

COMUNICAT DE PRESĂ

OMNIASIG obține pentru a doua oară certificarea "Great Place To Work", cu un scor de 80%, în creștere

Toate ariile evaluate au înregistrat evoluții pozitive față de 2024, iar rata de participare a angajaților la sondaj a crescut la 74%

București, 8 septembrie 2026

OMNIASIG Vienna Insurance Group obține pentru a doua oară certificarea internațională **Great Place To Work®**, rezultatele ediției din 2026 indicând o evoluție pozitivă a experienței angajaților și a culturii organizaționale, față de evaluarea realizată în 2024.

Scorul general înregistrat de OMNIASIG în cadrul modelului Great Place To Work® a ajuns în 2026 la 80%, în creștere față de nivelul de 72% obținut în 2024. În același timp, toate ariile evaluate în cadrul studiului au înregistrat creșteri comparativ cu ediția precedentă.

Un alt indicator important este **participarea angajaților la sondaj**. În 2026, 74% dintre angajații invitați au răspuns studiului, respectiv 893 de respondenți dintr-un total de 1.208 persoane invitate. Prin comparație, în 2024 rata de răspuns a fost de 59%.

„Obținerea pentru a doua oară a certificării Great Place To Work® este o confirmare importantă, iar evoluția pozitivă a rezultatelor față de 2024 ne oferă un motiv în plus să privim cu încredere înainte. Dincolo de certificare, pentru noi contează faptul că avem o imagine clară, construită chiar din feedbackul colegilor noștri, asupra modului în care este perceput mediul de lucru din OMNIASIG. Creșterea scorului general și evoluția pozitivă în toate ariile evaluate ne arată că suntem pe o direcție foarte bună și, în același timp, ne oferă repere concrete pentru ceea ce putem face mai bine în continuare. Construirea unui mediu bazat pe încredere, respect, echitate și colaborare este un proces continuu, în care vocea fiecărui coleg contează”, a declarat Mihai Tecău, Președinte Directorat OMNIASIG Vienna Insurance Group.

Sondajul Great Place To Work® analizează experiența angajaților și nivelul de încredere din cadrul organizației, evaluând dimensiuni esențiale ale unei culturi organizaționale sănătoase, precum **credibilitatea, respectul, echitatea, mândria și spiritul de echipă**.

Printre ariile cu cele mai ridicate rezultate pentru OMNIASIG în 2026 se numără:

- **Justiție – 86%**, indicator care reflectă percepția angajaților asupra unui mediu incluziv, în care sunt evitate discriminarea și tratamentele inechitabile;
- **Integritate – 85%**, care evaluează angajamentul managementului față de principii și standarde clare și consecvența acțiunilor în raport cu acestea;
- **Contribuția individuală / Personal Job – 85%**, care reflectă modul în care angajații își percep propria contribuție în cadrul organizației.

De asemenea, aria **Comunitate a ajuns la 84%**, evidențiind sentimentul de apartenență, relațiile dintre colegi și spiritul de echipă din cadrul organizației.

Comparativ cu evaluarea precedentă, evoluția este vizibilă inclusiv la nivelul acestor indicatori. În 2024, Justiția înregistra un scor de 81%, Comunitatea 80%, iar contribuția individuală – Personal Job – 80%.

Rezultatele din 2026 continuă procesul început odată cu prima evaluare Great Place To Work®, în urma căreia OMNIASIG a stabilit o serie de direcții dedicate dezvoltării culturii organizaționale și experienței angajaților. Printre acestea s-au numărat recunoașterea contribuției colegilor, dezvoltarea oportunităților de carieră și a specialiștilor din organizație, transparența și echitatea, precum și dezvoltarea continuă a competențelor echipei.

OMNIASIG va continua să utilizeze feedbackul angajaților pentru a identifica atât punctele forte ale organizației, cât și ariile în care sunt necesare noi inițiative, cu obiectivul de a construi un mediu de lucru în care oamenii să aibă încredere, să se simtă apreciați și să își poată dezvolta potențialul.

Certificarea **Great Place To Work®** este acordată pe baza feedbackului oferit de angajați cu privire la experiența lor în cadrul organizației. Great Place To Work® este o autoritate globală în domeniul culturii organizaționale și al experienței angajaților, iar certificarea este recunoscută internațional ca un reper în evaluarea unui mediu de lucru bazat pe încredere.

OMNIASIG Vienna Insurance Group este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, cu o prezență solidă de 31 de ani și o reputație construită pe seriozitate, stabilitate, excelență și performanță constantă. Compania s-a menținut de-a lungul timpului în topul celor mai mari, mai stabile și mai de încredere companii de asigurări din țară, adaptându-se permanent la nevoile în continuă schimbare ale clienților și partenerilor săi.

Cu un portofoliu de peste 100 de produse de asigurare și o rețea extinsă de sucursale și agenții la nivel național, OMNIASIG oferă soluții relevante și servicii de înaltă calitate pentru milioane de clienți. Cei peste 1.200 de angajați contribuie la menținerea standardelor de profesionalism care definesc compania.

Prin apartenența la Vienna Insurance Group, OMNIASIG beneficiază de stabilitate financiară, expertiză internațională și know-how complex pe toate liniile de asigurări generale, oferind clienților și partenerilor siguranță și predictibilitate în contextul dinamic pe care îl traversăm.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Circa 34.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 36 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Grupul VIG deține ratingul A+ cu perspectivă pozitivă, acordat de agenția internațională Standard & Poor's. VIG colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

Despre Great Place To Work® Certification™

Great Place To Work Certification este o recunoaștere internațională acordată organizațiilor care oferă o experiență pozitivă angajaților și construiesc o cultură organizațională bazată pe încredere. Certificarea se bazează în mod direct pe feedbackul angajaților, colectat prin intermediul Trust Index™ Survey, precum și pe informații despre organizație furnizate prin Culture Brief™.

Evaluarea analizează experiența angajaților și nivelul de încredere din cadrul organizației, iar rezultatele oferă o imagine asupra punctelor forte și a oportunităților de dezvoltare ale culturii organizaționale. Pentru obținerea certificării, rezultatele sondajului trebuie să indice că aproximativ 7 din 10 angajați au, în mod constant, o experiență pozitivă la locul de muncă.

Great Place To Work Certification este recunoscută la nivel internațional și oferă o validare independentă, bazată pe cercetare și pe experiența reală a angajaților. Organizațiile certificate devin, de asemenea, eligibile pentru recunoașterea în cadrul listelor Best Workplaces™ pe durata celor 12 luni de valabilitate a certificării.

Despre Great Place To Work®

Great Place To Work® este autoritatea globală în domeniul culturii organizaționale și al experienței angajaților, având misiunea de a sprijini organizațiile să devină locuri de muncă excelente pentru toți.

Modelul Great Place To Work®, dezvoltat pe baza a peste 30 de ani de cercetare asupra experienței angajaților, are în centru încrederea și analizează elemente precum relația cu liderii, mândria față de activitatea desfășurată și colaborarea dintre colegi. Prin instrumentele sale de cercetare și analiză, Great Place To Work® ajută organizațiile să măsoare și să îmbunătățească experiența angajaților și să dezvolte culturi organizaționale bazate pe un nivel ridicat de încredere.

La nivel global, comunitatea Great Place To Work® reunește peste **22.000 de companii**, iar cercetările sale reprezintă experiența a peste **20 de milioane de angajați din peste 180 de țări și regiuni**.

Contact:

OMNIASIG Vienna Insurance Group

Mădălina Constantin, Director PR, Marketing & CSR

[PR @ omniasig.ro](mailto:PR@omniasig.ro)

Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, București

Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420 / www.omniasig.ro