunea și Misiunea Grupului, toate lansate oficial în 2017. Ne-am concentrat pe angajații, acționarii și partenerii noștri pentru a realiza o dezvoltare sustenabilă, deoarece doar împreună putem deveni liderii pieței.

Misiunea grupului este aceea de a fi prima alegere a clienților și a stakeholderilor, de a reprezenta un partener stabil și de încredere pentru acționari, consolidându-ne, astfel, poziția de lider în Europa Centrală și de Est. VIG își reafirmă angajamentul față de OMNIASIG și își propune să poziționeze creșterea sustenabilă a profitabilității ca o prioritate strategică.

Credem în diversitate și le promitem clienților noștri să protejăm tot ceea ce contează pentru ei, prin oferirea de servicii la standardele cele mai înalte.

OMNIASIG a adoptat în 2017 măsuri prudente de gestionare a portofoliului, obținând o creștere substanțială a profitabilității.

Îi felicit pe toți angajații OMNIASIG, precum și echipa de management pentru rezultatele obținute și pentru plasarea companiei în topul asigurătorilor din România.



MESAJUL

PREȘEDINTELUI DIRECTORATULUI

În ultimul an, OMNIASIG și-a dovedit încă o dată PROFESIONALISMUL și PASIUNEA, atât prin prisma rezultatului obținut, cât și prin consolidarea întregului business, prin creșterea competențelor și abilităților angajaților, precum și a calității serviciilor oferite clienților și partenerilor.

Trei avantaje competitive disting compania noastră și ne poziționează optim pentru a construi succesul pe termen lung: ambiția de a fi **NUMĂRUL 1 ÎN SECTORUL BUSINESS-TO-BUSINESS**, dorința de a prețui **RECOMANDAREA CLIENȚILOR CA FIIND CEA MAI MARE DISTINCȚIE** și dezideratul de a ne desfășura toate acțiunile la cele mai **ÎNALTE STANDARDE DE CALITATE**.

Rezultatele noastre din 2017 demonstrează apetența noastră pentru performanță și ne situează în fruntea clasamentului companiilor de asigurări generale: volumul total de prime brute subscrise în valoare de 1,06 miliarde lei, cota noastră de piață de 13,77% (pe piața asigurărilor generale), numărul foarte redus de zile în care plătim despăgubirile RCA și profitul de 20,09 milioane lei (potrivit standardelor de raportare IFRS în scop de consolidare).

Nu ne propunem să urmărim doar succesul economic pe termen lung al companiei noastre, ci și să fim sustenabili din toate punctele de vedere. O companie responsabilă se află la intersecția dintre implicarea în comunitate, dezvoltarea socială, respectul față de mediu și performanța economică.

Misiunea noastră, din perspectiva responsabilității sociale, este clară: să promovăm siguranța rutieră și un comportament responsabil la volan, să protejăm mediul înconjurător și să urmărim un consum responsabil de resurse, să sprijinim copiii și tinerii dezavantajați, să prevenim și să pregătim reacția în cazul unor dezastru majore sau diferite accidente.

Această misiune este ancorată în rolul principal al asigurărilor: transferul și gestionarea riscurilor.

Suntem pregătiți și pentru a răspunde provocărilor anului 2018. Ne gestionăm business-ul cu obiectivul de a obține rezultate cât



mai bune și ne vom concentra asupra dezvoltării unor servicii inovatoare, modelate în funcție de nevoile, dorințele și așteptările clienților.

Clienții sunt în centrul preocupărilor noastre și punem pe primul loc creșterea calității serviciilor oferite, astfel încât să consolidăm relațiile durabile cu clienții și partenerii noștri.

Sunt convins că acțiunile planificate în procesul de digitalizare ne vor ajuta să urcăm cât mai sus în topul asigurătorilor din România.

În numele întregului Directorat, vă mulțumesc pentru încrederea susținută și vă asigurăm că vom aborda în continuare inițiativele noastre cu entuziasm și încredere, că strategia noastră va fi câștigătoare și va crea valoare adăugată pentru angajați, clienți, parteneri și acționari!

Avem un interes comun: acela de a susține performanța OMNIASIG!

PREZENTAREA

COMPANIEI ȘI APARTENENȚA LA VIENNA INSURANCE GROUP



PREZENTAREA COMPANIEI

OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A. (denumită în continuare "OMNIASIG" sau "Compania") este o companie membră a grupului Vienna Insurance Group (VIG). Diversitatea portofoliului de servicii, garanția serviciilor prompte de despăgubire, precum și apartenența sa la grup, au făcut posibilă poziția de top pe care OMNIASIG o are astăzi pe piața de asigurări din România.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul expert pe piața asigurărilor în Austria precum și în Europa Centrală și de Est. Grupul cu o tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții este format din aproximativ 50 de companii din 25 de țări. VIG are o experiență de aproape 200 de ani în domeniul asigurărilor. Având peste 25.000 de angajați, Vienna Insurance Group este lider incontestabil în

Austria și în piețele ECE pe care activează. Grupul se bucură de o poziționare excelentă, care îi permite să valorifice oportunitățile de creștere pe termen lung, într-o regiune cu 180 de milioane de locuitori. Vienna Insurance Group este compania cel mai bine cotată dintre emitenții care fac parte din ATX, indicele principal al Bursei de Valori din Viena. Grupul este, de asemenea, listat la Bursa din Praga.

SCURT ISTORIC

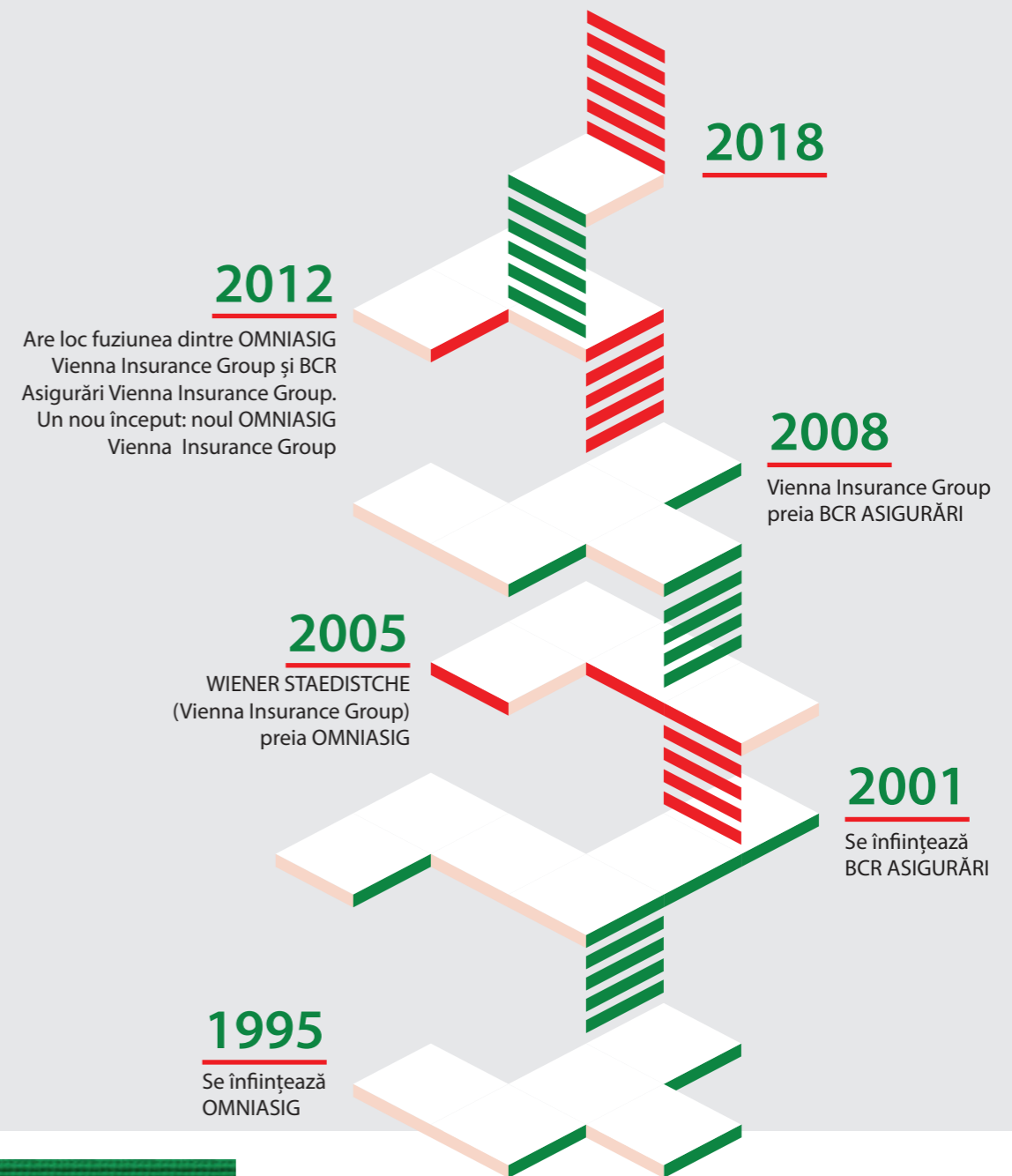
De-a lungul timpului, Compania a urmat mai multe etape de dezvoltare până s-a format ceea ce înseamnă astăzi OMNIASIG.

OMNIASIG activează pe piața românească de asigurări încă din 1995, iar în anul 2005 a fost preluată de către Grupul WIENER STADTISCHE.

De asemenea, BCR Asigurări, membră a Grupului BCR, înființată în 2001 a fost preluată de către

Vienna Insurance Group în anul 2009.

La 1 mai 2012, ia naștere noul OMNIASIG, prin fuziunea dintre BCR Asigurări și vechiul OMNIASIG, rezultând astfel o companie puternică și stabilă pe piața asigurărilor din România.



PRINCIPIILE NOASTRE

Viziunea noastră constă în a urmări permanent să fim cea mai bună companie de asigurări din România în sectorul business to business, și, implicit, și în restul sectorului de activitate. De altfel, misiunea Companiei este reprezentată de atingerea excelenței operaționale prin serviciile și produsele oferite asiguraților noștri. Printre competențele importante ale OMNIASIG se numără administrarea profesionistă a riscurilor și un excelent sistem de gestionare a daunelor. Satisfacția clienților față de produsele

și serviciile oferite a fost încă de la început principiul cel mai important în jurul căruia am construit setul nostru de valori. Acestea sunt: INTEGRITATE, PROFESIONALISM și PASIUNE, RESPECT, ÎNCREDERE, RESPONSABILITATE.

Punem un accent deosebit pe modul în care ne conectăm cu clienții noștri, prețuind recomandarea acestora ca fiind cea mai mare distincție și încercând să ne ghidăm toate acțiunile după cele mai înalte standarde de

calitate. De asemenea, îi încurajăm pe toți membrii echipei noastre să înțeleagă și să răspundă nevoilor clienților ca fiind primordiale, precum și să își respecte promisiunile făcute, prin transparență și onestitate.

În același timp, suntem conștienți de rolul și de responsabilitatea noastră în cadrul societății, și astfel credem că este important să ne implicăm în acțiuni cu un efect pozitiv asupra comunității, printr-un business responsabil și activități sustenabile.



REZULTATE FINANCIARE 2017

Așa cum este prezentat în situațiile financiare întocmite în conformitate cu Norma Autorității de Supraveghere Financiară nr. 41/2015, compania a încheiat anul 2017 cu un profit de 3.076.880 lei.

Compania a calculat rezerva legală (5% din rezultatul anului), iar profitul în suma de 2.923.036 lei, rămas după constituirea rezervei legale, va fi reportat.

Începând cu 1 Ianuarie 2016, au intrat în vigoare prevederile Legii 237/2015 privind autorizarea și supravegherea activității de asigurare și reasigurare care transpune cerințele regimului Solvabilitate II în legislația locală, precum și principiile Directivei 2009/138/CE a Parlamentului European și a Consiliului din 25 noiembrie 2009 și Actele Delegate publicate de EC în 10 octombrie 2014, ca bază pentru punerea în aplicare a Solvency II.

La 31 Decembrie 2017 în baza calculelor și estimărilor efectuate a Cerinței de Capital de Solvabilitate (SCR) și a Cerinței Minime de Capital (MCR) determinate în conformitate cu cerințele regimului de Solvabilitate II, Societatea respectă cerințele de capital conform cu Solvabilitate II și are fonduri suficiente pentru următoarele 12 luni, în baza bugetului previzionat al Societății.

Menținerea în 2017 a tendinței pozitive de evoluție a cifrei de afaceri începută în anul 2015, precum și preocuparea permanentă pentru îmbunătățirea rezultatelor

portofoliului auto au condus la un rezultat pozitiv pentru al treilea an la rând:

◆ Primele Brute subscrise în 2017 au fost de 1.058,9 milioane lei, comparativ cu 1.083,2 milioane lei în 2016, înregistrând o scădere de 24,31 mil lei, ceea ce reprezintă o scădere de 2,24% comparativ cu anul precedent;

◆ În același timp daunele brute plătite în 2017 au fost în valoare de 626,1 milioane lei comparativ cu 566,5 milioane lei în 2016, reprezentând cu 59,67 milioane lei mai mult decât în anul precedent (10,53 % creștere).



DATE NEFINANCIARE

Ne face o deosebită plăcere ca, pe lângă datele financiare să includem, începând din acest an, și datele noastre nefinanciare, date ce se regăsesc în continuarea acestui raport.

Întotdeauna am considerat acest aspect foarte important și, ca parte a grupului VIG, am ținut seama de aspectele sociale și de protecție a mediului, participând activ la diverse acțiuni în acest sens. Anul acesta am descris pe larg implicarea noastră în materie de acțiuni sociale, protecție a mediului, aspecte privind politicile noastre anti-corupție, aspecte ce sunt solicitate prin Directiva Europeană 05/2014 așa cum este ea transpusă în legislația

națională. Ținând cont de faptul că OMNIASIG a fost întotdeauna transparentă, deschisă către produse noi și inovatoare și a respectat toate cerințele legislative, includerea acestor date cu caracter nefinanciar nu au făcut decât să întărească determinarea noastră de a prezenta pe larg toate aceste aspecte.

Dorim să creștem an de an și astfel să vă prezentăm toate acțiunile noastre în materie de raportare nefinanciară.

ACȚIUNEA DE IMPLICARE A PĂRȚILOR INTERESATE (STAKEHOLDERI)

Comunicarea cu părțile interesate reprezintă un aspect important al procesului nostru de raportare și, prin urmare, ne-am propus ca pe parcursul acestui raport nefinanciar să satisfacem așteptările părților interesate (stakeholderi).

Pentru stabilirea corectă a grupurilor de stakeholderi care urmau să fie consultați și pentru prioritizarea acestora, am avut în vedere mai multe criterii, printre care: dependența directă sau indirectă a părților interesate față de activitatea noastră, impactul creat în comunitate de către Compania noastră, impactul serviciilor noastre asupra unui anumit grup țintă de părți interesate, angajamentele pe care ni le-am asumat din punct de vedere legal, politici de etică și anticorupție care au o amprentă asupra serviciilor oferite de noi. În urma analizei interne, am identificat

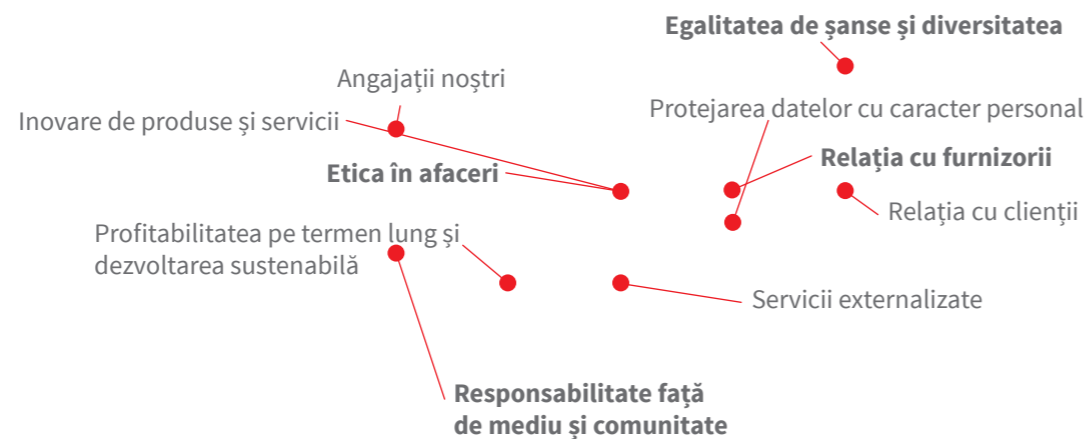
un număr de 8 categorii distincte de stakeholderi (atât interni, cât și externi) și anume: angajați, acționari, clienți, intermediari, autorități publice, mass-media, furnizori, ONG-uri. În perioada 2-13 aprilie am elaborat un sondaj de tip chestionar, având un număr de 226 respondenți chestionar extern și 235 respondenți chestionar intern. În urma acestui proces de consultare publică, am identificat ariile prioritare care vor sta la baza elaborării raportului nostru nefinanciar.

În continuare, abordăm subiectele în conformitate cu Directiva 95/2014/EU transpusă în legislația națională. Totodată, în procesul nostru ne-am ghidat și în raport cu orientările GRI G4 (Global Reporting Initiative). În ceea ce privește semnificația, ne concentrăm asupra termenilor relevanți ai modelului

nostru de afaceri și analizăm cele mai importante aspecte, pe baza importanței impactului acestora asupra procesului. Subiectele identificate în acest sens au fost repartizate în domenii tematice pe baza răspunsurilor date în cadrul unor chestionare aplicate stakeholderilor interni (angajați, personal din conducere) și celor externi (clienți, furnizori, analiști, ONG-uri, experți, autorități legislative în domeniu).

Rezultatul este redat prin matricea de materialitate. Prin intermediul celor două axe, „relevanța părților interesate” (angajații și părțile interesate externe) și „relevanța pentru afaceri” (management) se oferă o imagine clară asupra temelor durabile primordiale din punctul de vedere al Companiei, dar și din punctul de vedere al părților interesate.

MATRICEA DE MATERIALITATE



PROTEJAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Intrarea în vigoare la data de 25 mai 2018 a Regulamentului european 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date a fost tratată cu seriozitate și responsabilitate de către OMNIASIG. Din punct de vedere organizațional, s-a procedat la înființarea unei noi structuri specializate. Totodată, s-a creat în cadrul acestei noi entități un

departament de protecție a datelor și a fost numit responsabilul cu protecția datelor cu caracter personal la nivel de companie.

Elaborarea politicii de protecție a datelor și setului de documente subsecvente a reprezentat încă un pas în efortul de conformare cu cerințele Regulamentului, pe de o parte, dar și de protejare și procesare corespunzătoare a datelor cu caracter personal, atât

pentru clienții noștri, cât și pentru propriii angajați.

În prezent, compania este în plin proces de armonizare a resurselor IT utilizate în activitatea de asigurări cu cerințele Regulamentului, precum și de instruire a întregului personal cu privire la noile moduri de lucru, a documentelor ce vor fi utilizate, sarcinilor și responsabilităților ce le revin pe linia protecției datelor cu caracter personal.



STRUCTURA ORGANIZAȚIONALĂ

OMNIASIG acordă o importanță majoră managementului responsabil și eficient, având ca scop dezvoltarea încrederii partenerilor și a clienților. În acest sens, Compania a stabilit o structură organizațională care să ofere clienților cea mai bună calitate în orice moment, fiind condusă în sistem

dualist de către Directorat și Consiliu de Supraveghere, cu scopul de a îmbunătăți guvernanta corporativă.

În organizația centrală a Companiei a fost creată o structură și o identitate corporativă unificată prin diferite direcții și departamente, precum:

Direcția Vânzări Directe, Direcția Resurse Umane, Direcția Daune, Direcția Controlling, Direcția Financiară, Direcția Antifraudă, Direcția Subscriere Auto Corporate și Leasing, Direcția Brokeri, Departamentul de Prevenire și Protecție și altele.

ANGAJAȚII NOȘTRI



Obiectivul OMNIASIG este de a asigura un mediu de lucru cât mai agreabil pentru angajații săi, care să le permită să se dezvolte cu succes, atât pe plan profesional, cât și pe plan personal.

De aceea, Compania implementează măsuri de formare și de perfecționare, prin organizarea unor cursuri de dezvoltare profesională și personală cu diverse tematici, precum vânzări, asigurări, tehnologie a informației, satisfacția clienților și a angajaților (numărul de ore de training efectuate în anul 2017 a fost de 68.816 h, echivalentul a 8.602 zile). Identificarea nevoilor de training și de dezvoltare se realizează la sfârșitul fiecărui an calendaristic în curs pentru anul următor, de către echipa de Resurse Umane, ținând cont de: evaluarea anuală a performanței individuale, planul de succesiune derulat în cadrul Companiei, în funcție de proiectele derulate în care sunt implicați angajații Companiei, inclusiv cei care fac parte din grupul de Experți VIG.

Suntem conștienți de faptul că la baza atingerii obiectivelor pe termen lung ale Companiei stau implicarea și motivarea angajaților, și, de aceea, ne dorim să evităm plafonarea la locul de muncă. Este cunoscut faptul că promovarea este un factor puternic de motivare a angajaților, și de aceea OMNIASIG le acordă posibilitatea acestora să aplice pentru posturile vacante publicate pe Intranet-ul Companiei, totodată asigurând și transparența în ceea ce privește promovarea angajaților. În ceea ce privește posturile de conducere vacante, managementul poate nominaliza o persoană din aceeași arie de activitate pentru promovarea pe postul respectiv, crescând astfel retenția în organizație a celor mai valoroși angajați, precum și asigurarea continuității direcției de management. De altfel, în cadrul Companiei, recrutarea internă are prioritate față de recrutarea externă.

Pentru asigurarea continuității direcției de management, a retenției în organizație a celor mai valoroși

angajați, precum și a încurajării evoluției profesionale individuale, Compania a dezvoltat un plan de succesiune. Acesta pornește de la rezultatul evaluării performanței individuale, care se bazează pe evaluarea competențelor și a gradului de realizare a obiectivelor individuale.

În anul 2017, OMNIASIG a avut 1.171 angajați în toate punctele de lucru din România, 63,54% din totalul angajaților este reprezentat de femei, procentul angajaților de bărbați fiind doar de 36,46%. Angajații lucrează fie cu normă întreagă, fie cu program redus (4h sau 3h), acest lucru fiind posibil datorită flexibilității pe care Compania o promovează. Cu toate acestea, în anul 2017, fluctuația de personal a atins un procent de 12,74%.

Din punct de vedere al gradului de pregătire profesională, la 31 decembrie 2017, 82,32% dintre angajați aveau studii superioare, și numai 17,68% dintre aceștia aveau studii medii.



BENEFICII PENTRU ANGAJAȚI

În vederea dezvoltării culturii organizaționale și a calității vieții angajaților, OMNIASIG le acordă acestora diverse beneficii.

Astfel, pachetul salarial include salariul lunar, tichete de masă și diverse prime acordate sub forma tichetelor cadou cu ocazii diferite (de ex: ziua de naștere, 8 martie, Paște, Crăciun, 1 iunie, etc.) sau ajutoare acordate pentru diverse evenimente sociale din viața angajaților (de ex: naștere, căsătorie, pensionare, deces etc).

În plus față de toate acestea, angajații pot beneficia de asigurare de sănătate, reduceri pentru

produsele / serviciile oferite de Companie, reduceri la partenerii OMNIASIG din cadrul programului OMNIBenefits, posibilitatea participării la cursuri de dezvoltare, dar și altele în baza programului work-life balance promovat de către OMNIASIG (ședințe de pilates, participarea la semi-maraton/ maraton București, echipa de fotbal a Companiei, seminarii despre menținerea unui mod de viață echilibrat, petrecerea de Crăciun dedicată copiilor angajaților etc).

În ceea ce privește politica de remunerare, Compania urmărește reguli clare, transparente și

eficiente din punctul de vedere al remunerării, precum și conformarea cu legislația națională și legislația UE. Prin existența unor practici de remunerare, OMNIASIG asigură atât dispunerea corespunzătoare de Resursa umană a Companiei, cât și faptul că acțiunile întreprinse de către angajați sunt aliniate și respectate în conformitate cu obiectivele Companiei. Cu privire la concediul de maternitate, acesta este acordat conform legislației în vigoare. De altfel, în anul 2017, 78 de angajați au solicitat și au primit concediu de maternitate (16 angajați) și concediu de creștere copil (62 angajați).

Pentru OMNIASIG, opinia angajaților este foarte importantă. Comunicarea deschisă este, din punctul nostru de vedere, cheia pentru formarea unui cadru de lucru motivant. Astfel, Compania creează canale de comunicare ușoare și accesibile, precum: portal Intranet, întâlniri directe s.a.

Prin intermediul platformei interne Intranet și a chestionarelor de satisfacție aplicate angajaților, Compania facilitează comunicarea internă, și, totodată, le oferă posibilitatea acestora să sugereze idei de îmbunătățire și să împărtășească opinii cu privire la viața profesională. De exemplu, studiul de satisfacție al angajaților s-a realizat cu aprobarea Directoratului, în perioada 23 mai – 17 iunie 2016, ca urmare a identificării nevoii organizației în acest sens. Studiul a avut o rată de răspuns de 64% și a avut ca scop evaluarea nivelului de implicare, loialitate și eficiență al angajaților, crearea unui mediu de lucru motivant care să aibă un impact pozitiv asupra rezultatelor Companiei, precum și evaluarea legăturii dintre opinia angajaților și rezultatele de business ale Companiei.

Pentru a îmbunătăți calitatea vieții angajaților săi, OMNIASIG promovează prin politicile și ghidurile sale respectarea drepturilor omului. De aceea, Compania continuă să investească în resursele sale umane, în vederea dezvoltării acestora, menținând totodată și un echilibru între viața profesională și viața privată. Pentru a asigura cu succes acest echilibru, se urmărește permanent respectarea timpului de lucru, a concediilor și zilelor libere.

De asemenea, Compania ofera un mediu de lucru bazat pe principii de

Ghid de comunicare

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

PUNEM TOTUL LA PUNCT
Cum eviți ambuteiajele și traficul greoi în comunicare?

Structurare + Concentrare + Organizare = Eficiență în e-mailuri și ședințe.

TOTUL LA PUNCT VIA E-MAIL

CUM EVIȚI TRAFICUL AGLOMERAT DE E-MAILURI?
Evaluează importanța e-mailului. Dacă este mai eficient, comunică prin telefon sau față în față.

NU SUBESTIMA EFICIENȚA UNEI CONVERSAȚII DIRECTE!
Un e-mail nu ar trebui să țină locul unei întâlniri directe sau al unui telefon prin care poți rezolva rapid o situație.

CUM STABILEȘTI SUBIECTUL UNUI E-MAIL?
Fii cât se poate de relevant și direct încă de la subiectul e-mailului.

E-MAILUL POTRIVIT, CĂTRE COLEGLUL POTRIVIT
Trimite e-mailurile doar către colegii care te pot ajuta cu adevărat într-o anumită situație. Nu uita, maxim 5 colegi la CC.

CUM SE SCRIE UN E-MAIL EFICIENT?
Comunică în cuvinte simple și mesaje ușor de înțeles și recitește înainte să trimiți.

ÎNVAȚĂ SĂ CERI CĂTE UN SINGUR LUCRU!
Structurează în funcție de priorități și cere câte un lucru o dată.

POLITICOS ÎNAINTE DE ORICE!
Un mail politicos va avea mereu o rată de răspuns mai ridicată și te va ajuta în timp să ai o relație sănătoasă cu destinatarul.

TOTUL LA PUNCT ÎN ȘEDINȚE
Un ghid dedicat celor responsabili cu organizarea lor.

O AGENDĂ CLARĂ, O ÎNTĂLNIRE EFICIENTĂ
Comunică din timp tuturor participanților punctele de discuție și scopul întâlnirii. La final, stabilește concluziile și acțiunile viitoare.

INIȚIO ORCHESTRĂ FĂRĂ UN DIRIJOR
Moderează atent ședința pentru a atinge rapid subiectele dorite.

AI GRIJĂ DE TIMPUL TĂU!
Comunică din timp ora la care se ține ședința, care sunt pauzele și când se termină.

INVITAȚII RELEVANȚI, ȘEDINȚE DE SUCCES
Prea multe persoane implicate fără un aport relevant pot distra atenția de la obiectivul stabilit.

MINUTA ȘI PAȘII URMĂTORI
Nu uita să trimiți un rezumat al ședinței și detalii despre task-urile alocate fiecărui participant.

egalitate de șanse, de descurajare a discriminării și pe încurajarea diversității în rândul angajaților. În acest sens, OMNIASIG a implementat un principiu de diversitate care se aplică la nivelul întregului grup VIG, care promovează diversitatea de gen, naționalitatea și vârsta. Acestea se reflectă prin intermediul programelor de mobilitate internațională, de formare și educație. În acest sens, Consiliul de Supraveghere reflectă

principiul de diversitate, acesta fiind format din două femei, una dintre acestea, deținând funcția de Președinte al Consiliului și cinci bărbați. Deși nu există în acest moment femei în Directorat, la nivelul Companiei 48% dintre funcțiile de conducere la nivelul structurilor interne și unităților teritoriale, sunt ocupate de femei. Astfel, încurajăm diversitatea în toate direcțiile din cadrul OMNIASIG.

Un aspect extrem de important pentru desfășurarea activității noastre îl constituie relația cu furnizorii. Pentru a sprijini dezvoltarea economică și socială, Compania promovează practici de afaceri durabile și responsabile în lanțul său de aprovizionare.

Obiectivul nostru este de a crește standardele privind protecția mediului în cadrul furnizorilor pentru a asigura bunuri și servicii sigure și de înaltă calitate pentru clienți cu privire la oameni și la natură. Pentru îndeplinirea cu succes a acestui obiectiv, Compania desfășoară un proces mai amplu de alegere a acestora.

În acest sens, în funcție de valoarea achiziției, furnizorii sunt selectați de către structurile interne / Direcția Logistică / Departamentul Achiziții, împreună cu Direcția Inițiatore. După caz, selecția se realizează prin verificarea acestora pe site-urile autorităților publice (Ministerul Finanțelor Publice), prin obținerea unor recomandări din partea colaboratorilor, partenerilor sau a mass mediei scrise și electronice.

După etapa de selectare a furnizorilor/ prestatorilor, se trimit invitațiile de participare la procedura de atribuire a contractului, după caz, documentația de atribuire sau cerere de ofertă.

Documentația de atribuire/ Cererea de ofertă cuprinde toate datele cu privire la:

- ◆ descrierea detaliată a produselor/ serviciilor;
- ◆ calitatea și cantitatea în care se pot livra/ presta;
- ◆ prețul și condițiile de livrare/ prestare;
- ◆ termenul de livrare/ prestare;
- ◆ condițiile de plată;
- ◆ alte cerințe tehnice;
- ◆ data limită de transmitere a ofertei;
- ◆ durata valabilității ofertei, etc.

În ceea ce urmează, în cazul în care referatele de necesitate sunt inițiate de către reprezentanții sucursalelor și aprobate de către Directorul Regional/ Direcția Vânzări și Direcția Logistică în vederea achiziționării unor servicii la nivel local, cererea de ofertă va cădea în sarcina acestora.

Selectarea firmelor cărora li se va transmite cererea de ofertă se va face de către sucursala care a elaborat referatul de necesitate, prin alegerea din lista potențialilor furnizori de produse sau servicii (în plan local), a aceluia care pot îndeplini condițiile impuse prin cererea de ofertă.

Fiecare dosar pentru achiziții de bunuri sau încheiere de contracte de prestări servicii trebuie să conțină obligatoriu minim trei oferte pentru aceleași specificații tehnice, fiind acceptate și mai puține oferte în cazul în care pe plan local nu există mai mulți furnizori sau prestatori specifici.

În funcție de natura bunurilor/ serviciilor, lucrărilor de achiziționat, sunt selectați atât prestatori cu acoperire națională, cât și prestatori locali. Criteriile principale de atribuire a contractului sunt redactate în funcție de oferta cea mai avantajoasă din punct de vedere economic, garanția oferită, termenul de livrare, termenul de execuție și implementare.



SERVICII EXTERNALIZATE



Pentru a ne dezvolta și a ne atinge obiectivele, ne dorim să răspundem nevoilor pieței cât mai eficient, dar și să ne fidelizăm clienții.

OMNIASIG oferă produsele sale de tip asigurare Casco la nivel național, având acoperire și pentru evenimente care survin în afara țării. Dacă intervin astfel de evenimente și se dorește efectuarea reparațiilor în străinătate, este necesară implicarea unui corespondent - loss adjuster, care să aibă capacitatea de a acționa la nivelul mai multor state europene.

De asemenea, pentru serviciile de daună asociate asigurărilor auto, am dezvoltat parteneriate cu unitățile reparatoare reprezentative care au o rețea foarte bine reprezentată la nivel teritorial și care repară mărci cu pondere mare în portofoliul OMNIASIG.

Totodată, datorită dezvoltării portofoliului de asigurări maritime, H&M, P&I, Cargo, a crescut numărul de obiective necesar a fi inspectate, al solicitărilor reasigurătorilor pentru obiectivele maritime (plasate în reasigurare), al rapoartelor de daună și al rapoartelor de risc întocmite conform practicii internaționale, și implicit, a fost necesară externalizarea parțială a activității de inspecții de daună și de risc pe domeniul maritim și dezvoltarea de

parteneriate cu societăți cu expertiză recunoscută pe piața internațională.

În cazul asigurărilor agricole, au fost externalizate parțial serviciile de constatare a daunelor, realizându-se o colaborare cu furnizori externi, specializați în acest domeniu. Această cooperare asigură constatarea daunei la un moment cât mai apropiat de cel al producerii riscului prin deplasarea la fața locului și efectuarea de expertize tehnice care să stabilească cauzele cele mai probabile și împrejurările producerii evenimentelor avizate pentru bunurile non-auto.

Având în vedere specificul asigurărilor voluntare de sănătate, care presupune aportul unui personal specializat cu pregătire medicală, dar și dorința noastră de a dezvolta această linie de business pe piața de asigurări din România, parteneriatul cu un furnizor al unor astfel de servicii s-a dovedit a fi, de asemenea, necesar.

Tot în contextul externalizării, s-a realizat și activitatea de arhivare ca urmare a volumului mare al documentelor primite și emise de societate, dar și a obligativității respectării normelor Arhivelor Naționale în sensul păstrării documentelor în bune condiții și în depozite special amenajate.

Pentru funcționarea optimă a stațiilor de lucru și desfășurarea activității în condiții de eficiență maximă, pentru eliminarea riscurilor de întrerupere a activității, pentru utilizare de tehnologii adecvate și necesare profilului companiei, o parte din activitățile specifice IT au fost externalizate către societăți specializate, cu resurse și certificări dedicate acestui domeniu, asigurându-se astfel mentenanța IT, infrastructura IT, găzduire date și alte servicii care permit creșterea productivității și utilizarea de cunoștințe avansate în domeniu.

Pe de altă parte, Direcția Juridică a externalizat parțial pe parcursul anului 2017 activitatea de consultanță juridică în domeniul dreptului concurenței și, punctual, în domeniul imobiliar. Necesitatea acestor externalizări a fost determinată, pe de-o parte, de nevoia asistării Companiei în cadrul procedurilor specifice la Consiliul Concurenței, astfel încât rigorile dreptului concurenței să se bucure de un înalt grad de obiectivitate, dar și pentru complexitatea prevederilor existente în legislația existentă, ce necesită un grad mare de specializare în domeniu, iar pe de altă parte, de volumul de muncă considerabil și lipsa specializării resursei umane disponibile.

RELAȚIA CU CLIENȚII

Clienții sunt, de asemenea, foarte importanți pentru afacerea noastră. Prin urmare, în activitatea noastră de zi cu zi ne concentrăm asupra nevoilor și așteptărilor clienților noștri. Pentru asigurarea satisfacției acestora, ne ghidăm după standarde înalte de calitate și acționăm transparent și eficient, prin acțiuni proactive. Ca atare, OMNIASIG a stabilit canale eficiente de comunicare prin intermediul formularelor existente pe website-ul www.omniasig.ro, prin intermediul rețelelor sociale sau al numărului de call center 021.9669, unde se pot adresa întrebări sau se pot depune solicitări de ofertă din partea clienților și a potențialilor clienți.

Mijloacele de comunicare suplimentare prin care se pot depune petiții sunt:

- ◆ la sediul societății (sediul central, sediile sucursalelor, agențiilor, punctelor de lucru OMNIASIG);
- ◆ prin e-mail;
- ◆ prin poștă;
- ◆ prin fax;
- ◆ prin intermediul website-ului societății www.omniasig.ro - modulul OMNIAsistență (omniasistenta@omniasig.ro);
- ◆ prin intermediul Autorității de Supraveghere Financiară (reclamantul a depus petiția la ASF);
- ◆ prin intermediul sediului central al Vienna Insurance Group sau al altor entități/structuri ale Vienna Insurance Group;

◆ prin intermediul altor entități publice care prin natura activității pot soluționa petiții (de ex.: ANPC, Președinție, Parlament, Senat, Cabinete parlamentare)

Referitor la serviciile de despăgubire, OMNIASIG are un sistem de gestionare a daunelor performant și un program de relații cu publicul, prin intermediul numărului de call-center 021.9669.

În toate relațiile noastre cu clienții, partenerii și orice alte categorii de public, OMNIASIG respectă aspectele legale cu privire la protecția datelor cu caracter personal.



SISTEMUL DE GVERNANȚĂ

Principiile sustenabilității sunt integrate de mult timp în strategia de afaceri și a modului în care Compania își desfășoară activitatea. Strategia OMNIASIG constă în tratarea clienților săi într-o manieră transparentă, clară și responsabilă.

În plus, Compania își propune să informeze și să mențină în mod corespunzător relația cu părțile interesate.

Governanța corporativă este dată de ansamblul de principii, politici și

mecanisme prin care conducerea Companiei își exercită prerogativele de gestiune și control pentru a-și atinge obiectivele prin implementarea strategiei adoptate, având întotdeauna o relație și o atitudine corectă față de părțile interesate, inclusiv clienții, angajații, acționarii sau autoritățile de reglementare.

Politicele solide de guvernare corporativă și practicile sunt importante pentru crearea de valoare pentru acționari și menținerea încrederii clienților și a investitorilor deopotrivă.

Practicile Companiei sunt în concordanță cu cerințele legislative. OMNIASIG a dezvoltat politici în fiecare arie de interes, cu scopul de a defini cadrul general de desfășurare a activităților privind organizarea, responsabilitățile alocate și principiile de ghidare.

În plus, în conformitate cu Actul Constitutiv, Compania a adoptat următoarea structură de guvernare:

1. Adunarea Generală a Acționarilor
2. Consiliul de supraveghere
3. Directoratul

CONSILIUL DE SUPRAVEGHERE



JUDIT AGNES HAVASI
PREȘEDINTE



HANS RAUMAUF
VICEPREȘEDINTE



ROLAND GRÖLL
MEMBRU



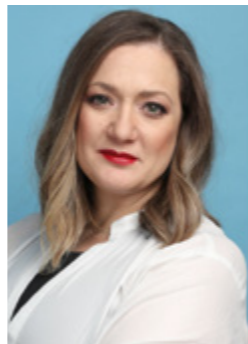
FRANZ FUCHS
MEMBRU



WERNER MATULA
MEMBRU



BOGDAN IONUT
SPETEANU - MEMBRU



ELENI SKOURA
MEMBRU



MIHAI TECĂU
PREȘEDINTE



MAREK PIOTR GOLEBIEWSKI
VICEPREȘEDINTE



COSTI STRATNIC
MEMBRU

DIRECTORATUL



MĂDĂLIN ROȘU
MEMBRU



BOGDAN TUDOR SFETEA
MEMBRU

Adunarea Generală a Acționarilor este organismul suprem de conducere al Societății, care decide asupra activității generale a societății și a politicilor sale economice și comerciale. Adunările Generale ale Acționarilor sunt ordinare sau extraordinare.

Consiliul de Supraveghere este responsabil pentru managementul strategic și, în acest sens, supraveghează, administrează și coordonează activitatea Directoratului și respectarea legislației aplicabile, a Actului Constitutiv și a hotărârilor AGA.

Directoratul este organul statutar ce asigură conducerea efectivă a Companiei îndeplinind actele necesare și utile pentru realizarea obiectului de activitate al societății, acționează în numele acesteia și angajează răspunderea Companiei, conform legislației în vigoare, Actului Constitutiv și regulamentului propriu de organizare și funcționare, sub conducerea unui președinte.

OMNIASIG VIG este organizată pe principiul teritorialității, pe următoarele nivele ierarhice:
a) Administrația Centrală, care se află în Municipiul București

b) Sucursale Regionale
c) Sucursale cu sediul în Municipiul București și reședințele de județ
d) Agenții

Compania poate să înființeze agenții, puncte de lucru sau alte forme de reprezentare în străinătate, cu aprobarea organelor în drept, pentru încheierea unor asigurări-reasigurări sau pentru efectuarea altor operațiuni în legătură cu obiectivele propuse.

OMNIASIG colaborează și își distribuie produsele și prin intermediul altor agenți economici.

ETICA ȘI POLITICILE ANTI-CORUPȚIE

În vederea desfășurării activității noastre în baza propriilor valori enunțate, OMNIASIG a dezvoltat "Codul de etică și conformitate" care prevede proceduri legate de conduita în afaceri, conduita la locul de muncă, dar și politici și proceduri de protecție a mediului și responsabilitate socială.

Codul abordează respectarea legii, a drepturilor omului, a nediscriminării, prevenirea abuzului de piață, a corupției și a mitei, a spălării banilor și a terorismului financiar, protecția datelor și a mediului. Codul de conduită se aplică tuturor angajaților, indiferent de poziția lor în companie. În ceea ce privește comportamentul față de colegi, Codul prevede faptul că angajații nu trebuie să discrimineze sau să permită altor persoane să discrimineze persoanele pe criterii de sex, etnie, vârstă, naționalitate, religie, orientare sexuală, invaliditate, stare civilă, sau orice altă caracteristică care nu are legătură obiectivă cu condițiile de muncă sau a căror considerație este interzisă în acest scop de legislația aplicabilă.

În plus, Codul de conduită definește responsabilitățile angajaților cu privire la standardele comportamentului profesional și personal pentru a se asigura că angajații acționează cu integritate în ceea ce privește Compania (e.g. protejarea activelor societății, confidențialitatea și protecția datelor, conflictele de interese). În cadrul Companiei noastre

am întreprins toate diligențele necesare pentru a împiedica orice politici neconcurențiale sau acțiuni ce încalcă politicile noastre la nivel de grup. Contextul comportamentului în

afaceri se referă la combaterea spălării banilor și prevenirea finanțării activităților teroriste, anticorupție, angajamentul în legătură cu drepturile omului și mediu.



OMNIASIG își desfășoară activitatea într-o manieră onestă, etică și transparentă.

Conform principiilor și prevederilor Codului de Etică și Conformitate și ale Politicii Anticorupție, este necesar ca toți angajații să evite:

- Darea și primirea de mită;
- Activitățile necinstite sau frauduloase;
- Acțiunile care facilitează corupția (autorizarea de a oferi mită, redactarea unor documente ilegale, falsificarea documentelor/evidenței)

**OMNIASIG are toleranță zero față de faptele de corupție!
OMNIASIG spune STOP Corupției și mitei!**

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

POLITICA ANTICORUPȚIE

Una dintre prioritățile Companiei este aceea de a acționa cu integritate dincolo de competența profesională și de a menține un mediu de lucru bazat pe responsabilitate și încredere. OMNIASIG nu tolerează nicio formă de corupție sau luare de mită în oricare dintre activitățile pe care le întreprinde. Astfel, Compania își dorește să contribuie, prin activitățile sale, la progresul și dezvoltarea durabilă a societății.

Prin promovarea și implementarea de măsuri anticorupție se urmărește creșterea gradului de conștientizare cu privire la riscurile corupției a angajaților, dar și a persoanelor din conducerea executivă sau a agenților de asigurare care reprezintă societatea. Corupția poate fi menționată ca fiind redată prin acele fapte limitative reglementate de lege, precum darea și luarea de mită, traficul de influență, cumpărarea de influență, care constituie activitățile ilicite desfășurate în scopul obținerii de avantaje materiale sau morale, a unor poziții sociale sau politice înalte. De aceea, în cadrul societății sunt implementate ca măsuri de prevenire:

- ◆ informarea în vederea cunoașterii reglementărilor

legislative

- ◆ elaborarea și implementarea de politici și proceduri
- ◆ testarea în vederea cunoașterii și aplicării Codului de etică și conformitate
- ◆ elaborarea și postarea de cursuri anticorupție

OMNIASIG a dezvoltat aceste politici în conformitate cu legislația în vigoare, și susține eforturile naționale de prevenire și combatere a diferitelor riscuri legate de conduita în afaceri, conduita la locul de muncă, sau de proceduri de protecție a mediului și responsabilitate socială. Prin promovarea și implementarea acestor politici se urmărește creșterea gradului de conștientizare a angajaților cu privire la riscurile care ar putea fi întreprinse la locul de muncă în vederea minimizării lor.

Mai mult, Compania raportează anual către Autoritatea de Supraveghere Financiară o situație detaliată cu privire la dosarele de daună, a cazurilor de fraudă internă și/sau externă, dar și a procedurilor interne implementate în baza cărora se efectuează investigații de tip antifraudă și se întreprind măsurile necesare combaterii acestora.

POLITICA PRIVIND PREVENIREA SPĂLĂRII BANILOR ȘI FINANȚĂRII ACTELOR DE TERORISM

OMNIASIG și-a stabilit, prin această politică, cerințe cu privire la activitățile necesare pentru a asigura prevenirea spălării banilor și finanțării terorismului în toate structurile organizatorice ale Companiei (direcții, departamente, sucursale, agenții, puncte de lucru) care intră în domeniul său de aplicare. Spălarea de bani este definită ca fiind introducerea bunurilor provenite din activități infracționale sau participarea la astfel de activități, în sistemul financiar, cu scopul de a ascunde adevărata lor proveniență.

Finanțarea terorismului, pe de altă parte, înseamnă furnizarea sau colectarea de fonduri cu intenția sau cunoștințele care vor fi utilizate integral sau parțial, pentru o infracțiune de terorism.

Pentru prevenirea și combaterea acestor acțiuni ilegale, Compania a stabilit anumite măsuri și norme interne care au la bază expunerea la risc a societății. De altfel, impunem respectarea acestor măsuri angajaților, dar și partenerilor noștri de afaceri.





PRODUSELE ȘI SERVICIILE NOASTRE

OMNIASIG are un portofoliu de peste 100 de produse, acoperind toate categoriile de asigurări generale necesare protecției optime a clienților săi pentru cele mai importante elemente din viața acestora: sănătatea, proprietățile și afacerile lor. Compania și-a setat ca prioritate crearea și dezvoltarea de produse inovative pe piața din România.

De asemenea, ne-am asigurat, prin produsele noastre că aducem o valoare adăugată segmentului de protecție a mediului, cât și că generăm un suport social clienților. Dintre produsele care abordează o problemă de mediu, amintim asigurările de bunuri, asigurările de răspundere civilă sau asigurările de pierderi generate de întreruperea activității. Produsele care abordează o problemă socială pot fi exemplificate prin asigurări de călătorie, asigurarea

locuinței sau asigurări de sănătate.

Datorită parteneriatului încheiat la nivel regional între Erste Group (grupul din care face parte BCR) și Vienna Insurance Group, OMNIASIG oferă clienților săi acces la soluții financiare integrate, produsele noastre fiind disponibile în sediile BCR și acoperind o gamă largă de riscuri: asigurări de locuințe, asigurări auto facultative (Casco), asigurări de călătorie, etc.

PORTOFOLIUL DE PRODUSE



ASIGURĂRI DE BUNURI ȘI ASIGURĂRI TEHNICE

Asigurarea de bunuri este o asigurare cu caracter facultativ, încheiată de o persoană fizică sau juridică pentru acoperirea unor riscuri specifice, precum dezastre naturale, fenomene extreme, poluare accidentală, etc. Acestea pot fi clasificate, după cum urmează:

- ◆ Asigurări de bunuri: incendiu și alte riscuri pentru clădiri și conținutul acestora, utilaje de construcții, agricole sau alte utilaje speciale, valori (inclusiv pentru cazurile de tâlhărie asupra curierilor); avarii accidentale pentru mașini și instalații (MB);
- ◆ Asigurarea lucrărilor de construcții-montaj (inclusiv răspunderea constructorului/montorului și pierderea în avans a profitului) (CAR - EAR);
- ◆ Asigurarea echipamentelor electronice, de tip „toate riscurile” (EEI);
- ◆ Asigurarea întreruperii afacerilor (BI): acoperirea daunelor constând în pierderi de profit sau efectuarea de cheltuieli pentru reducerea pierderilor ca urmare a întreruperii parțiale sau totale a activității Asiguratului, pentru o anumită perioadă de timp, în urma producerii unor evenimente asigurate acoperite pe polițele de bunuri
- ◆ Asigurări facultative pentru locuințe: produse cu structura acoperirii diversă – „modulară” cu acoperirea de bază FLEXA; acoperire tip ”pachete de riscuri” disjuncte; acoperire tip ”pachet monobloc de riscuri” și acoperire tip ”toate riscurile”; De asemenea, OMNIASIG este asigurător autorizat să emită asigurarea obligatorie împotriva dezastrelor naturale (PAD) în numele și contul PAID;
- ◆ Asigurarea bunurilor achiziționate prin carduri bancare, dedicată canalului bancassurance, fiind componenta de asigurare auxiliară produselor bancare (sunt acoperite daunele produse în max. 100 zile de la achiziționare, din orice risc/situație care nu este în mod special exclus(ă)).
- ◆ Asigurarea afacerilor mici și mijlocii: produs dedicat IMM-urilor, de tip pachet acoperind nevoile specifice de asigurare ale acestui segment; cuprinde secțiuni de asigurare pentru
- ◆ clădiri și conținut; avarii accidentale pentru mașini/ instalații; pierderi din exploatare rezultate din întreruperea activității; accidente angajați; răspundere civilă publică, inclusiv răspunderea chirieșului față de proprietar.



ASIGURĂRI AGRICOLE

Destinate agricultorilor (care exploatează terenuri agricole, dețin ferme zootehnice și/sau avicole)

- ◆ Asigurarea culturilor agricole: acoperă daune / pierderi cauzate de riscuri climatice (grindină, îngheț, furtună/ vijelie, ploi torențiale), incendiu, alunecări și prăbușiri de terenuri cultivate;
- ◆ Asigurarea animalelor: se pot obține despăgubiri bănești pentru moartea sau sacrificarea de necesitate a animalelor asigurate (bovine, suine, ovine, caprine) ca urmare a bolilor chirurgicale, obstetricale, parazitare (cu excepția bolilor cuprinse în lista OIE - Oficiul Internațional de Epizootii) și/sau accidentelor.
- ◆ Asigurarea păsărilor: se pot obține despăgubiri bănești pentru moartea sau sacrificarea de necesitate a păsărilor asigurate ca urmare a riscurilor – incendiu, trăsnet, explozie, distrugerea / prăbușirea halei/clădirii în care sunt adăpostite păsările, avarierea accidentală a instalațiilor și/sau echipamentelor tehnice; boli parazitare (cu excepția bolilor cuprinse în lista OIE - Oficiul Internațional de Epizootii); furt prin efracție.



ASIGURĂRI DE BUNURI ÎN TRANZIT

Se acoperă daune sau pierderi legate de mărfuri, bagaje, alte bunuri transportate (inclusiv valori, containere), indiferent de modalitatea de transport - maritim / fluvial, aerian și terestru (rutier sau feroviar).

- ◆ Asigurarea CARGO
- ◆ Asigurarea valorilor pe timpul transportului;
- ◆ Asigurarea containerelor pe timpul transportului.



ASIGURĂRI DE RĂSPUNDERE

Asigurările de răspundere civilă sunt dedicate oricărei persoane ce dorește să se asigure împotriva prejudiciilor pe care le poate provoca accidental, din neglijență sau imprudență, altor persoane, față de care răspunde în fața legii. Polițele de asigurare includ și despăgubirea eventualelor cheltuieli de judecată.

Răspunderi Generale

- ◆ Răspundere publică; răspunderea producătorului; răspunderea angajatorului față de angajații proprii; răspunderea pentru mediu;
- ◆ Răspunderea civilă delictuală pentru persoane fizice.

Răspunderi profesionale pentru:

- ◆ Personal medical (inclusiv farmaciști, medici veterinari);
- ◆ Arhitecți și ingineri constructori din proiectare;
- ◆ Avocați; Notari publici;
- ◆ Brokerei de asigurare / Agenți de asigurare;
- ◆ Experți contabili / Consultanți fiscali / Auditori financiari;
- ◆ Consilieri juridici
- ◆ Experți tehnici, evaluatori și geodezi;
- ◆ Administratori judiciari și lichidatori;
- ◆ Operatori și agenți autorizați să opereze în arhiva electronică de garanții reale imobiliare; persoane care profesează în activitatea de standardizare și certificare a conformității; traducători; executori judecătorești; unități prestatoare de servicii de întreținere și îngrijire corporală; unități de salvare montană și salvare acvatică; experți



ASIGURĂRI DE AVIAȚIE

Se acoperă daunele ce ar putea să apară la corpul aeronavelor (CASCO), răspunderea civilă pentru utilizarea aeronavelor, inclusiv răspunderea transportatorului (fata de terții pasageri, bagaje, marfă), asigurarea de accidente pentru personalul navigant și nenavigant și/sau răspunderea civilă pentru aeroporturi, administrația de control a traficului aerian și furnizorii de servicii aviatice.



ASIGURĂRI MATERIAL RULANT

Se acoperă daune și pierderi legate de acestea, inclusiv răspunderi specifice operatorilor de transport feroviar/manevră feroviară;

tehnici, evaluatori și geodezi; furnizori de servicii de arhivare electronică, certificare a semnăturii electronice și marcarea temporală; recuperatori creanțe; consultanți în afaceri și management.

D&O

Răspunderea civilă a administratorilor, membrilor consiliului de supraveghere, membrilor directoratului și directorilor societăților comerciale: sunt acoperite daunele cauzate societății pe care o administrează / conduce și / sau terților, în timpul perioadei de asigurare, de faptele (acțiuni sau inacțiuni) cu caracter decizional comise din culpă de către Asigurat în timpul perioadei de asigurare, în exercitarea calității de conducere deținute, pentru care acesta răspunde civil, conform legii;

Alte răspunderi pentru:

- ◆ Structuri de primire turistice (hoteluri, moteluri, pensiuni, etc.);
- ◆ Unități de service auto;
- ◆ Societăți de pază și protecție;
- ◆ Locatari și/sau locatori (chiriași și/sau proprietari);
- ◆ Prestatori de servicii (inclusiv servicii de curierat);
- ◆ Activități conexe transportului naval;
- ◆ Organizatori de concursuri automobilistice, de motociclism sau de karting; Proprietari sau deținători de animale; Operatori de transport rutier aflați în insolvență; Intermediari de transporturi rutiere; Vânători; Administratori de imobile; Autovehicule și utilaje nesupuse înmatriculării;



ASIGURĂRI DE ACCIDENTE PERSOANE

Se acordă indemnizații (suport financiar) în cazul unor evenimente nefericite cum ar fi decesul sau invaliditate permanentă (totală sau parțială) din accident – acoperire standard și, suplimentar, pentru riscurile - arsuri, fracturi, incapacitatea temporară de munca, intervenții chirurgicale, spitalizări, boli profesionale, cheltuieli medicale, provocate de un accident.

- ◆ Asigurări de accidente individuale și/sau de grup, inclusiv dedicate unor categorii speciale - angajați, turiști, vânători, sportivi;
- ◆ Asigurări de accidente pentru categorii pentru persoanele aflate în autovehicule.



ASIGURĂRI MARITIME

Asigurarea navelor, inclusiv răspunderea decurgând din utilizarea acestora și/sau răspunderea transportatorului:

- ♦ Asigurarea navelor (H&M): se acoperă daune sau pierderi legate de nave, contribuția la cheltuieli pentru avaria comună și salvare, răspunderea pentru accidente cu alte nave, instalații portuare sau alte obiecte fixe ori plutitoare și cheltuielile aferente.
- ♦ Asigurarea P&I – protecție și despăgubire: se acoperă o multitudine de răspunderi civile ale armatorilor, precum (nelimitativ): răspunderi față de persoane (altele decât membri ai echipajului), răspunderea față de marfă, coliziunea cu alte nave, riscuri de poluare;
- ♦ Asigurarea constructorilor de nave;
- ♦ Asigurarea de răspundere a transportatorului pentru pagube produse călătorilor prin accidente de navigație.

- ♦ Asigurarea răspunderii reparatorului de nave: se acoperă în principal pierderea sau deteriorarea oricărei nave sau ambarcațiuni care se află în grija, custodia sau controlul Asiguratului;
- ♦ Asigurarea porturilor și terminalelor: se acoperă în principal pagube fizice asupra proprietății sau bunurilor produse în urma unui Accident. De asemenea se acoperă și răspunderea civilă a proprietarului/ operatorului terminalului portuar;
- ♦ Asigurarea riscului de neplată a salariilor personalului navigant român îmbarcat pe nave cu pavilion român sau străin (CREWING): se acoperă în principal riscurile de neplată de către armatori a drepturilor bănești convenite pentru o perioadă de maxim 2 (două) luni de zile și cheltuielile de repatriere a navigatorilor aflați în situația descrisă mai sus și abandonați în afara României;



ASIGURĂRI AUTO

(inclusiv răspundere civilă auto pentru utilizarea vehiculelor auto terestre și răspunderea transportatorului)

- **Asigurări pentru vehicule (CASCO):** se acoperă daune produse de următoarele riscuri: coliziuni, zgârrieri; căderi de corpuri, căderea vehiculului (în apă, în prăpastie etc.), derapări și răsturnări; incendiu, trăsnet; explozie, fenomene naturale, acțiunea substanțelor chimice provenite din exteriorul vehiculului asupra părților sau suprafeței exterioare ale acestuia; furt; servicii de asistență rutieră pentru autoturisme
- ♦ Asigurarea CASCO clasică; Asigurarea tramvaielor;
- ♦ Asigurarea CASCO ECONOM: oferă acoperire exclusivă pentru coliziuni cu alte vehicule fără RCA valabil;
- ♦ Asigurarea VIVA CASCO: acoperire de tip „toate riscurile”

- **Răspundere civilă pentru vehicule:** se acordă despăgubiri pentru prejudiciile produse terților prin accidente de vehicule și de tramvaie și pentru cheltuielile făcute de aceștia în procesul civil, în conformitate cu prevederile legale/contractului
- ♦ Asigurarea obligatorie de răspundere civilă auto (RCA); Asigurarea excedent RCA
- ♦ Asigurarea de frontieră
- ♦ Asigurarea de răspundere civilă Carte Verde.
- Asigurare de răspundere a transportatorului, în calitate de căraș, pentru mărfurile transportate (CMR): se acoperă riscul de pierdere și/sau avariere față de mărfurile transportate și daunele cauzate de întârzierea în livrarea mărfii;



ASIGURĂRI DE SĂNĂTATE

Se acoperă costurile serviciilor medicale necesare din punct de vedere medical ca urmare a unei boli, tulburări, vătămări corporale sau producerii unui accident.

- ♦ Asigurarea de sănătate de grup (funcțională atât în cadrul rețelei de furnizori de servicii medicale agreați, cât și în afara acesteia):

- ♦ OMNISana – dedicată segmentului IMM: acoperire standardizată, predefinită - exclusiv servicii medicale în ambulatoriu;
- ♦ acoperire personalizată: acoperire/ pachete de servicii configurate în funcție de nevoile clienților (servicii medicale în ambulatoriu, spitalicești etc.)
- ♦ Asigurarea pentru intervenții medicale cu celule stem: se acoperă costul serviciilor medicale (inclusiv spitalizării) pentru: teste și proceduri pre-transplant și pentru transplant cu celulele stem.



ASIGURĂRI DE ASISTENȚĂ

Asigurări de călătorii

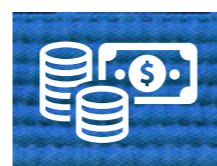
Se acoperă riscurile specifice călătoriilor (asistență medicală de urgență/ repatriere generată de accidente/ îmbolnăvire, pierdere/distrugere bagaje/ documente, alte riscuri legate de călătorie; inclusiv pierderile financiare generate de anularea/ întreruperea călătoriei)

- ♦ Asigurarea complexă de călătorie – SAFE TRAVEL;
- ♦ Asigurarea de asistență medicală pentru călătorii în străinătate – MEDICAS PERFECT; MEDIROM (pentru cetățenii străini pe teritoriul României)

- ♦ Asigurarea de călătorie pentru deținătorii de carduri emise de bănci.

Asigurarea de asistență rutiera:

se acoperă servicii de asistență rutieră (tractare/ transport, depanare, repatriere, auto la schimb, transport pasageri etc) generate de imposibilitatea deplasării autovehiculului din cauze precum: accidente rutiere și/ sau defecțiuni tehnice, alimentarea greșită cu combustibil, pierderea cheilor.



ASIGURĂRI DE GARANȚII

- ♦ Asigurări de cauțiune în favoarea IATA: se acoperă plata față de Beneficiarul IATA, în mod necondiționat și irevocabil, a garanției la primirea solicitării scrise de plată din partea acestuia, în cazul neîndeplinirii obligațiilor de plată de către Asigurat;
- ♦ Asigurări de garanții contractuale (participare la licitație; bună execuție a contractului; returnarea avansului; mentenanță)
- ♦ Asigurare de garanție pentru agențiile de turism: se acoperă plățile efectuate de turiști sau pe seama acestora, în măsura în care respectivele servicii contractate nu sunt furnizate ca urmare a faptului că agenția de turism se află în dificultate financiară, definită conform dispozițiilor legale privind insolvența, precum și cheltuielile de repatriere, dacă turistul a contractat prin agenția de turism servicii de transport.

Cu privire la sistemul de reasigurare, Compania deține un program complex care acoperă toate portofoliile importante subscrise și permite transferul riscurilor către piețele internaționale specializate, contribuind în acest fel, la întărirea stabilității financiare a societății.

Dintre întreprinderile situate în topul mondial al reasiguratorilor care participă la contractele de reasigurare ale companiei noastre, enumerăm:

Gen Re (rating AA+ Standard&Poor's), Hannover Re (rating AA- Standard&Poor's), Beazley (rating A+ Standard&Poor's), R+V Versicherung AG (rating AA- Standard&Poor's), Partner Re (rating A+ Standard&Poor's), Syndicate Lloyd's (rating A+ Standard&Poor's), VIG Re (rating A+ Standard&Poor's), Mapfre Re (rating A Standard&Poor's), Deutsche Re (rating A+ Standard&Poor's).

OMNIASIG depune eforturi constante pentru a-și îmbunătăți performanța privind activitatea curentă. În acest sens, începând cu anul 2015, nivelul calității serviciilor de daună oferite clienților este evaluat prin sistemul de măsurare Net Promoter Score (NPS) validat la nivel internațional. Prin urmare, clienții care au avut un dosar de daună la OMNIASIG sunt rugați să evalueze experiența avută și modalitatea de instrumentare a daunei, satisfacția asiguratului și calitatea serviciilor oferite fiind măsurate într-un sistem eficient, pe o scală de la 1 la 10. Rezultatul NPS la nivel general a fost în 2017 de 85,28%, în creștere cu 10,3 % față de anul 2016.

2017 PENTRU OMNIASIG

În anul 2017, OMNIASIG a întreprins diverse acțiuni cu scopul de a își dezvolta afacerea, dar și de a proteja mediul înconjurător.

În acest sens, putem enunța premiul The Best Workforce Involvement câștigat la Gala Safety Awards pentru campania de brand, responsabilitate și dezvoltare durabilă “OMNIASIG pentru OMU”. Proiectul a constat în asigurarea traseului spre Vârful Omu și s-a desfășurat pe parcursul a patru luni, fiind implementat în patru etape principale, la finalul cărora traseele Bușteni – Pichetul Roșu – Mălăiești și Gura Diham – Poiana Izvoarelor au devenit mai sigure pentru turiști. Proiectul a avut ca scop creșterea gradului de siguranță pentru cei care urca la Vârful Omu pe traseul care

pornește din zona Bușteni și Gura Diham. Cifrele de bilanț ale campaniei “OMNIASIG pentru OMU” au constat în: 17 kilometri de traseu asigurat, 90 de voluntari implicați (inclusiv membri ai Directoratului OMNIASIG), 40 litri vopsea folosiți pentru marcajele traseelor, 150 metri de lanț înlocuit pe munte, aproximativ 300 kg de metal, dar și peste 200 de ore de muncă prin care Compania, alături de Salvamont Râșnov și Asociația Turistică pentru Natură Oxigen, a asigurat trasee turistice care duc spre Vârful Omu, cel mai înalt punct locuit permanent din România.

De asemenea, OMNIASIG a fost desemnată “Compania de Asigurări a Anului” la Gala Premiilor Pieței

Asigurărilor XPRIMM și Cea mai bună companie de pe piața financiară în domeniul asigurărilor non-life, de către revista Piața Financiară. Tot în acest sens, am obținut și premiul “Fair play în relația cu brokerii” în cadrul Galei Premiilor UNSICAR.

Cu privire la activitățile legate de dezvoltarea pe plan local, în anul 2017, am înființat o sucursală – Sucursala Gorj, plecând de la rezultatele înregistrate în vânzarea de polițe retail, în prezent Compania având 33 sucursale.

Tot în anul 2017, am radiat și un număr de 8 agenții, numărul acestora scăzând de la 81 agenții la 1 Ianuarie 2017 la 73 agenții la 31 Decembrie 2017.





STRATEGIA COMPANIEI

PLANURI PENTRU ANUL 2018

Anul 2017 a fost un an important pentru societatea noastră, în care ne-am atins obiectivele strategice asumate. Tocmai de aceea, ne dorim ca și în anul 2018, să ne îndeplinim obiectivele propuse, prin menținerea poziției de lider pe segmentul Business-to-Business.

Întrucât ne dorim să fim prima alegere a clienților în ceea ce privește asigurătorii, pe parcursul anului 2018, ne vom concentra asupra dezvoltării unor servicii inovatoare, modelate

în funcție de nevoile, dorințele și așteptările clienților. Pentru realizarea acestor scopuri, vrem să păstrăm și să îmbunătățim relațiile durabile cu clienții, partenerii și părțile interesate, punând pe primul loc creșterea calității serviciilor oferite.

Un element important este dat de echilibrarea portofoliului pe segmentele auto versus cele non-auto, prin dezvoltarea unor produse cu valoare adăugată, conducând la o dezvoltare durabilă peste media pieței.

Totodată, menținem o politică prudentă de subscriere a riscului, menținând valoarea indicatorilor financiari de lichiditate și solvabilitate la un nivel ridicat și sigur.

În ceea ce privește sfera digitalizării proceselor, continuăm și în acest an dezvoltarea sistemelor noastre, întrucât ne dorim ca experiența clienților și partenerilor noștri în relația cu OMNIASIG să fie întotdeauna una pozitivă, și să obținem recomandarea acestora.

ACȚIUNI CSR

IMPLICAREA ÎN SOCIETATE ȘI RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE MEDIU



Dincolo de obiectivul dezvoltării produselor sale, și implicit a afacerii, pentru OMNIASIG este important să contribuim la bunăstarea societății. Prin urmare, în 2017, Compania s-a implicat activ și a derulat o gamă foarte largă de activități de responsabilitate socială care au vizat mai multe dintre obiectivele enunțate de Companie în acest sens, precum:

- Sprijinirea copiilor și tinerilor dezavantajați
- Protejarea mediului înconjurător
- Promovarea siguranței rutiere și a unui comportament responsabil la volan
- Promovarea sportului și a unui

mod de viață sănătos

- Prevenția și pregătirea reacției în cazul unor dezaastre majore sau diferite accidente

La nivel internațional, Vienna Insurance Group are în derulare un parteneriat foarte solid cu Erste Group, astfel încât și în România, OMNIASIG are în derulare un parteneriat la fel de solid cu Grupul BCR, încă de la fuziune. Astfel, în contextul parteneriatului existent între OMNIASIG, BCR și BCR Leasing, compania noastră a făcut primii pași pentru facilitarea pentru

angajații săi a unui mod mai eficient, mai simplu și mai responsabil față de mediu de a calatori în interes de serviciu în Capitală, prin implicarea directă într-un nou serviciu de electric car sharing, BCR e-GO, lansat în 2017. În cadrul acestui proiect, OMNIASIG este partener și asigurător și are alocate 2 mașini 100% electrice, marca BMW i3, semnalizate prin branding special OMNIASIG, alături de BCR. Aceste două mașini pot fi utilizat zilnic, în timpul programului de lucru, pentru întâlniri în interes de serviciu, de către angajații companiei.

În sensul promovării unui mod de viață sănătos, au fost implementate acțiuni de voluntariat, prin intermediul proiectelor ce vizează sprijinul activ oferit categoriilor defavorizate social și activități ce au adus un plus calității vieții tuturor prin implicarea activă în protecția mediului.

Campania “Hrană pentru suflete, hrană pentru zâmbete – Banca de alimente”, desfășurată în parteneriat cu Societatea Națională de Cruce Roșie din România, a presupus colectarea, din donații făcute de angajații companiei din toată țara și sponsorizări din partea OMNIASIG, de alimente greu perisabile și distribuirea lor către persoane din medii defavorizate.

Mai exact, prin intermediul acestei campanii, angajații noștri au donat bani și bonuri de masă, precum și alimente, produse de igienă, îmbrăcăminte, jucării

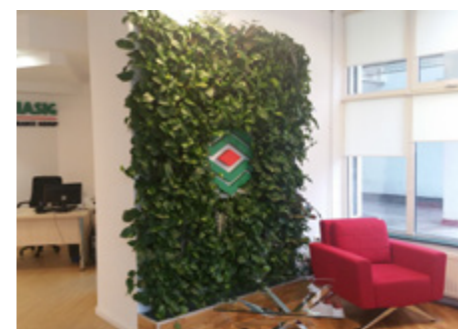
și cărți pentru Centrul Comunitar Social Șendreni și Centrul de zi pentru copii proveniți din familii aflate în dificultate, ambele din județul Galați.



În plus, OMNIASIG pune un accent deosebit pe educația financiară și pe furnizarea instrumentelor necesare pentru ca acest tip de educație să fie furnizat în mod corespunzător. În acest sens, Compania s-a implicat alături de Autoritatea de Supraveghere Financiară (ASF) în programul educațional Global Money Week în cadrul căruia copiii învață despre mediul financiar.

De asemenea, prin campania desfășurată împreună cu ASF în cadrul Global Money Week, **“Dăruim cu toată încrederea!”**, am susținut dezvoltarea educației. Astfel, timp de două săptămâni, am derulat o campanie internă, prin intermediul căreia s-au strâns aproximativ 500 cărți (acestea fiind atât donate de către angajați, cât și achiziționate de către Companie), care au fost apoi

donate bibliotecii Școlii Gimnaziale Titu Maiorescu din Iași. Un alt demers pentru susținerea educației financiare a constat în participarea a 9 angajați ai Companiei noastre din toată țara ca lectori în cadrul programului “Să vorbim despre piața financiară nebancaară”, inițiat de ASF și desfășurat în școlile și liceele din România în cursul anului școlar 2017-2018.



Din punct de vedere al activităților sustenabile pe segmentul imobiliar, în anul 2017, am implementat **„Proiectul standardizarea succursalelor”**, prin intermediul căruia sediile Companiei beneficiază, printre altele, de echipamente, dispozitive și instalații noi cu consum redus de energie și apă, reabilitare termică și „perete verde”.

În plus, am participat la proiecte de reabilitare termică a blocurilor de locuințe prin intermediul autorităților locale și a asociațiilor de proprietari și am reușit să închiriem imobile de birouri cu un nivel bun al performanței energetice, al colectării selective pentru unele succursale (ex: Suc. Iași, Suc. Cluj, Suc. Prahova, etc.).

De asemenea, colegii din cadrul succursalei Sibiu au donat mobilier și calculatoare **Asociației PAPAGENO Hermannstadt**, în vederea susținerii bunei activități a acestei asociații.



Proiectul BCR e-GO este un serviciu de tip electric car sharing adresat clienților BCR, la baza căruia stă o aplicație de mobil și include 20 de mașini 100% electrice BMW i3.

Acest proiect, care se desfășoară momentan doar în București, urmărește promovarea consumului responsabil de resurse și diminuarea gradului de poluare, la nivelul capitalei.



RESPONSABILITATE SOCIALĂ ȘI PROTECȚIA MEDIULUI

Pentru protejarea mediului înconjurător, OMNIASIG a organizat mai multe acțiuni interne și externe sau a contribuit pro-activ la astfel de activități. Printre acestea, putem enumera următoarele:

♦ **Proiectul „Plantăm cu toată încrederea”** - ajuns deja la a doua ediție, este un eveniment la care, în anul 2017, au participat aproximativ 70 voluntari OMNIASIG. În cadrul acestui

proiect, au fost plantați un număr de 1000 puietă de fag, contribuind astfel la împădurirea zonei de unde se poate observa cea mai frumoasă panoramă spre munții Bucegi.



♦ **Proiectul RECICLETA** - început încă din anul 2014, în colaborare cu Asociația Viitor Plus, se desfășoară în mai multe sedii OMNIASIG.

Printre obiectivele urmărite de societate încă de la început se numără: dezvoltarea unui comportament responsabil față de mediul înconjurător în rândul angajaților, reducerea cantității deșeurilor, reducerea numărului de copaci tăiați, folosirea unui mijloc de transport nepoluant pentru reciclare (cargo-bicicleta, cu care se ridică hârtia adunată în sediile noastre) sau susținerea noilor locuri de muncă generate de proiect.

Anul 2017 a dus o extindere a Proiectului Recicleta în București, astfel că la finalul anului, angajații OMNIASIG din București au colectat 5.604 kilograme hârtie și carton, echivalentul a aproximativ 84 arbori maturi și a ajutat la reducerea emisiilor de CO2, iar cei din sucursalele din țară au colectat 5.675,10 kg hârtie. Dorim ca pe viitor să extindem proiectul de reciclare a hârtiei în cât mai multe sedii din toată țara.

Protejarea mediului înconjurător și consumul responsabil de resurse reprezintă una dintre principalele direcții ale strategiei de CSR a OMNIASIG. La baza tuturor acțiunilor noastre stă un comportament responsabil față de mediu. Suntem conștienți de impactul pe care îl are Compania noastră în domeniul social și asupra mediului, și de aceea, căutăm beneficii ecologice și sociale de la proiectele întreprinse. Ne asumăm că vom asigura o protecție a mediului înconjurător și o dezvoltare economică sustenabilă.

Metodele și instrumentele tuturor obiectivelor de CSR ale OMNIASIG sunt direcționate spre asigurarea sustenabilității activității Companiei, a utilizării atente a resurselor naturale, prevenirea degradării calității mediului și implicarea în și susținerea comunității.

Utilizarea eficientă a resurselor reprezintă un aspect important al tuturor activităților noastre și respectăm întotdeauna reglementările și standardele de mediu aplicabile. În acest sens,

OMNIASIG a realizat “Ghidul respectului și responsabilității față de mediu”, tipărit de asemenea, pe hârtie reciclată, care cuprinde sfaturi și modalități de a proteja mediul prin acțiuni pe care le întreprindem zilnic, atât la serviciu, cât și acasă. Acesta a fost trimis tuturor angajaților și, de asemenea, a fost postat și pe Intranet, urmând ca toate informațiile prezente în el să fie în continuare promovate în interiorul și exteriorul companiei, și prin alte mijloace de comunicare, de exemplu materiale video.





RESPONSABILITATEA FAȚĂ DE MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

În ultimii ani, performanța Companiei legată de mediu a crescut considerabil și continuă să fie parte importantă a activității noastre, acest lucru realizându-se printr-un echilibru între cele două.

OMNIASIG se concentrează pe utilizarea durabilă a resurselor, dar și pe reducerea acestora și se referă în principal la consumul de energie, apă și hârtie. De altfel, imobilele noastre sunt prevăzute cu dispozitive moderne de

monitorizare a consumurilor de utilități.

Eficiența tuturor măsurilor întreprinse se reflectă în consumurile anuale, acestea reducându-se de la an la an în mod semnificativ.

MANAGEMENTUL ENERGIEI

Una dintre direcțiile strategice ale OMNIASIG legate de protecția mediului este cea cu privire la eficientizarea consumului de energie, indiferent de tipul acesteia – electrică, gaz sau energie termică. În acest sens, am întreprins diverse activități, precum achiziționarea unor echipamente, sisteme și dispozitive cu consum redus de energie (clasa A+, A++, A+++), achiziționarea și montarea unor repartitoare de căldură sau achiziționarea unor instalații de

iluminat de tip LED. Durata de viață a sistemului de iluminat de tip LED este de cinci ori mai mare față de un sistem clasic de iluminare, iar consumul de energie este cu mult mai redus pentru același nivel de intensitate luminoasă. Acest sistem de iluminat de tip LED a fost adoptat și pentru noile elemente de semnalistică montate în sediile din toată țara.

De asemenea, s-au realizat lucrări de anvelopare a imobilelor și refacerea

termoizolației, precum și refacerea sau înlocuirea tâmplăriei exterioare sau automatizări pentru centralele termice.

În vederea realizării obiectivelor, am redimensionat parcul nostru auto și am achiziționat în sistem de leasing operațional autoturisme cu un consum redus de combustibil. În plus, am amenajat stații de încărcat mașini electrice ca urmare a implementării proiectului de utilizare a acestui tip de vehicule.

MANAGEMENTUL DEȘEURILOR

Din dorința de a reduce cantitatea de resurse utilizate pentru desfășurarea activității noastre, OMNIASIG a implementat un proiect de reciclare a hârtiei, dar și de colectare selectivă,

în rândul angajaților. Astfel, în anul 2017, cu ajutorul colegilor noștri ne-am propus să creștem cantitățile de deșeuri pe care le colectăm selectiv în agenții, precum și în sediul central

și sucursalele regionale. Pentru anul 2018 avem în plan implementarea unui sistem unitar de colectare selectivă în sediile companiei din toată țara.

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP

www.omniasig.ro

www.facebook.com/OmniasigVIG

OMNIASIG

pentru PERFORMANȚĂ



Cu toată încrederea

OMNIASIG
VIENNA INSURANCE GROUP