

Comunicat de presă

O poliță CASCO a adus al doilea premiu din campania OMNIASIG „Asigură-te că ești câștigător”: o bicicletă electrică pentru un client din București și una pentru consultantul în asigurări care i-a încheiat polița

București, 22 septembrie 2026

OMNIASIG Vienna Insurance Group a desemnat câștigătoarea celei de-a doua extrageri din campania națională „**Asigură-te că ești câștigător**”. Premiul, o **bicicletă electrică**, în valoarea de aproximativ 4.000 lei, cu o echipare complexă, care include motor, acumulator, transmisie cu 7 viteze și sistem de amortizare pentru un plus de confort, revine unei cliente din București, care și-a asigurat mașina printr-o poliță CASCO încheiată la OMNIASIG prin intermediul unui angajat din companie. Consultanta OMNIASIG din cadrul Sucursalei Aviatorilor – Agenția Dorobanți, care a emis polița câștigătoare primește, la rândul ei, o **bicicletă electrică** identică.

Lansată la jumătatea lunii iulie, campania se adresează clienților persoane fizice care încheie sau reînnoiesc o poliță facultativă eligibilă* și pune în joc, până la finalul anului, telefoane, ceasuri inteligente, un voucher de vacanță, un purificator de aer și alte premii utile. Marele premiu al campaniei este o mașină **Ford Puma hybrid**.

„După primul premiu acordat – un iPhone 17 pentru o clientă care a încheiat o asigurare facultativă de locuință, a doua extragere din campanie ne aduce în prim-plan o poliță CASCO, unul dintre produsele noastre cheie. Ne bucurăm că putem oferi premii celor care aleg să își protejeze bunurile prin intermediul produselor OMNIASIG. Campania continuă, iar fiecare poliță eligibilă încheiată până la 31 decembrie 2026 este o șansă reală de câștig pentru fiecare client și emitent”, a declarat Mihai Tecău, Președinte Directorat OMNIASIG Vienna Insurance Group.

Campania „Asigură-te că ești câștigător” se desfășoară până pe 31 decembrie 2026. Participarea este automată și nu presupune costuri sau formalități suplimentare: orice poliță facultativă eligibilă, încheiată sau reînnoită în perioada campaniei, cu o valabilitate de minimum 12 luni, intră direct în tragerile la sorți. Clienții cu mai multe polițe eligibile au, astfel, mai multe șanse de câștig.

Până la finalul anului urmează alte patru extrageri periodice, cu premii precum un Apple Watch Ultra 3, un voucher de vacanță în valoare de 4.000 de lei, un purificator de aer Dyson și un compostor de bucătărie.



Extragerea finală, pentru marele premiu, un **Ford Puma hybrid**, va include toate polițele eligibile din perioada campaniei, inclusiv pe cele deja premiate în extragerile periodice.

Sunt eligibile polițele CASCO Standard și CASCO ECONom, asigurările facultative de locuință, asigurarea de bunuri și răspundere civilă, asigurarea de sănătate individuală Medical Protect, precum și asigurările de răspundere civilă profesională și alte tipuri de răspundere*.

Calendarul extragerilor și regulamentul complet sunt disponibile pe pagina dedicată campaniei:

<https://www.omniasig.ro/ro/concurs/ia-ti-o-asigurare-cu-optiunea-premii>.

** Produse eligibile: CASCO Standard, Casco ECONom, Asigurarea facultativă de locuință (orice produs), Bunuri și răspundere civilă, Medical Protect și Răspunderi, cu excepția Safe Travel, Medicas Perfect, Asistenței Rutiere, pentru polițe cu o perioadă de valabilitate de minimum 12 luni.*

OMNIASIG Vienna Insurance Group este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, cu o prezență solidă de 31 de ani și o reputație construită pe seriozitate, stabilitate, excelență și performanță constantă. Compania s-a menținut de-a lungul timpului în topul celor mai mari, mai stabile și mai de încredere companii de asigurări din țară, adaptându-se permanent la nevoile în continuă schimbare ale clienților și partenerilor săi.

Cu un portofoliu de peste 100 de produse de asigurare și o rețea extinsă de sucursale și agenții la nivel național, OMNIASIG oferă soluții relevante și servicii de înaltă calitate pentru milioane de clienți. Cei peste 1.200 de angajați contribuie la menținerea standardelor de profesionalism care definesc compania.

Prin apartenența la Vienna Insurance Group, OMNIASIG beneficiază de stabilitate financiară, expertiză internațională și know-how complex pe toate liniile de asigurări generale, oferind clienților și partenerilor siguranță și predictibilitate în contextul dinamic pe care îl traversăm.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Circa 34.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 36 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Grupul VIG deține ratingul A+ cu perspectivă pozitivă, acordat de agenția internațională Standard & Poor's. VIG colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

Contact:

OMNIASIG Vienna Insurance Group

Mădălina Constantin, Director PR, Marketing & CSR

[PR @ omniasig.ro](mailto:PR@omniasig.ro)

Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, București

Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420 / www.omniasig.ro