



## COMUNICAT DE PRESĂ

# OMNIASIG continuă să susțină educația și comunitățile defavorizate, printr-o nouă ediție a campaniei „OMNIASIG pentru MAI BINE”

București, 4 iulie 2024

**OMNIASIG Vienna Insurance Group demonstrează din nou responsabilitate față de comunitate și continuă demersurile de sprijinire a copiilor și tinerilor din comunități defavorizate, printr-o nouă ediție a campaniei „OMNIASIG pentru MAI BINE”, care se desfășoară pentru al cincilea an consecutiv.**

De data aceasta, compania și-a îndreptat atenția către comuna Poienarii Burchii din județul Prahova, unde, împreună cu Fundația World Vision România, a identificat nevoia de a asigura tinerilor și copiilor condiții optime de învățare.

Prin această nouă ediție a campaniei **OMNIASIG pentru MAI BINE**, compania și-a propus să sprijine educația generațiilor viitoare, să îmbunătățească sustenabilitatea comunității implicate și să genereze un impact pozitiv în zonă. În comuna Poienarii Burchii, obiectivul principal al campaniei a fost de a susține reabilitarea și înfrumusețarea școlii generale din această comunitate, unde învață 110 copii, prin renovarea completă a trei săli de clasă și construcția și amenajarea unui nou spațiu de relaxare și joacă în curtea școlii. De asemenea, această nouă ediție a campaniei include și un program de mentorat și consultanță vocațională adresat elevilor înscriși în programul „Vreau în clasa a 9-a” al World Vision Romania, desfășurat la nivel național.

Prima acțiune a campaniei a avut loc în data de 20 iunie 2024, când o echipă de aproximativ 50 de voluntari OMNIASIG și World Vision România au lucrat împreună pentru a îmbunătăți mediul și infrastructura școlii. Aceștia au plantat copaci și arbuști, au instalat materiale agrotextile pe alei, au montat bănci, au reparat și montat parchet și au vărut trei săli de clasă din școală. Toate aceste activități au avut ca rezultat renovarea completă a trei săli de clasă și construcția și amenajarea unui nou spațiu de relaxare și joacă în curtea școlii. Acest parc de relaxare va servi ca un loc de recreere și de învățare în aer liber pentru elevi, contribuind la un mediu mult mai plăcut la școală pentru aceștia. Totodată, biblioteca școlii a beneficiat de o donație de cărți, menite să stimuleze interesul pentru lectură și să sprijine educația continuă a elevilor.

Prin aceste acțiuni, OMNIASIG a urmărit să creeze un mediu de învățare favorabil, oferindu-le copiilor și tinerilor șansa de a-și atinge potențialul maxim și de a contribui la dezvoltarea durabilă a comunității lor.

*„Sustenabilitatea este un element central al strategiei noastre de business, iar responsabilitatea socială reprezintă un pilon esențial în acest demers. Ne desfășurăm activitatea cu un obiectiv clar: să contribuim cât mai mult la dezvoltarea durabilă a comunităților. Considerăm educația drept fundamentul progresului, astfel că, prin această nouă ediție a campaniei «OMNIASIG pentru MAI BINE», ne-am propus să sprijinim o nouă comunitate din mediul rural, oferind copiilor condiții optime de învățare. Educația deschide noi oportunități și permite fiecărui copil să-și realizeze potențialul. Suntem bucuroși să colaborăm pentru al cincilea an consecutiv cu World Vision România și să putem face împreună mai mult bine celor din jurul nostru”, a declarat Mihai Tecău, Președinte Directorat OMNIASIG Vienna Insurance Group.*



*„Colaborarea dintre mediul privat și ONG-uri, așa cum demonstrează experiența fundației noastre, aduce numeroase beneficii pentru dezvoltarea comunităților locale și contribuie la dezvoltarea durabilă și la îmbunătățirea calității vieții. Prin unirea resurselor și expertizei, aceste parteneriate pot aborda eficient problemele sociale și economice, generând un impact pozitiv pe termen lung. Prin renovarea sălilor de clasă, amenajarea locului de recreere și de învățare în curtea școlii, credem că îi putem inspira și motiva pe elevi, aceste lucruri fiind complementare cu celelalte metode de suport, mentorat și resursele materiale esențiale pentru a-și atinge potențialul maxim”, a declarat Mihaela Nabăr, Director Executiv Fundația World Vision România.*

Această ediție a campaniei continuă inițiativa OMNIASIG pentru MAI BINE lansată împreună cu World Vision Romania în 2019, care a început cu renovarea și dotarea cu mobilier a școlii din satul Malu Roșu, comuna Armășești, județul Ialomița, și dotarea bibliotecii locale cu cărți. În 2020, în contextul pandemiei, campania a susținut educația online prin donarea de tablete cu acces la internet pentru doi ani către 34 de copii din clasele V-VIII, asigurându-le astfel continuitatea educației. În 2021, OMNIASIG a continuat să sprijine copiii din medii dezavantajate prin diverse acțiuni, precum organizarea unei tabere de vară la Poiana Brașov pentru 25 de elevi, derularea proiectului „Back to School” pentru 55 de copii din județul Buzău, acordarea de burse școlare pentru 25 de elevi defavorizați și organizarea de sesiuni de consultanță vocațională pentru elevii de liceu. În 2022, campania a inclus sesiuni de mentorat 1 la 1, reabilitarea unui spațiu de joacă și a unui spațiu verde la Școala Generală din Racovițeni, județul Buzău, și crearea unei grădini senzoriale prin intermediul căreia copiii își pot dezvolta percepțiile senzoriale în timp ce se joacă sau au grijă de plante.

OMNIASIG își propune să sprijine în continuare comunitățile rurale dezavantajate, investind în îmbunătățirea infrastructurii educaționale locale și oferind oportunități de dezvoltare. Compania rămâne dedicată educației generației viitoare, considerând-o esențială pentru formarea unei societăți sănătoase și speră să creeze un impact pozitiv durabil în comunitățile pe care le sprijină.

**OMNIASIG Vienna Insurance Group** este prezentă din 1995 pe piața asigurărilor din România, menținându-se constant în topul celor mai mari și mai stabili asigurători din țară. Compania are un portofoliu de peste 100 produse de asigurare și o rețea de sucursale și agenții extinsă la nivel național. Cei peste 1.100 de angajați oferă constant clienților și partenerilor companiei servicii de calitate care ne-au consacrat de-a lungul tuturor acestor ani. Prin apartenența la Vienna Insurance Group, OMNIASIG oferă clienților și partenerilor săi stabilitate și putere financiară, precum și expertiză complexă pe toate liniile de asigurări generale.

OMNIASIG promovează excelența, responsabilitatea și integritatea în tot ceea ce întreprinde, cu obiectivul principal de a contribui la dezvoltarea societății și a comunității în care își desfășoară activitatea.

**Vienna Insurance Group (VIG)** este principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Cei peste 29.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor peste 28 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din noiembrie 2022. Compania beneficiază de rating A+ cu perspectivă stabilă din partea reputatei agenții internaționale de rating Standard & Poor's. VIG colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

**Contact:**

**OMNIASIG Vienna Insurance Group**

Mădălina Constantin, Director PR & Marketing

[PR @ omniasig.ro](mailto:PR@omniasig.ro)

Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, București

Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420 / [www.omniasig.ro](http://www.omniasig.ro)