Comunicat de presă

OMNIASIG desemnează cel de-al treilea câștigător al campaniei „Asigură-te că ești câștigător”

București, 5 noiembrie 2026

OMNIASIG Vienna Insurance Group a desemnat câștigătoarea celei de-a treia extrageri din campania națională **„Asigură-te că ești câștigător”**. Premiul, un **purificator de aer Dyson**, care filtrează aerul din locuință și reține particulele fine, praful și alergenii, revine unei cliente din Craiova, județul Dolj, care a încheiat o poliță de locuință la OMNIASIG. Agentul OMNIASIG care a intermediat polița câștigătoare primește, la rândul său, un premiu identic.

Lansată la jumătatea lunii iulie, campania se adresează clienților persoane fizice care încheie sau reînnoiesc o poliță facultativă eligibilă* și pune în joc, până la finalul anului, premii numeroase și atractive, menite să aducă un plus de confort și siguranță în viața de zi cu zi. Marele premiu al campaniei este o mașină **Ford Puma hybrid**.

„După un iPhone 17 și o bicicletă electrică, al treilea premiu al campaniei aduce în casa unei cliente un purificator de aer, adică exact genul de lucru la care ne gândim atunci când vorbim despre protecție; un premiu ce are grijă de sănătatea celor dragi, acasă. Ne bucurăm că pe lângă asigurările pe care le oferim clienților noștri, putem să le oferim și bucuria unor premii utile, pe care să le folosească alături de familie. Am trecut de jumătatea campaniei, dar sunt încă multe premii în joc, inclusiv marele premiu. Nu uitați că fiecare poliță eligibilă încheiată sau reînnoită până la final de an înseamnă încă o șansă de câștig”, a declarat **Mihai Tecău, Președinte Directorat OMNIASIG Vienna Insurance Group.**

Campania „Asigură-te că ești câștigător” se desfășoară până pe 31 decembrie 2026. Participarea este automată și nu presupune costuri sau formalități suplimentare: orice poliță facultativă eligibilă, încheiată sau reînnoită în perioada campaniei, cu o valabilitate de minimum 12 luni, intră direct în tragerile la sorți. Clienții cu mai multe polițe eligibile au, astfel, mai multe șanse de câștig.

Urmează încă trei extrageri periodice până la finalul anului. Următorii câștigători pot pleca într-o vacanță, cu un voucher în valoare de 4.000 de lei, pot transforma resturile alimentare în îngrășământ natural, cu un compostor de bucătărie, sau își pot gestiona mai ușor activitățile de zi cu zi cu ajutorul unui Apple Watch Ultra 3.

Informaţie de uz public



Și, nu în ultimul rând, extragerea finală pentru marele premiu, un **Ford Puma hybrid**, va include toate polițele eligibile din perioada campaniei, inclusiv pe cele deja premiate în extragerile periodice.

Sunt eligibile polițele CASCO Standard și CASCO ECOnom, asigurările facultative de locuință, asigurarea de bunuri și răspundere civilă, asigurarea de sănătate individuală Medical Protect, precum și asigurările de răspundere civilă profesională și alte tipuri de răspundere*.

Calendarul extragerilor și regulamentul complet sunt disponibile pe pagina dedicată campaniei: https://www.omniasig.ro/ro/concurs/ia-ti-o-asigurare-cu-optiunea-premii.

** Produse eligibile: CASCO Standard, Casco ECOnom, Asigurarea facultativă de locuință (orice produs), Bunuri și răspundere civilă, Medical Protect și Răspunderi, cu excepția Safe Travel, Medicas Perfect, Asistenței Rutiere, pentru polițe cu o perioadă de valabilitate de minimum 12 luni.*

OMNIASIG Vienna Insurance Group este unul dintre liderii pieței de asigurări din România, cu o prezență solidă de 31 de ani și o reputație construită pe seriozitate, stabilitate, excelență și performanță constantă. Compania s-a menținut de-a lungul timpului în topul celor mai mari, mai stabile și mai de încredere companii de asigurări din țară, adaptându-se permanent la nevoile în continuă schimbare ale clienților și partenerilor săi.

Cu un portofoliu de peste 100 de produse de asigurare și o rețea extinsă de sucursale și agenții la nivel național, OMNIASIG oferă soluții relevante și servicii de înaltă calitate pentru milioane de clienți. Cei peste 1.200 de angajați contribuie la menținerea standardelor de profesionalism care definesc compania.

Prin apartenența la Vienna Insurance Group, OMNIASIG beneficiază de stabilitate financiară, expertiză internațională și know-how complex pe toate liniile de asigurări generale, oferind clienților și partenerilor siguranță și predictibilitate în contextul dinamic pe care îl traversăm.

Vienna Insurance Group (VIG) este principalul grup de asigurări în întreaga regiune a Europei Centrale și de Est (ECE). Peste 50 de companii de asigurări și fonduri de pensii din 30 de țări fac parte din acest grup cu tradiţie îndelungată, branduri puternice şi o relaţie apropiată cu clienţii. Circa 34.000 de angajaţi ai VIG răspund nevoilor de zi cu zi ale celor aproximativ 36 de milioane de clienți. Acțiunile VIG sunt cotate la Bursa de Valori din Viena din 1994, la Bursa de Valori din Praga din 2008 și la Bursa de Valori din Budapesta din 2022. Grupul VIG deține ratingul A+ cu perspectivă pozitivă, acordat de agenția internațională Standard & Poor's. VIG colaborează îndeaproape cu Erste Group, cea mai mare bancă de retail din Europa Centrală și de Est.

Contact:
OMNIASIG Vienna Insurance Group
Mădălina Constantin, Director Relații Publice și Comunicare
PR @ omniasig.ro
Aleea Alexandru, nr. 51, Sector 1, Bucureşti
Tel. 021.405.74.20, 0372.187.420 / www.omniasig.ro

Informaţie de uz public