

Comunicat de presă

O asigurare facultativă de locuință a adus primul premiu din campania OMNIASIG „Asigură-te că ești câștigător”: un iPhone 17 pentru client și unul pentru consultantul în asigurări care i-a încheiat polița

București, 4 septembrie 2026

OMNIASIG Vienna Insurance Group anunță primul premiu acordat în cadrul campaniei naționale „Asigură-te că ești câștigător”. O clientă din Sibiu care a încheiat o asigurare facultativă de locuință la OMNIASIG prin Transilvania Broker, a câștigat un **iPhone 17** în cadrul primei extrageri. Tot un **iPhone 17** a fost acordat ca premiu reprezentantei brokerului care a emis polița câștigătoare.

Campania, lansată la jumătatea lunii iulie, le oferă clienților persoane fizice care încheie sau reînnoiesc o poliță facultativă eligibilă* șansa de a câștiga, până la finalul anului, premii precum telefoane și ceasuri inteligente, un voucher de vacanță sau o bicicletă electrică. Marele premiu este o mașină **Ford Puma hybrid**.

„Prima extragere din campanie ne oferă ocazia să le arătăm clienților noștri că ne ținem promisiunile față de ei, de fiecare dată. De asemenea, alegând cu încredere produsele noastre, le oferim șansa unor experiențe atrăgătoare sau utile. Ne bucurăm mult că polița câștigătoare este una de asigurare a locuinței, deoarece ea vizează astfel bunuri cu adevărat importante pentru oameni”, a declarat Mihai Tecău, Președinte Directorat OMNIASIG Vienna Insurance Group.

Campania „Asigură-te că ești câștigător” se desfășoară în perioada 15 iulie – 31 decembrie 2026, iar participarea este automată, fără costuri sau formalități suplimentare. Fiecare poliță facultativă eligibilă, încheiată sau reînnoită în perioada campaniei și cu o valabilitate de minimum 12 luni, reprezintă o înscriere directă în tragerile la sorți. Astfel, clienții care încheie mai multe polițe eligibile beneficiază de mai multe șanse de câștig.

Campania continuă cu alte cinci extrageri periodice, în cadrul cărora participanții pot câștiga un Apple Watch Ultra 3, un voucher de vacanță în valoare de 4.000 de lei, un purificator de aer Dyson, o bicicletă electrică sau un compostor de bucătărie.

The advertisement features a dark green background. At the top right is the OMNIASIG logo with 'VIENNA INSURANCE GROUP' underneath. The main headline reads 'la-ți o asigurare cu opțiunea* **PREMII**' with a green checkmark icon. Below this, it says 'La OMNIASIG, orice asigurare facultativă** vine cu șansa de a câștiga un super premiu.' The 'Premiul cel mare:' section shows a yellow Ford Puma. The 'Premii lunare:' section displays icons for an iPhone 17, Apple Watch Ultra 3, a vacation voucher (represented by a palm tree), a Dyson purifier, an electric bicycle, and a kitchen compostor. Small text at the bottom explains the campaign rules and terms.

La finalul campaniei, toate polițele eligibile vor participa la extragerea pentru marele premiu - **un Ford Puma hybrid**. În extragerea finală intră inclusiv polițele care au fost deja desemnate câștigătoare în cadrul extragerilor periodice.

În campanie sunt eligibile polițele CASCO Standard, CASCO ECONom, asigurările facultative de locuință, asigurarea de bunuri și răspundere civilă, asigurarea de sănătate individuală Medical Protect, precum și asigurările de răspundere civilă profesională și alte tipuri de răspundere*.

Calendarul extragerilor și regulamentul complet pot fi consultate pe pagina dedicată de pe <https://www.omniasig.ro/ro/concurs/ia-ti-o-asigurare-cu-optiunea-premii>.

** Produse eligibile: CASCO Standard, Casco ECONom, Asigurarea facultativă de locuință (orice produs), Bunuri și răspundere civilă, Medical Protect și Răspunderi, cu excepția Safe Travel, Medicas Perfect, Asistenței Rutiere, pentru polițe cu o perioadă de valabilitate de minimum 12 luni.*

OMNIASIG Vienna Insurance Group este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, cu o prezență solidă de 31 de ani și o reputație construită pe seriozitate, stabilitate, excelență și performanță constantă. Compania s-a menținut de-a lungul timpului în topul celor mai mari, mai stabile și mai de încredere companii de asigurări din țară, adaptându-se permanent la nevoile în continuă schimbare ale clienților și partenerilor săi.

Cu un portofoliu de peste 100 de produse de asigurare și o rețea extinsă de sucursale și agenții la nivel național, OMNIASIG oferă soluții relevante și servicii de înaltă calitate pentru milioane de clienți. Cei peste 1.200 de angajați contribuie la menținerea standardelor de profesionalism care definesc compania.

Prin apartenența la Vienna Insurance Group, OMNIASIG beneficiază de stabilitate financiară, expertiză internațională și know-how complex pe toate liniile de asigurări generale, oferind clienților și partenerilor siguranță și predictibilitate în contextul dinamic pe care îl traversăm.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiție îndelungată, branduri puternice și o relație apropiată cu clienții. Circa 34.000 de angajați ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 36 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Grupul VIG deține ratingul A+ cu perspectivă pozitivă, acordat de agenția internațională Standard & Poor's. VIG colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

Contact:

OMNIASIG Vienna Insurance Group

Mădălina Constantin, Director PR, Marketing & CSR

PR@omniasig.ro

Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, București

Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420 / www.omniasig.ro