Regulamentul Campaniei "Asigură-te că ești câștigător"

Perioada de desfășurare: 15 Iulie 2026 – 31 Decembrie 2026

Secțiunea I. Organizator

(1) Organizatorul Campaniei **"Asigură-te că ești câștigător"**, denumita în continuare „Campania" este **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.** (denumita in continuare OMNIASIG), societate administrata in sistem dualist, cu sediul in Bucuresti, Aleea Alexandru nr.51, sectorul 1, inmatriculata la Registrul Comertului sub nr. J2001010454405 , Identificator Unic la Nivel European (EUID): ROONRC.J2001010454405, cod unic de inregistrare 14360018, autorizata de Autoritatea de Supraveghere a Asigurarilor, Numar de inregistrare in Registrul Asiguratorilor RA-047/10.04.2003, cod LEI 529900AB9YD8CLGBE756 cont IBAN nr. RO17 RNCB 0090 0005 0611 0001, deschis la B.C.R – Sucursala Lipscani, reprezentata prin dl. Mihail Tecau – Presedinte Directorat si dl. Costinel Silviu Stratnic – Vicepresedinte Directorat, (denumită în continuare "**Organizatorul**"),

(2) Campania se va desfasura cu sprijinul agentiilor:

- **S.C Cohn & Jansen Advertising S.R.L cu sediul in** București, str. Constantin Coandă nr. 8, Sector 1, inmatriculata la Registrul Comertului cu nr J2010004815409/10.07.2025, CUI RO26904121, (denumita in continuare "**Agentia")** ca Imputernicit al Organizatorului si va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: organizarea si desfasurarea Concursului.
- **Mediaposte Hit Mail** cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J2000008295404, cod fiscal RO13351917, (denumita in continuare "**Agentia de marketing direct**") (Imputernicit al Agentiei). Agentia de marketing direct va realiza urmatoarele actiuni in cadrul Campaniei: extragerea castigatorilor, contactarea castigatorilor.

(3) Campania este reglementata și se desfășoară după dispozițiile prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare "**Regulamentul**".

(4) Condițiile și termenii prevăzuți în prezentul Regulament pentru desfășurarea Campaniei sunt obligatorii pentru toți participanții. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul, urmând a comunica în prealabil modificările pe website-ul companiei, www.omniasig.ro, în pagina dedicată Campaniei.

(5) Regulamentul Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui participant la Campanie, pe website-ul companiei. Suplimentar, regulamentul de participare la Campanie sau de desfășurare a Campaniei este disponibil în mod gratuit oricărui solicitant pe baza unei solicitări scrise transmise prin e-mail, la adresa marketing@omniasig.ro, sau la adresa Organizatorului OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A, din București, Aleea Alexandru, nr. 51, sector 1 sau la numarul de telefon 021.405.74.20.

Secțiunea II. Locul și durata desfășurării Campaniei

(1) Campania organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, se va desfasura in perioada 15 Iulie 2026 – 31 Decembrie 2026.

(2) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze/sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta participantilor si potentialilor participanti in conformitate cu modalitatile prevazute la Sectiunea I, Art. 5.

Secțiunea III. Dreptul de participare

Campania prevede doua categorii de castigatori, respectiv oricare client, persoana fizica ce detine/ va incheia o polita de asigurare facultativa dintre cele enumerate mai jos si emitentii politelor desemnate castigatoare in cadrul primei categorii, in anumite conditii a caror indeplinire este cumulativa.

(1) Conditii pentru participarea **clientilor**, acestea se indeplinesc cumulativ:

a) Incheie sau reinnoieste la OMNIASIG Vienna Insurance Group, in perioada campaniei, orice polita de asigurare facultativă (CASCO Standard, Casco ECOnom, Asigurarea facultativă de locuință (orice produs), Bunuri și răspundere civilă, Medical Protect, Răspunderi), cu exceptia Asistenta Rutiera, Safe Travel si Medicas, pe o perioada de valabilitate de cel putin 12 luni (inclusiv 12 luni) si care este activa la data extragerii castigatorilor;
b) are peste 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
c) este cetatean roman sau cetatean strain, cu domiciliu sau resedinta in Romania;

Alte mentiuni:

La aceasta sectiune din campanie nu au dreptul de participare urmatoarele categorii de persoane:

- Angajatii Organizatorului, ai agentiilor sau prestatorilor de servicii ai Organizatorului implicati in organizarea Campaniei;
- Rudele de Gradul I ale familiilor angajatilor Organizatorului (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora).
- Angajatii distribuitorilor care se afla intr-un raport juridic de distributie cu OMNIASIG

(2) Conditii pentru participarea **emitentilor**, acestea se indeplinesc cumulativ:

a) să aibă calitatea de angajat sau colaborator al OMNIASIG Vienna Insurance Group la data extragerii politei;

b) să emită, în perioada campaniei, polițe eligibile conform prezentului regulament, sau să asiste clienții în emiterea polițelor eligibile conform prezentului regulament prin flux digital - prin introducerea mărcii de angajat certificat pentru distribuția de asigurări;

c) să respecte integral metodologia, normele interne și procedurile OMNIASIG aplicabile la încheierea polițelor de asigurare;

d) să completeze corect, complet și conform documentelor aferente politei (sau politelor) toate datele și informațiile aferente poliței emise, astfel incat sa poata fi identificata exact persoana care a emis polita desemnata castigatoare la categoria III. (1) clienti;

e) sa respecte regulile de conduita IDD (ex. intocmire DNT, oferire consultanta, adecvare oferta, comunicare informatii precontractuale, comunicare polita incheiata)
e) polița emisă să fie validă, înregistrată în sistemele companiei și să nu facă obiectul anulării, stornării sau suspiciunilor de fraudă la data extragerii câștigătorilor;

*Angajatii OMNIASIG si angajatii distribuitorilor cu care OMNIASIG are incheiate relatii de afaceri pot fi desemnati castigatori in cadrul Campaniei numai in calitate de emitenti ai politelor.

Eligibile pentru prezenta Campanie sunt toate politele de asigurare facultativa reinnoite/ incheiate de un client persoana fizica in perioada Campaniei, conform detalierii de la pct. III.(1)(a), indiferent de tipul de produs ales, cu conditia ca perioada de valabilitate a politei sa fie de cel putin 12 luni (inclusiv 12 luni).*

*Achizitia unui produs de asigurare este subsecventa analizei nevoilor clientilor si adecvarii produsului la nevoile acestora.

Secțiunea IV. Modalitatea de desfășurare a Campaniei

(1) Pentru fiecare participant la campanie, mecanismul de desfășurare este următorul:

Inregistrarea in campanie:

a. Inregistrarea in campania dedicata clientilor este reprezentata de:

- achizitia unei polite de asigurare, achizitie reprezentata de încheierea sau reinnoirea la OMNIASIG Vienna Insurance Group a unei polite de asigurare facultativă, cu exceptia Asigurarii Rutiere, cu o perioada de valabilitate de cel putin 12 luni (inclusiv 12 luni), in perioada campaniei, indiferent de canalul de vanzare ales.

- Inscrierea in cadrul Campaniei **“Asigură-te că ești câștigător”** se va face automat, de catre Organizator cu respectarea tuturor condițiilor de participare prevăzute în prezentul Regulament.

- Acordul participantului privind prelucrarea datelor personale in vederea contactarii telefonice in cazul castigarii unui premiu, furnizat o data cu semnarea notei de informare pe care emitentul o va pune la dispozitia participantului.*

* *În situația în care potențialul câștigător refuză să furnizeze datele de contact sau nu își exprimă acordul pentru a fi contactat în scopul validării și acordării premiului, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii acestora, reluând procedura în aceleași condiții, conform celor prezentate in capitolul VII.*

Participarea în Campanie este automată pentru clienții care îndeplinesc condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament și nu este condiționată de exprimarea unui acord distinct pentru înscriere.

În vederea validării calității de câștigător și a acordării premiului, persoanele desemnate câștigătoare vor fi contactate de Organizator și li se va solicita exprimarea acordului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare validării și acordării premiului. În cazul în care un potențial câștigător nu își exprimă acordul pentru a fi contactat și/sau pentru prelucrarea datelor necesare validării, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea și validarea primei rezerve, conform mecanismului prevăzut în sectiunea VI, doar daca evaluarea criteriilor calitative de emitere a politei castigatoare releva indeplinirea acestora conform mentiunii de la capitolului III, 2) de mai sus.

Politele de asigurare emise in perioada campaniei si incetate pana la data extragerii castigatorilor nu vor fi luate in considerare.

(2) Extragerea si validarea castigatorilor
Desemnarea câștigătorilor si acordarea premiilor se va face conform descrierii de la Sectiunea VI.

Secțiunea V. Premiile Campaniei

(1) In cadrul Campaniei vor fi acordate 6 premii periodice catre Clientii participanti, prin extrageri periodice succesive, precum si 1 premiu mare, care va fi acordat la finalul Campaniei, printr-o extragere separata. Clientii eligibili care vor îndeplini condițiile regulamentului Campaniei vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii[1]:

Tip premiu	Premiu	Valoare premiu, cu toate taxele incluse
Premiu periodic	Telefon Iphone 17,256 GB	5,556 lei
Premiu periodic	Bicicleta electrica, Foride Xtremer 2, 29"x19" e-bike, 36V/250W, 25km/h, 24 viteze, frane hidraulice, 120km autonomie, Baterie detasabila pentru calatorii prelungite, Cadru usor din aluminiu cu durabilitate	4,445 lei
Premiu periodic	Umidificator, purificator și ventilator de aer Dyson Purifier Humidify+Cool PH2 De-NOx PH05	4,445 lei
Premiu periodic	Voucher vacanta agentie turism	4,445 lei
Premiu periodic	Apple Watch Ultra 3, GPS + Cellular, Carcasa Black Titanium 49mm, Black/Charcoal Trail Loop - M/L	4,444 lei
Premiu periodic	Compostor de bucatarie, Plastic, 3.3L, Alb	4,446 lei
Premiul cel mare	Autoturism Ford Puma 1.0 ICE MT	107,506 lei

[1] Angajatii OMNIASIG, nu sunt eligibili pentru castigarea acestor premii

Valoarea totală maxima a premiilor oferite în cadrul Campaniei adresata clientilor este de **135, 282 lei,** TVA inclus.

(2) Emitentii eligibili care vor îndeplini condițiile regulamentului Campaniei adresate emitenților polițelor de asigurare vor avea șansa să câștige unul dintre următoarele premii, odata cu desemnarea castigatorilor dintre Clientii participanti:

Tip premiu	Premiu	Valoare
Premiu periodic	Telefon Iphone 17,256 GB	8,740 lei
Premiu periodic	Bicicleta electrica, Foride Xtremer 2, 29"x19" e-bike, 36V/250W, 25km/h, 24 viteze, frane hidraulice, 120km autonomie, Baterie detasabila pentru calatorii prelungite, Cadru usor din aluminiu cu durabilitate, pentru calareti, aventurieri	**6,991** lei
Premiu periodic	Umidificator, purificator și ventilator de aer Dyson Purifier Humidify+Cool PH2 De-NOx PH05	**6,991** lei
Premiu periodic	Voucher vacanta agentie turism	**6,991** lei
Premiu periodic	Apple Watch Ultra 3, GPS + Cellular, Carcasa Black Titanium 49mm, Black/Charcoal Trail Loop - M/L	**6,991** lei
Premiu periodic	Compostor de bucatarie, Plastic, 3.3L, Alb	**6,991** lei
Premiul cel mare	Autoturism Ford Puma 1.0 ICE MT	**164,910** lei

Valoarea totală maxima a premiilor oferite în cadrul Campaniei adresate emitenților polițelor de asigurare este de **208.605 lei,** TVA inclus.

Valoarea cumulata a premiilor pentru clienti si emitenti este in valoare de 343.887 lei (TVA inclus)

Valoarea castigului nu include si taxa de primă înmatriculare, taxa de mediu ori un impozit similar sau substituent la data acordarii premiului, acesta fiind în sarcina Participantului castigator.
Condiţiile de garanţie pentru autoturismul acordat ca premiu vor fi guvernate de regulile de transfer al garantiei catre terti dobanditori, astfel cum sunt stabilite de catre furnizorul/producătorul/dealerul de la care Organizatorul achizitionează autoturismul. Organizatorul isi declina orice responsabilitate in asigurarea garantiei pentru autoturism, acordandu-l castigatorului in starea în care acesta se va afla la momentul incheierii Campaniei/predarii premiului.

(3) Premiile nu pot fi modificate, ajustate sau acordate sub alta forma fata de cea prezentata mai sus. Nu se permite acordarea contravalorii în bani a premiului oferit în cadrul acestei Campanii sau schimbarea parametrilor acestuia.
(4) Descrierea premiului este cu titlu informativ, Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru modificările survenite, facute de Furnizor.
(5) Fiecare polita participanta poate fi desemnata castigatoare o singura data in cadrul extragerilor aferente premiilor periodice. In situatia in care o polita a fost deja desemnata castigatoare a unui premiu periodic, aceasta nu va mai participa la extragerile periodice ulterioare, dar va ramane eligibila pentru extragerea aferenta marelui premiu. Participantii care au incheiat mai multe polite valide in Campanie beneficiaza de sanse multiple de castig, fiecare polita reprezentand o inscriere distincta si independenta in cadrul tragerilor la sorti.

Secțiunea VI. Desemnarea câștigătorilor

(1) Desemnarea câștigătorilor dintre Clientii participanti si acordarea premiilor se va face conform descrierii de la Sectiunea VI din prezentul regulament, cu ajutorul unui program informatic specializat (www.random.org) si va avea loc dupa cum urmeaza:

- Extragerea numarul 1 (premiul periodic 1), aferenta inscrierilor din perioda 15 iulie - 30 iulie 2026 va avea loc pana la data de 14 august 2026, avand ca premiu 1 Iphone 17, 128 GB, in valoare de 5,556 lei (TVA inclus)
- Extragerea numarul 2 (premiul periodic 2), aferenta inscrierilor din perioda 15 iulie - 31 August 2026 va avea loc pana la data de 15 septembrie 2026, avand ca si premiu Bicicleta electrica, Foride Xtremer 2, 29"x19" e-bike, 36V/250W, 25km/h, 24 viteze, in valoare de 4,445 lei (TVA inclus)
- Extragerea numarul 3 (premiul periodic 3), aferenta inscrierilor din perioda 15 iulie - 30 Septembrie 2026 va avea loc pana la data de 15 Octombrie 2026, avand ca si premiu 1 Dyson Purifier Hot+Cool HP2 De-Nox HP126, in valoare de 4,445 lei (TVA inclus)
- Extragerea numarul 4 (premiul periodic 4), aferenta inscrierilor din perioda 15 iulie - 31 Octombrie 2026 va avea loc pana la data de 16 Noiembrie 2026, avand ca si premiu 1 Voucher agentie de turism, in valoare de 4,445 lei (TVA inclus)
- Extragerea numarul 5 (premiul periodic 5), aferenta inscrierilor din perioda 15 iulie - 30 Noiembrie 2026 va avea loc pana la data de 15 Decembrie 2026, avand ca si premiu 1 Compostor de bucatarie, Plastic, 3.3L, Alb, in valoare de 4,446 lei (TVA inclus)
- Extragerea numarul 6 (premiul periodic 6), aferenta inscrierilor din perioda 15 iulie - 31 Decembrie 2026 va avea loc pana la data de 15 Ianuarie 2027, avand ca si premiu 1 Apple Watch Ultra 3, GPS + Cellular, Carcasa Black Titanium 49mm, in valoare de 4,444 lei (TVA inclus)
- Extragerea numarul 7 (marele premiu) , va avea loc pana la data de 15 Ianuarie 2027, avand ca si premiu Ford Puma 1.0 ICE MT , in valoare de 107,506 lei (TVA inclus) si se va efectua din toate inscrierile valide efectuate in Campanie.

Fiecare extragere se va realiza in prezenta unui reprezentant al Agentiei si un reprezentant al Organizatorului, iar rezultatele acestor extrageri vor fi atestate de un notar public sau avocat.

Tragerea la sorti se va realiza din inscrierile valide ale participantilor eligibili inscrisi in Campanie, in perioada desfasurarii Campaniei. Castigatorii vor fi selectati dintr-o baza de date care va contine, seria si numarul politei/politelor* incheiate de un participant. Organizatorul își rezervă dreptul de a pre-valida un câștigător după ce este tras la sorți.

(2) In cadrul Campaniei vor fi desemnati prin tragere la sorti 7 castigatori ai premiilor acordate catre Clientii participanti, respectiv cate 1 (un) castigator pentru fiecare extragere periodica si 1 (un) castigator pentru premiul cel mare acordat la finalul Campaniei. Pentru fiecare castigator desemnat vor fi extrase cate 4 (patru) rezerve, rezultand un total de 28 rezerve pe intreaga durata a Campanie.

(3) Odata cu desemnarea castigatorilor conform prevedilor de la pct. (1) si pct. (2), vor fi desemnati castigatori si emitentii politelor facultative aferente inscrierilor castigatoare, identificarea emitentilor se va realiza pe baza seriei si numarului politei/politelor cat si prin codul RAF, inscris in sistemele OMNIASIG, inscrise si validate in cadrul Campaniei, conform evidentelor Organizatorului si se acorda sub conditia indeplinirii criteriilor calitative aferente activitatii de distributie conform capitolului III, 2) de mai sus, emitentul ramanand castigator de drept

(4) Numele câștigătorilor vor fi publicate pe website-ul Organizatorului, www.omniasig.ro, printr-o postare dedicată acestui anunț, in maxim 10 zile lucratoare de la validarea finala a castigatorilor, iar câștigătorii vor fi informați și individual prin telefon, conform consimtamintelor cu privire la prelucrarea datelor personale date si prin Acordul separat cu consimtamintele date de castigatori.
(5) Organizatorul nu va acorda nicio despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a acordat premiul si nu respecta sau nu intrunesc intocmai cerintele Regulamentului.
(6) In cazul in care participantul desemnat castigator refuza premiul castigat acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela la rezerva urmand aceeasi procedura de validare, astfel cum este descrisa la Sectiunea VII de mai jos.
In situatia aceasta emitentul declarat castigator va fi cel aferent rezervei la care s-a apelat in urma refuzului castigatorului extras initial.
(7) In cazul in care emitentul desemnat castigator refuza premiul castigat acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, se va apela la rezervele desemnate (clientul rezerva), urmandu-se procedura de validare, astfel cum este descrisa la Sectiunea VII de mai jos.
(8) In cazul in care emitentul nu poate fi identificat, sau nu respecta una sau mai multe dintre conditiile de eligibilitate mentionate la sectiunea III acesta va fi declarant neeligibil si se va apela la rezervele desemnate in ordinea extragerii acestora urmandu-se procedura de validare, astfel cum este descrisa la Sectiunea VII de mai jos

Secțiunea VII. Validarea câștigului. Publicarea castigătorului.

(1) Potentialii castigatori desemnati in cadrul tragerii la sorti, vor fi contactati de emitentul care a incheiat polita respective (angajat OMNIASIG, broker sau agent collaborator) in vederea luarii la cunostinta a notei de informare si oferirea spre semnare a acordului pentru contactare de catre Agentia de marketing direct.

(2) In termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul acordului, potentialul castigator va fi contactat pe numarul de telefon oferit o data cu luarea la cunostinta a notei de informare, cu privire la premiul castigat si a conditiilor de atribuire a premiului. Reprezentantul Agentiei de marketing direct care va efectua apelul, isi va dezvalui identitatea si va anunta persoana care raspunde la telefon ca este potential castigator al unui premiu in cadrul Campaniei, pentru evitarea oricarei neintelegeri, reprezentantul Agentiei de marketing direct ii va comunica fara echivoc persoanei care a raspuns la telefon si care urmeaza sa revendice premiul faptul ca niciun potential castigator nu va fi considerat ca fiind castigator al unui premiu pana cand nu este validat final conform prevederilor Regulamentului. Apoi ii va solicita sa confirme participarea sa in Campanie si faptul ca detine documentul inregistrat in Perioada Campaniei, aferent inscrierii respectivului potential castigator in Campanie, ii va solicita acordul privind prelucrarea datelor cu caracter personal (Anexa II la Regulament) si va informa potentialul castigator cu privire la introducerea si prelucrarea datelor personale ce urmeaza a fi comunicate, in vederea validarii, respectiv atribuirii premiului si a indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului.

Participantii vor fi apelati, timp de 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul efectuarii tragerii la sorti, de minimum 2 ori, la ore diferite, in intervalul orar *10:00 – 17:00* de fiecare data timp de minimum 1 minut. In cazul in care in acest interval participantul destinatar al apelului nu raspunde si/sau nu poate fi contactat, din motive independente de vointa Agentiei/Organizatorului (participantul are telefonul inchis si/sau nu raspunde/refuza/se afla in incapacitate/imposibilitate de a intra in posesia premiului) acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela succesiv la rezerve, in ordinea extragerii lor, urmand aceeasi procedura de validare.

Procedura de validare presupune **2 etape**: Validare preliminara telefonica si validare prin email. Neindeplinirea sau indeplinirea partiala a oricarei dintre cele 2 etape de catre un potential castigator conduce de la sine la invalidarea acestuia si apelarea la rezerve.

Etapa 1. Contactarea inițială a potențialului câștigător:
După efectuarea tragerii la sorți, emitentul poliței aferente participantului desemnat potențial câștigător va contacta telefonic persoana respectivă în vederea informării acesteia cu privire la rezultatul extragerii și pentru obținerea acordului expres privind transmiterea datelor sale de contact către Agenția de Marketing Direct, în scopul validării și acordării premiului.
În cazul în care potențialul câștigător își exprimă acordul pentru a fi contactat în vederea validării și furnizează datele de contact solicitate, acestea vor fi comunicate Agenției de Marketing Direct, care va continua procedura de validare.

**În situația în care potențialul câștigător nu poate fi contactat, refuză să furnizeze datele de contact sau nu își exprimă acordul pentru a fi contactat în scopul validării și acordării premiului, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va proceda la contactarea primei rezerve, în ordinea extragerii acestora, reluând procedura în aceleași condiții.*

Etapa 2. Pentru validarea castigatorului (client), reprezentantul Agentiei de Marketing Direct va solicita potentialului castigator sa faca dovada eligibilitatii pentru premiu, in maximum *24* ore, prin trimiterea pe e-mail la adresa marketing@omniasig.ro (comunicata acum si telefonic potentialului castigator), a unei copii a documentului aferent inscrierii efectuate in Campanie, respectiv polita de asigurare declarata castigatoare, mentionand in scris si numarul de telefon de pe care s-a participat, impreuna cu o copie a actului de identitate (BI/CI necesar indeplinirii obligatiilor fiscale ale Organizatorului in cazul in care valoarea premiului castigat este mai mare de 600 RON, precum si pentru validarea castigatorului), numite in continuare „elemente necesare validarii". Pana la validarea efectiva a elementelor solicitate, un participant va fi numit „potential castigator".
In cazul in care termenul de *24* ore nu a fost respectat de catre un potential castigator sau acesta trimite documentatia specificata mai sus incompleta sau ilizibila, participarea acestuia la Campanie va fi invalidata, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii.
In situatia in care clientul nu a putut fi validat si declarat castigator se va continua procesul de validare cu rezerva extrasa, motiv pentru care din categoria reprezentata de catre emitenti va fi desemnat automat castigator emitentul politei clientului care a finalizat procesul de validare, cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament.
De asemenea, potentialul câștigător (client) va fi invalidat, urmand a se proceda la contactarea rezervelor, in ordinea in care acestea au fost extrase, reluandu-se validarea in aceleasi conditii, in urmatoarele situatii:
- Documentul receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator contine alte elemente de identificare (serie si numar polita) decat documentul extras ca fiind castigator;
- Data documentului receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator nu se incadreaza in Perioada Campaniei, fiind anterioara inceperii Campaniei sau ulterioara incetarii Campaniei;
- Documentul receptionat prin e-mail din partea potentialului castigator nu face dovada indeplinirii cumulative a tuturor conditiilor necesare validarii detaliate conform Regulamentului.

Organizatorul nu poate fi facut responsabil pentru cazul in care un participant desemnat castigator nu poate fi contactat din cauza faptului ca numarul de telefon indicat drept data de contact este incorect, nealocat sau in afara ariei de acoperire.

(2) În conformitate cu legislația în vigoare, Organizatorul este obligat să afișeze în cadrul secțiunii dedicate Campaniei lista câștigătorilor. Lista câștigătorilor premiilor Campaniei va fi publicată pe WEBSITE-ul Organizatorului, www.omniasig.ro.

(3) Pentru ca un participant să poată fi validat drept câștigător în cadrul Campaniei, este necesară îndeplinirea următoarelor condiții:

- înscrierea în Campanie să fi fost facută conform prevederilor Secțiunii III de mai sus;
- înscrierea în Campanie sa fi fost facută conform Secțiunii II de mai sus;
- sa fi respectat toate condițiile de înscriere indicate la Secțiunea IV de mai sus;
- sa fi respectat toate condițiile de validare indicate la Secțiunea VII.

(4) Castigatorul premiului nu poate ceda premiul, in integralitate sau partial, unor alte persoane, anterior predarii acestor premii de catre Organizator.
(5) Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și trimisa pe email la adresa marketing@omniasig.ro sau depusă personal sau expediată prin poștă, către Organizator – OMNIASIG Vienna Insurance Group, Aleea Alexandru nr. 51, sector 1, Bucuresti.
(6) In eventualitatea in care emitentul aferent participantului validat drept castigator nu poate face dovada indeplinirii conditiilor prevazute la Sectiunea II si Sectiunea VII din prezentul Regulament, acesta va fi invalidat, fara nicio obligatie de despagubire din partea Organizatorului. In aceasta situatie, Organizatorul va proceda la contactarea participantului desemnat drept rezerva, in ordinea extragerii, acesta urmand a fi validat conform prevederilor Sectiunii VIII din prezentul Regulament. Emitentul aferent participantului-rezerva validat va fi desemnat automat castigator al premiului destinat emitentilor, cu respectarea conditiilor prevazute in prezentul Regulament.

Secțiunea VIII. Intrarea în posesia premiului

(1) Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câștigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte/ incomplete.

(2) In cazul in care un participant nu poate fi contactat in maxim 5 (cinci) zile lucratoare de la momentul in care au fost desemnati drept castigatori ai Campaniei, acesta va fi declarat neeligibil in calitate de castigator, urmand a se apela la rezerva urmand aceeasi procedura de validare.

(3) Premiile vor fi acordate câștigătorilor validati în termen de maxim 60 de zile lucratoare de la data validarii acestora. Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor. Premiile vor fi predate in baza unui proces verbal de predare – primire a premiului.

(4) Premiul constand in autoturism va fi predat castigatorului la sediul Organizatorului, sau la o locatie aleasa de Organizator si va fi acordat de catre Organizator in termen de cel mult 60 zile lucratoare de la data validarii castigatorului.
Organizatorul nu isi asuma nicio obligatie privind suportarea cheltuielilor de deplasare ale castigatorului (sau a altor persoane desemnate de acesta in situatiile in care acesta nu poseda permis de conducere etc.) necesare pentru a intra in posesia Premiului constand in autoturism. In functie de disponibilitatea si acordul castigatorului se va organiza un eveniment de inmanare a premiului ce va avea loc la sediul Organizatorului sau la o locatie aleasa de

Organizator, in cadrul caruia Castigatorului i se va inmana simbolic o diploma pe care este mentionat numele Campaniei si premiul castigat. Organizatorul va solicita castigatorilor consimtamantul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele lor, orasul de resedinta, imaginea si vocea. Participantii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere si nu are nici un fel de impact asupra acestuia. In cazul in care participantii nu vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat in documentatia furnizata de Organizator, cu consimtamintele de prelucrare a datelor personale din partea castigatorilor.

(5) Organizatorul va transmise către Participantul câștigător documentele necesare în vederea înmatriculării masinii si înregistrării fiscale a acesteia de către câștigător. Toate taxele legate de înmatricularea definitivă a masinii (taxa de mediu/primă înmatriculare sau similară, polită RCA, CASCO etc), înregistrarea fiscală si cele legate de punerea în circulatie pe drumurile publice sunt în sarcina participantului câștigător.

Sectiunea IX. Impozit pe venit si contributii sociale:

(1) Organizatorul va calcula, suporta si transfera la bugetul de stat impozitul aferent premiilor in valoare bruta acordate categoriei de participanti care face obiectul prezentului regulament, in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal la Capitolul VIII – Venituri din premii si jocuri de noroc, art. 108-110
(2) Organizatorul va calcula, retine si transfera la bugetul de stat impozitul pe venitul din salarii si contributiile sociale aferente premiilor in valoare bruta, in conformitate cu art. 76 Definirea veniturilor din salarii și asimilate salariilor din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal si Normele Metodologice de aplicare.
(3) Valoarea premiilor acordate castigatorilor, conform prezentului Regulament, este exprimata in suma neta. Cheltuiala Organizatorului va cuprinde valoarea bruta a premiilor, impozitul pe venit si contributiile sociale aferente acestor premii.

Secțiunea X. Protecția datelor cu caracter personal

(1) Organizatorul, in vederea desfasurarii Campaniei, prelucreaza datele personale ale Participantilor la aceasta campanie in concordanta cu politica de prelucrare a datelor cu caracter personal, disponibila la NOTA, www.omniasig.ro) in concordanta cu dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor (GDPR) si cu legislatia aplicabila in materia protectiei datelor cu caracter personal. Castigatorii premiilor Campaniei vor fi solicitati sa-si exprime optiunea de consimtamant ca datele lor cu caracter personal sa fie puse la dispozitia Organizatorului si, acesta la randu-i, sa le proceseze in vederea validarii, atribuirii premiilor, atat in cadrul Campaniei pentru clienti, cat si in cadrul Campaniei adresate distribuitorilor de asigurari, campanie ce se va derula in paralel cu prezenta campanie, si indeplinirii obligatiilor fiscale ale organizatorilor.
Prin participarea la Campanie, toti participantii au luat la cunostinta nota de informare publicata in sectiunea dedicata acesteia pe WEBSITE-ul Organizatorului.

Castigatorii vor fi solicitati sa-si exprime optiunea de consimtamant pentru datele suplimentare solicitate prin Acordul din Anexa II al prezentului regulament, prin intermediul Agentiei de Marketing.

Acesta poate refuza acordul cu privire la prelucrarea datelor sale sau poate sa-si exprime refuzul cu privire la aceasta prelucrare sau poate opta pentru retragerea acordului in perioada Campaniei, printr-un email trimis catre adresa dpo@omniasig.ro.
In cazul exprimarii refuzului privind prelucrarea datelor sale, respectiv Serie si Numar Polita si Numar de telefon, acesta nu mai poate participa la tragerea la sorti pentru castigatori.

(2) Mentionam faptul ca retragerea consimtamtului pe perioada Campaniei, cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal in ceea ce priveste folosirea imaginii, nu conditioneaza participarea la campanie sau validarea participantului drept castigator.

(3) Drepturile participantilor. In contextul prelucrarii datelor cu caracter personal, participantii au urmatoarele drepturi:
a) Dreptul de acces la datele cu caracter personal prelucrate – insemnand dreptul de a obtine din partea Organizatorului o confirmare ca prelucreaza sau nu date cu caracter personal care privesc participantul si, in caz afirmativ, accesul la datele respective si conditiile in care sunt prelucrate, prin adresarea unei cereri in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
b) Dreptul de a solicita rectificarea sau stergerea datelor cu caracter personal – insemnand posibilitatea de a ne solicita rectificarea datelor cu caracter personal inexacte, completarea datelor incomplete sau stergerea datelor in anumite cazuri, prin adresarea unei solicitari in acest sens utilizand datele de contact de mai jos;
c) Dreptul de a solicita restrictionarea prelucrarii – insemnand dreptul de obtine din partea Organizatorului restrictionarea prelucrarii in anumite cazuri, respectiv atunci cand (i) participantul considera ca datele prelucrate de Organizator sunt inexacte, pana la rectificarea acestora; (ii) prelucrarea este ilegala, dar participantul nu doreste ca Organizatorul sa stearga datele; (iii) Organizatorul nu mai are nevoie de datele cu caracter personal in scopurile mai sus mentionate, dar participantul le solicita pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta; sau (iv) participantul s-a opus prelucrarii, pentru intervalul de timp in care se verifica daca drepturile legitime ale Organizatorului prevaleaza asupra drepturilor participantului;
d) Dreptul participantului de a-si retrage consimtamantul asupra prelucrarii – in cazul in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului, fara a afecta legalitatea prelucrarii efectuate pana la la acel moment;
e) Dreptul de opozitie – insemnand dreptul participantului de a se opune prelucrarii din motive legate de situatia particulara in care se afla, atunci cand prelucrarea (i) se intemeiaza pe interesele legitime ale Organizatorului ori (ii) este facuta in scopul comunicarilor de marketing direct, implicand crearea de profiluri;
f) Dreptul de a nu fi supus unei decizii automate, inclusiv profilare – insemnand dreptul de a nu fi supus unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automata, inclusiv crearea de profiluri, care ar produce efecte juridice asupra participantului sau l-ar afecta intr-o masura semnificativa;

g) Dreptul la portabilitatea datelor – insemnand posibilitatea de a solicita mutarea, copierea sau transferul datelor participantului existente in baza noastra de date catre o alta baza de date, intr-un format structurat, utilizat in mod curent si care poate fi citit automat, doar in cazurile in care prelucrarea se bazeaza pe consimtamantul participantului sau executarea unui contract si este efectuata prin mijloace automate;
h) Dreptul de a depune plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal;
i) Dreptul de a va adresa instantelor de judecata competente. Exercitarea drepturilor de mai sus poate fi efectuata in orice moment utilizand datele de contact ale Organizatorului.

Datele personale sunt prelucrate in scopul desfăşurării Campaniei, validării, atribuirii premiilor, anunţării publice a participanţilor castigatori, precum si indeplinirii obligatiilor legale care incumba Organizatorului in materie fiscala cu privire la prezenta Campanie precum si in materia arhivarii.

Secțiunea XI. Încetarea / Întreruperea Campaniei. Evenimente neprevăzute

(1) Campania poate înceta înainte de împlinirea perioadei prevăzute în cazul producerii unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a asigura desfășurarea în bune condiții a Campaniei.

(2) Forță majoră înseamnă orice eveniment care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa și a cărui apariție îl pune pe acesta din urma în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Sectiunea XII. Litigii

(1) In cazul unor neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie, partile vor incerca solutionarea lor pe cale amiabila. Daca acest lucru nu este posibil, partile implicate vor inainta litigiul spre solutionare instantelor competente romane de la sediul Organizatorului.
(2) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A.,** Bucureşti, Aleea Alexandru nr. 51, Sector 1, Romania, in atentia marketing@omniasig.ro, in termen de maximum o saptamana de la data publicarii castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in consideratie nicio contestatie.
(3) Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.
(4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Sectiunea XIII. Limitarea raspunderii

(1) In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei participari in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
(2) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
a. Pierderea si/sau deteriorarea documentelor, ori pentru documentele ilizibile;
b. Eventualele dispute legate de dreptul de proprietate asupra documentelor sau asupra continutului acestora;
c. Defectiunile tehnice ale furnizorului de servicii de date, survenite in orice moment al inscrierii sau orice alte erori prin care operatiunea de inscriere nu poate fi dusa la bun sfarsit;
d. Imposibilitatea castigatorului de a beneficia de premiu din motive independente de Organizator;
e. Erorile in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
f. Neprezentarea castigatorului pentru ridicarea premiului sau lipsa de la adresa indicata pentru livrarea premiului Campaniei, la data convenita;
g. Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament;
h. Toate prejudiciile suferite de catre orice participant desemnat castigator si/sau de catre reprezentantul legal al acestuia (dupa caz) in legatura cu premiul castigat;
i. Standardele de calitate ale produselor oferite in calitate de premii;
j. Reclamatiile referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii pentru primirea premiului (acestea nu vor fi luate in considerare de catre Organizator);
k. Actiunile si calitatea serviciilor prestate de catre terti pentru si in numele sau.

(4) Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru niciun prejudiciu suferit de catre orice castigator in legatura cu premiul castigat. Participantii inteleg si recunosc ca Organizatorul nu va fi tinut responsabil pentru oricare si toate eventualele prejudicii sau vatamari suferite de catre Participanti sau cauzate unor terti ca urmare a utilizarii premiului. In cazul in care Participantii desemnati castigatori sufera un prejudiciu/vatamare ca urmare a utilizarii normale a premiului si din cauza unor vicii de fabricatie ale premiului, se vor adresa producatorului, potrivit informatiilor din certificatul de garantie care va insoti premiul.
(5) Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de catre Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbari legate de implementarea Campaniei.
(6) Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie, cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de culpa grava sau unor acte intentionate ale Organizatorului sau ale persoanelor pentru care Organizatorul trebuie sa raspunda.

Sectiunea XIV. Erori ale materialelor promotionale

(1) In caz de neconcordanta intre prevederile existente pe materialele publicitare si prezentul Regulament, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

Sectiunea XV. Alte Clauze

(1)Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera oportuna, cu respectarea dispozitiilor legale.
(2) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei.
(3) In cazul in care o anumita prevedere a prezentului Regulament este declarata nula, celelalte prevederi raman valabile/valide in masura in care pot produce efecte juridice chiar in absenta conditiilor declarate nule. In masura posibilului, conditiile anulate se inlocuiesc cu o alta reglementare rezonabila, valida juridic, care sa corespunda cat mai mult scopului prevederilor lipsite de validitate.

OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A.

Mihail TECĂU
Președinte Directorat

Costinel Silviu STRATNIC
Vicepresedinte Directorat

Anexa I
Nota de Informare
privind prelucrarea datelor cu caracter personal
Concursul „Asigură-te că ești câștigător”, 2026

OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., colectează și prelucrează date cu caracter personal în conformitate cu prevederile Legii nr. 677 din 21 noiembrie 2001, iar din 25 mai 2018 și cu prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecţia persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal şi privind libera circulaţie a acestor date.
Scopul acestei notificări este informarea ta cu privire la scopurile prelucrării, temeiul juridic al prelucrării, durata prelucrării, destinatarii datelor cu caracter personal colectate, modalitățile de exercitare a drepturilor individuale, precum și informații legate de scopul secundar al procesării, dacă datele vor fi prelucrate într-un alt scop decât cel pentru care au fost colectate.

Participarea ta. la Campanie face obiectul prezentei Notificari privind Confidentialitatea si Termenilor si conditiilor noastre. Pentru mai multe informatii privind practicile de confidenlialitate ale OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A, va rugim sa vizitati https://omniasig.ro/securitatea-datelor.html.

PRINCIPIILE PRELUCRARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL
Datele cu caracter personal colectate vor fi:

- prelucrate în mod legal, echitabil și transparent față de persoana ta, respectând principiile de legalitate, echitate și transparență;
- colectate în scopuri determinate, explicite și legitime și nu vor fi prelucrate ulterior într-un mod incompatibil cu aceste scopuri; prelucrarea ulterioară în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice nu este considerată incompatibilă cu scopurile inițiale;
- adecvate, relevante și limitate la ceea ce este necesar în raport cu scopurile în care sunt prelucrate;
- exacte și, în cazul în care este necesar, să fie actualizate; vom lua toate măsurile necesare pentru a ne asigura că datele cu caracter personal care sunt inexacte, având în vedere scopurile pentru care sunt prelucrate, sunt șterse sau rectificate fără întârziere;
- păstrate într-o formă care permite identificarea persoanelor vizate pe o perioadă care nu depășește perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care sunt prelucrate datele; datele cu caracter personal pot fi stocate pe perioade mai lungi în măsura în care acestea vor fi prelucrate exclusiv în scopuri de arhivare în interes public, în scopuri de cercetare științifică sau istorică ori în scopuri statistice, sub rezerva punerii în aplicare a măsurilor de ordin tehnic și organizatoric adecvate prevăzute în lege în vederea garantării drepturilor și libertăților persoanei vizate;
- prelucrate într-un mod care asigură securitatea adecvată a datelor cu caracter personal, inclusiv protecția împotriva prelucrării neautorizate sau ilegale și împotriva pierderii, distrugerii sau a deteriorării accidentale, prin luarea de măsuri tehnice sau organizatorice corespunzătoare.

Este important să acorzi atenție acestei informări astfel încât să cunoşi toate aspectele expuse în conținutul acesteia. Prezentul document nu constituie un consimțământ privind prelucrările ulterioare de date și nu afectează legalitatea prelucrărilor efectuate anterior.

SCOPURILE PRELUCRARII

OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. prelucrează datele tale cu caracter personal în următoarele scopuri:

- organizarea si desfasurarea Concursului, extragerea castigatorilor
- acordarea premiilor castigatorilor,
- utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;
- plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente,
- solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor; punerea in aplicare a prevederilor Regulamentului pentru apararea in instanta si/sau alte proceduri judiciare sau administrative, inclusiv investigarea eventualelor incalcari, realizarea diverselor raportari, analize si studii statistice cu privire la campaniile de marketing organizate si succesul acestora;

- activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie (obligatia legala a Organizatorului). In cazul in care consimtamantul persoanelor vizate constituie temeiul juridic pentru prelucrarea datelor cu caracter personal, persoanele vizate au dreptul de a-si retrage acest consimtamant in orice moment. Daca castigatorii isi retrag consimtamantul pentru scop de marketing, Organizatorul nu va mai putea transmite ofertele si invitatiile sale sau castigatorii nu vor putea participa la loteriile promotionale, sondajele si chestionarele Organizatorului. De asemenea, in cazul in care castigatorii isi retrag consimtamantul pentru prelucrarea datelor cu caracter personal in scopuri promotionale si publicitare, Organizatorul va inceta respectiva prelucrare fara a afecta insa alte operatiuni de prelucrare ale datelor cu caracter personal care se fac in baza altor temeiuri juridice.
- Participantii care nu-si dau acordul sau isi retrag consimtamantul pe parcursul desfasurarii prezentului Concurs pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru organizarea si desfasurarea Concursului si acordarea premiilor castigatorilor, utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor, nu vor fi eligibili sa participe la extragerea castigatorilor si sa primeasca premiile oferite.

TEMEIURILE JURIDICE

Colectarea și procesarea datelor personale în scopurile menționate mai sus se bazează pe:

- Obligatii legale privind plata impozitelor si a contributiilor relevante si raportarea catre autoritatile publice competente,
- Consimțământ.

DESTINATARII DATELOR CU CARACTER PERSONAL ÎN SCOPURILE MENȚIONATE ANTERIOR

Organizatorul si Agentia imputernicita a Organizatorului prelucreaza datele cu caracter personal pe care le furnizeaza Participantii in mod direct, prin intermediul notei de informare din website OMNIASIG, cu care acestia se furnizeaza date de contact pentru Concurs.
Organizatorul poate dezvalui datele cu caracter personal ale Participantilor catre:

- Agentiile imputernicite cu care Organizatorul colaboreaza in desfasurarea acestui concurs.
- Serviciile de curierat – în vederea trimiterii premiilor câștigătorilor.

PĂSTRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal sunt pastrate cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile. Spre exemplu, datele cu caracter personal colectate pentru scopul Concursului, respectiv, numele, prenumele, seria si numarul politei, numarul de telefon, vor fi stocate pe durata acestuia, urmând a fi șterse după încheierea concursului. Cu privire la datele castigatorilor pentru care Organizatorul are diverse obligatii de raportare si plata a taxelor si impozitelor, acestea vor fi pastrate pentru intreaga perioada de arhivare conform regulilor financiar contabile, de minim 6 ani.

DATE PERSONALE COLECTATE

- ln scopul predarii premiilor (doar pentru castigatori):
  - Număr de telefon
  - Adresa de livrare (se va solicita doar castigatorilor premiilor care se vor expedia prin curier)
  - Adresă email
  - Datele continute de Copia Cartii de Identitate

- ln scopul indeplinirii obligatiilor fiscale:
  - Număr de telefon
  - Datele continute de copia Cartii de Identitate

- ln scopul anuntarii castigatorilor pe pagina www.omniasig.ro
  - Nume, Prenume,

DREPTURI PRIVIND DATELE PERSONALE

- dreptul de a retrage consimțământul în orice moment pentru prelucrarea datelor personale, pentru unul sau mai multe scopuri consimțite anterior, atunci când prelucarea are ca temei consimțământul, fără a afecta legalitatea prelucrării înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de acces la propriile date personale;
- dreptul de a solicita rectificarea sau actualizarea atunci când datele nu mai sunt actuale, inexacte sau incomplete;

- dreptul de a solicita ștergerea datelor, dacă nu mai sunt necesare scopului și dacă nu există alte cerințe legale, de executare a unui contract sau interes legitim ce pot fi invocate;
- dreptul de a solicita restricționarea prelucrării în condițtile prevăzute de lege;
- dreptul de a se opune prelucrării, în condițiile legii;
- dreptul de petiționare, la OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. și/sau la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal;
- dreptul de a nu face obiectul unei decizii automate, bazate exclusiv pe prelucrarea automată inclusiv crearea de profiluri;
- dreptul la portabilitatea datelor, în sensul transferului datelor tale personale către un alt operator de date personale indicat de tine;
- dreptul de a fi notificat de către OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. privind breșe de securitate care au/ar putea avea impact asupra datelor tale personale.
- Dreptul de a vă adresa justiției.

Pentru exercitarea drepturilor tale sau informații suplimentare te poti adresa Responsabilului cu Protecția Datelor Personale din cadrul OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., prin e-mail la dpo@omniasig.ro, prin poștă, la adresa OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A., Aleea Alexandru 51, sector 1, București sau depunând personal o notificare semnată olograf la oricare din sediile OMNIASIG VIENNA INSURANCE GROUP S.A. din București sau din țară.

Pentru a depune o sesizare/reclamație la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal, datele de contact sunt:
Web site : http://www.dataprotection.ro/
Email: anspdcp@dataprotection.ro
Adresa: B-dul G-ral. Gheorghe Magheru 28-30, Sector 1, cod postal 010336, București, Romania
Telefon fix: +40.318.059.211,+40.318.059.212
Cabinet Presedinte +40.318.059.220; Fax+40.318.059.60

ANEXA II la
REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Asigură-te că ești câștigător”

15 Iulie 2026 – 31 Decembrie 2026

DECLARATIE ACORD

CASTIGATORII CAMPANIEI
“Asigură-te că ești câștigător”

Am luat la cunostinta de continutul Notei de Informare referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal.

Lipsa raspunsului dvs. la intrebarile de mai jos este echivalenta cu un dezacord in acea privinta.

In calitate de castigator al CAMPANIEI “Asigură-te că ești câștigător”, sunt de acord ca datele mele cu caracter personal sa fie prelucrate de catre OMNIASIG Vienna Insurance Group in urmatoarele scopuri:

- Acordarea premiilor castigatorilor

  ☐ DA

  ☐ NU
- Utilizarea datelor cu caracter personal ale castigatorilor in scopuri de marketing, promotionale si publicitare in legatura cu selectia si anuntarea castigatorilor;

  ☐ DA

  ☐ NU

Daca datele cu caracter personal furnizate sunt incorecte sau vor suferi modificari pe intreaga perioada contractuala (schimbare domiciliu, nume etc.) ma oblig sa informez in scris OMNIASIG Vienna Insurance Group S.A., in timp util.

NUME si PRENUME SEMNATURA

DATA